

# 寒冷冬日,北城遇见25°C

## 珠江郦城全屋供暖精装物业抢筹中

■记者 石曼

到南方海岛游已成为多数人心中的最佳过冬地,“避寒其实不用去远方,因为这个冬季,在长沙北城我们遇见25°C。”珠江郦城营销总监李苍玄表示。

作为珠江实业打造的全新高端力作——珠江郦城,将率先引进全屋供暖系统,让长沙人抢鲜享受25°C温暖过冬的惬意。

### 全屋供暖,25°C温暖过冬

“我们时常说要为客户创造价值,但我们得先知道客户需要什么。”李苍玄说,“长沙冬天湿冷难耐,我们很多来自北方的同事都深有体会。以亲身经历考量客户需求,我们认为做‘全屋供暖’十分有必要。”

据了解,珠江郦城重金邀请专业暖通设计团队,对项目供暖进行了充分的论证和实验,并引进国际领先的供暖设备。在客餐厅、卧室、走道、卫浴间等室内所有区域,均配置高档暖气片,让25°C的怡人温度均匀覆盖室内的每一个区域,悉心呵护家庭生活的每一分热度。

“冬天,家人再也不必被臃肿的棉服束缚,孩子们可以光着脚丫在地板上玩耍,老人也不必成天挨着火炉。”准业主



珠江郦城亲水叠墅效果图。

张华憧憬着。

### 双地铁口,92%得房率

继珠江花城之后,珠江郦城作为珠江实业深耕城北的第二城,完美继承了珠江花城的生态居住理念,18.9%超低建筑密度,41%超高绿地率,最大限度保障居住私密性。

而在建筑与空间设计上,创新的蝶式建筑结构,通过蝶身与两翼的巧妙错开,达到户户通透的板楼居感。另外,室

内92%的得房率、国际家装品牌打造的经典精装空间,为城市精英提供一步到位的生活。

珠江郦城,经福元路大桥3分钟可抵达河西滨江新城;毗邻2014年通车的地铁1号线福元路站、汽车北站站。2014年楼盘交付时地铁通车,届时,短短数分钟即可出入五一、袁家岭等各大商圈。

据悉,珠江郦城样板区已开放,79-127平方米精装华宅少量金卡VIP现正抢筹。

### 富基桃园送现金大礼 百套特惠房启动“回家计划”

农历新年将至,在外打拼的人们即将踏上回家路。近几年,长沙两型社会建设、高铁开通、地铁建设、大河西先导区发展等利好,宜居幸福感特质已然显现。

富基·桃园推出百套房源启动“回家计划”,即日起至元宵节,推出100套特惠房源,来访客户即送观影券两张,自带苹果4(s)手机的客户,送情侣炫彩手机壳两个;成功认购客户即送2000元购物卡,并有机会赢取一成首付,春节期间成功购房者还可领取1000元回家现金红包;另外,老带新成交客户送老业主2000元购物卡。

据了解,富基·桃园每个空间都按照黄金比例严格布局,N+N户型处创意空间自由支配。例如,市面比较关注的129㎡户型,花园、书房、阳台均为半赠送面积,独立的花园和书房也可根据功能需求设计成儿童房和健身房,三间卧室的全赠送飘窗面积延伸了空间尺度。

富基·世纪公园秉承“公园生活”的居理念,全配套公园家满足全家人的生活娱乐需求。

■记者 黄帅

## 南湖新城流变 长沙人居艺术生活格局

### 长沙首个艺术MINI城市综合体“外国”正式亮相

在政府的殷切规划中,未来的南湖新城将“山、水、洲、城”特色极致彰显。其个性鲜明的发展规划定位,吸引了一批极具特色、理念先进的实力开发商进入。

1月13日,东怡·外国生活体验馆正式对外开放。

### 南湖新城崛起 首座MINI城市综合体

长沙南湖,作为长沙最古老繁华区域,同时也是最集中的棚户区,现在正经历一场华丽的蜕变。与之相匹配的是,在这片土地的核心地段,东怡置业将艺术创作方式和理念融入地产开发,首创星城MINI城市综合体,全能生活配套涵盖下沉式商业广场、空中步行街、空中恒温泳池、空中奢华会所等等,全新规划结构,将给长沙带来前所未有的居住改革。

