

# 2012中国汽车产销世界第一

日前,中国汽车工业协会发布数据显示,2012年全国汽车产销再创新高,双双突破1900万辆,分别为1927.18万辆和1930.64万辆,同比分别增长4.6%和4.3%,再次刷新全球纪录,连续四年居世界第一。其中新能源车涨势强劲,业内普遍预期新能源汽车将成为行业下一个增长点。

■记者 杨刚



## 自主品牌汽车增速放缓

2012年全国乘用车产销分别完成1552.37万辆和1549.52万辆,比上年同期分别增长7.2%和7.1%,增速比上年同期分别提高2.9和1.9个百分点。乘用车产销量首次超过1500万辆大关,创历史新高。

从品牌来看,2012年自主品牌乘用车共销售648.50万辆,同比增长6.1%,占乘用车销售总量的41.9%,占有率比上年同期下降0.4个百分点。2012年中国品牌出口增长较快,拉动了中国品牌总体增长,如扣除出口,中国品牌乘用车国内销量增速仅为3.9%。

国外品牌中,日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的16.4%、18.4%、11.7%、8.7%和2.8%,与上年同期比较,德系增长明显,日系下降明显,其余各系均有不同程度增长。

对于中国自主品牌汽车市场占有率

率的下滑,业内专家表示发展不乐观。“2013年会和2012年同样困难,甚至比2012年更困难。”

## 豪华车市场高速增长

尽管车市总体增速放缓,但国内豪华车市场依然延续高速增长的势头。

最新出炉的宝马集团销售数据显示,宝马在大陆地区2012年共交付了32.6万辆,增速高达40.4%。奥迪在中国市场年销量首次超过40万辆大关,同比增长29.6%。

高增速背后,豪华车厂商对中国市场期望过高,也导致高库存和价格战,一些二线豪华品牌的经销商甚至出现退网事件。2012年因渠道之乱而失意的奔驰,在华销量20.6万辆,同比仅增长4%,但奔驰S级在华销量仍占据奔驰这一细分市场50%以上的份额。

据悉,在欧美发达市场,豪华车市

场份额超过了10%,部分国家如德国达到30%。随着中国乘用车市场的继续发展,豪华汽车的增长空间依然很大。随着城市限购以及二次换购潮的到来,越来越多的人倾向于购买质量和品质更可靠的高端车型。而豪华车厂商推出了越来越多的入门级豪华车,价格变得亲民,从而扩大了豪华车的潜在消费群体。

## 新能源汽车成新亮点

据中汽协不完全统计,2012年我国新能源汽车生产12552辆,其中,纯电动汽车11241辆、插电式混合动力汽车1311辆。同时,销售新能源汽车12791辆,其中:纯电动汽车11375辆、插电式混合动力汽车1416辆。按照可比口径比较,2012年纯电动汽车产销量分别比上年增长98.8%和103.9%。这

一组数字,被业内认为是新能源车长期向好的标志。

中国汽车工业协会秘书长董扬对媒体表示,新能源汽车2012年比2011年翻一番,2011年比2010年翻一番,而且不仅是纯电动汽车,插电式混合动力汽车也是这样。“这充分说明消费者是重视和支持新能源汽车的。”董扬表示,新能源汽车尤其是电动汽车可能成为中国汽车工业发展的下一个增长点。

不过,也有业内人士认为,新能源车产业化现在才刚刚起步,目前国内纯电动汽车销量普遍在公务用车和出租车领域,对私人市场的销量仍偏低。



SHIFT

NISSAN  
SYLPHY 轩逸

越级款待 颠覆家轿

技术日产 人·车·生活

新春款待 2012年度风云车 新轩逸  
微排量插 行驶级0.80mm厚冲空钢 微排量插 3.2L/百公里超0.3升  
首付2.38万起,新轩逸即刻款待家人



东风日产星沙店

销售热线: 0731-82873888

服务热线: 0731-82873866

地址: 长沙市经济开发区中南汽车大世界金茂西路东头H13-14栋



服务热线

400 830 8888 800 830 8889

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 启辰  
MURANO 楼兰 TIIDA 骊歌 MARCH 玛驰 QUEST 启辰 NISSAN GT-R

东风日产



启辰

启辰 D50/R50 双车同耀: 6.78万-8.38万即可购车,更有“品质启辰, 温馨家”活动车福启程。

东风日产启辰中拓瑞展店 电话:0731-8644 3888 地址: 中南汽车世界J09栋

启辰 D50 高品质宽适轿车

启辰 R50 高品质型动两厢车