

# 高送转湘股开唱年报大戏

市场总是变幻莫测，而且残酷无情。昨日还是年报行情“炒作”，高送转概念股一度大涨；今日随着多地陷十面“霾”伏，“今天，你戴口罩了吗？”成为“接头暗号”时，环保概念股集体井喷。

而对于集“年报行情股”和“环保概念股”于一身的永清环保来说，这可谓“利好不断”，自去年12月初至今，公司股票累计上涨46%。

静守年报的日子，业绩预告、高送转预测基本成为“行情”风向标，湖南70多家上市公司里，哪些业绩预告良好，哪些有可能实施高送转，投资者们，你看清楚了并准备好了吗？

■记者 黄利飞

## 1 湘股首份年报 2月5日亮相

近日，多地陷十面“霾”伏，在北京有人调侃“世界上最遥远的距离，莫过于你站在天安门前，却看不见毛主席”。

于是二级市场的环保股一马当先展开反弹。作为湖南环保龙头股的永清环保，周二亦是气势恢弘，早盘几近触停，最终涨6.53%。

其实，永清环保自去年12月初至今今年1月15日，区间涨幅近46%。业界人士认为除了跟随大盘走好之外，更有“年报行情”在助力。

据其1月4日公告，公司预计2012年净利润同比增长50%-70%，年报预约披露时间为2013年4月19日。

两市首份年报将在2013年1月19日亮相，威远生化拔得头筹。而湘股里最早的是三诺生物和酒鬼酒，时间为2月5日；其后是凯美特气，为2月8日。其中，三诺生物预增35%-55%，酒鬼酒预增149%-170%。



## 2 三诺生物拉开湘股年报行情“序幕”

威远生化在公布年报披露时间时，以接近“涨停”开盘；联创节能作为创业板的第一只年报个股，在去年12月4日之后，以罕见的17连阳大涨118%，成为了市场共同关注的“奇葩”。

湘股里最明显的莫过于三诺生物。自去年11月底至今今年1月15日，该股区间涨幅达31.4%。在1月4日，即公布年报披露时间后的第一个交易日，更是强势涨停。

查其财报，三诺生物在去年三季度盈利9319万元，每股收益为1.16元。公司2011年实行了10派5的分红方案，并且拟定了2012年度10转5派7.5（含税）

意向分配方案。

随着年报披露时间的公布，与三诺生物一齐受到热捧的湘股，还有开元仪器、友阿股份，当日涨幅均超过7%。而自去年12月初至今，开元仪器区间涨幅高达52.6%，友阿股份涨33.5%。

财富证券投资顾问肖瑞宇认为，一般来说，整个高送转概念板块联动性会比较强，个股一般会有年报前的预期炒作、年报公布时的高送转兑现和利润分配实施三个阶段行情，“相对而言第一阶段上涨的概率和幅度都是最大的。”

## 3 掘金预增及高送转湘股

申银万国研究所发布研报称，根据机构重仓、上市时间相对较短、股本规模较小、业绩成长性、上一期中报和年报未送转等标准筛选出了10家有高送转预期的个股，其中湘股三诺生物和克明面业入围。

资料显示，三诺生物去年3月19日登陆深市创业板，2012年前三季度每股资本公积金约为6.5元，每股未分配利润是1.53元，它的总股本为8800万股。

新上市、每股资本公积金和未分配利润高、盘子小，是三诺生物较为明显的三个特征。克明面业恰也同如此，截至2012年9月30日，其每股资本公积金为4.65元、每股未分配利润1.996元，总股本8208万股。

它们都正中巨丰投资资讯给出的“高送转潜力股”的两个标准：1、2012年前三季度每股资本公积金大于1.5元，并且每股未分配利润大于1元；2、总股本小于1亿股或者流通股本低于5000万。

纵观之下，湘股里最符合这两个标准的，是新股开元仪器，其每股资本公积金为7.97元，每股未分配利润为2.5元，总股本仅有6000万股。符合条件的还有开元仪器、加加食品、红宇新材、长高集团、现代投资、梦洁家纺、汉森制药和永清环保。