不久之后,南湖新城书院路与南湖路交会处,由A、B、C三栋时尚大楼组成的东怡·外国,西面朝江,在80米高的位置,有一个向外平移6米的会所。东怡·外国副总经理易曙光表示:“作为湖南全装修集成化住宅的领跑

者,集智能家居、家电、家私、收纳、厨房、卫浴等六大系统,东怡·外国将成为全长沙最有品位、最有艺术风范的时尚综合体。”

### 懂得艺术的人懂“外国”

与一般的地产项目展示中心不一样,外国生活体验馆摆脱了刻板的条条框框,在各种迂回流转的艺术墙体包围下,将展示区、接待区、洽谈区、模型区等各项功能区域进行创造性的分割。

正如东怡·外国营销总监叶英所说的,外国生活体验馆不仅仅是一个住宅项目的展示空间,你甚至可以把这里当作沙龙、图书馆、咖啡厅,人们随时都可以上来坐坐,感受不一样的生活体验。

值得一提的是,当天世界顶级名品“爱马仕”空降“外国”,为“外国”项目平添魅力。当天,几百余人共赏艺术盛世,出席嘉宾们都对“爱马仕”展品及“外国”项目赞不绝口。

懂得艺术的人才懂得“外国”艺术地产真谛,这也是“外国”艺术豪宅给星城带来的全新生活体验。

■记者 刘婷



长房集团爱心助学活动现场。

### 孩子收到“最温暖” 新年礼物

### 长房集团启动微公益爱心助学

“希望那些孩子这个冬天不会冷。”长房集团董事长全臻对即将出发的爱心车队队长说。

1月11日,满载着160套新课桌和新棉衣的长房爱心车队奔赴岳阳市平江县南江镇,为那里的孩子们送去温暖和新年的礼物。

“这些课桌,是我们专门针对孩子们的身高、体重为孩子们定做的,还有这些羽绒服也是我们专门为35名特困学生量身、体型后专门定制的。”刚刚下车,长房集团工作人员便立即将35套“爱心暖包”送到孩子们手中。

除了爱心衣物,得知孩子们梦想着一套属于自己的新课桌,长房集团特别订制了160套课桌椅,一同运到了学校。“希望通过微公益活动,将我们的蓝丝带爱心基金的爱心不断传递,有更多的人伸出援手,有更多的人加入我们,一起帮助这些孩子。”一路负责运送的长房集团领导介绍。

“长房微公益活动在这里只是第一站,只是一个起点,我们还将一直进行下去。”长房集团领导表示,同时,爱心人士也可拨打集团爱心热线82960018-216。据悉,长房集团是省内首家“微公益”活动的发起者和领跑者,他们希望通过集团的影响力让更多的爱心企业关注这些需要爱和帮助的孩子们。

■记者 石曼

### 地产精英共谋行业新发展

围绕新年“新形势、新机遇、新发展”的主题,国内知名房地产产业专家、投资机构、主流媒体及众多品牌房企代表齐聚一堂,共谋地产行业创新发展。

1月16日,由中国数据研究院、搜房网联合主办的“2012—2013中国(长沙)房地产形势报告会暨搜房网客户答谢晚宴”在豪庭大酒店隆重召开。会上,搜房控股新房集团常务副总裁司智对中国房地产市场进行了全面解析,他在报告中指出,在未来的10-15年里,房地产仍然会是中国的朝阳产业,并用真实的数据剖析了行业的发展现状和未来趋势。

活动最后,第九届中国长沙房地产最具网络人气的人物、楼盘两大榜单揭晓,把宴会气氛推向高潮。

■记者 刘婷

### 湖湘地产价值榜 文艺盛典掀起岁末狂欢

1月17日,由湖南省工商联不动产商会主办的第三届湖湘地产价值榜文艺盛典在田汉大剧院盛大举行,1200名业界精英共聚一堂畅享本届岁末狂欢。

湖湘地产价值榜颁奖盛典上,新增的风水评选成为行业新亮点。评选提倡用科学的眼光看清风水的传统特质,不少从地块、设计、景观构筑等方面考虑风水和居住者感受的品牌楼盘荣登榜单。

据主办方介绍,文艺演出所有节目均由不动产企业提供,企业员工自排自演。其中,由湖南省工商联不动产商会全体会长齐唱的《走向复兴》汇聚了湖湘地产大腕,成为本届文艺盛典最大的看点。

■记者 刘婷