不过，肖瑞宇表示，高送转只是概念炒作，对于股票的价值没有明显的提升，建议投资者在参与的过程中更多结合公司的价值和成长性进行选择。

## 记者手记

### 短期炒概念 业绩才是王道

和“不管白猫黑猫，抓到老鼠就是好猫”的道理一样，股市里也是“不管长线还是短线，能挣到钱就是高手”。

只是，在“年年高送转，年年有行情，年年受追捧”的形势里，各大券商研究与探讨的结论基本都是：年报披露时间早晚、高送转概念等，都是比较稳定的短期策略组合，“短期内非常有价值，但从中长期看，业绩增长才是真正的主线，唯有业绩才是真正的王道。”

还记得2012年那些濒临退市的ST股们，拼尽全力去赢得生存机会。到大限之时，只有拥有良好业绩或者拥有希望前景的公司，才能顺利通行。而\*ST创智因毫无创收能力、\*ST炎黄因暂停上市后首个会计年度仍出现亏损，终是难逃退市厄运。

所以，对于年报及高送转概念股，正如方正证券资深投资顾问潘益兵所言，年报有大戏看，但是需要花功夫，而业绩是年报的重要主线这个一定要牢牢坚守。 ■记者 黄利飞

## 经济信息

### 春节年货大惠 国美首推“以旧换新”

当消费者还沉浸在享受“激情岁月、天天过大节”的购物乐趣之中时，国美又以一贯的领航旗舰的姿态率先启动了2013年春节家电消费市场。日前，笔者从国美电器有关人士处得知，国美正摩拳擦

掌，准备在全省29家门店上演一场名为“年货大惠”的大型促销活动，再次掀起新春购物狂潮。

国美以旧换新 最高补贴10%

对于消费者而言，最关心的事情莫过于价格及服务。

2013年1月18日-27日湖南国美将展开一条年货街，最大限度的满足消费者的购买年货需求，其中最重要的一档春节活动为国美推出的“以旧换新”活动。

此次湖南国美推出的“以旧换新”营销活动，与国家政策大相径庭，凡在活动期间，消费者到湖南国美全省各门店凭旧家电预约购买冰箱、洗衣机、彩电、空调、厨房电器，单件在成交价基础上满额最高可享10%补贴。

服务保障 赢取春节家电市场

湖南国美电器总经理张仁勇透露，尽管低价一直是国美制胜的法宝，但国美从来没有放松过提高卖场的服务水平。因此，在国

美购物，完全可以保证价格低服务优。

2012年对国美来说是快速发展的一年。近期，国美更是坚持纵深发展，走精细化发展之路，用文化升级营销策略。从“五一全攻略”到“十一购物狂欢节”再到此次“年货大惠”，国美举办的大型活动不断给消费者带来惊喜和收获，受到广大消费者的欢迎。因此，国美有关领导对此次春节活动充满信心。只等春节活动的全面启动，打响新春家电战。

### 不开空调也能除PM2.5 行业首个推出去除PM2.5技术的海尔空调 无需开启空调制冷制热功能，送风即可实现显著去除效果

“雾霾黄色预警、PM2.5濒临爆表、呼吸道疾病来袭”，受雾霾天气影响，网民纷纷在网上吐槽，众多网友自嘲为“人肉吸

尘器”，以后出门要戴“防毒面具”。

由于PM2.5颗粒径小，富含大量的有毒、有害物质且在大气中的停留时间长、输送距离远，即使紧闭门窗也会进到屋内。人们想要室内安全，必须采取有效去除有毒、有害物质的工具或方式。

早在2012年3月，海尔空调就已经推出了行业首台可去除PM2.5的产品。该产

品采用了国际领先IFD高效除尘技术，除尘效率高、安全性高、无二次污染。最重要的是，考虑到PM2.5重度污染期主要集中在春季，而很多用户在春季又不需要使用空调，所以他们通过技术创新实现了“不开空调就能除PM2.5”，即不开启空调制冷、制热功能，送风就可去除PM2.5。

海尔除PM2.5空调的可选择性较强，拥

有柜式、挂式等多个型号，能够满足不同户型消费者的个性化需求。来自中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布的测试报告也显示：该产品使用1小时，PM2.5去除率高达99.5%。空调巨头在科技领域的不断创新不仅进一步提升自身的竞争力，而且引领了整个空调产业的发展趋势。