

2012年12月CPI同比涨2.5%，创7个月新高

“菜篮子”变沉推着CPI涨

1月11日，国家统计局发布2012年12月经济数据，居民消费价格指数(CPI)同比涨2.5%，创下7个月新高。其中，食品价格同比上涨4.2%，涨幅最大，对总指数的影响也最大。国家统计局城市司高级统计师余秋梅指出，12月份CPI涨幅扩大，主要是因为食品价格特别是蔬菜价格的大幅上涨带动的。

值得一提的是，12月份居住价格同比上涨3.0%，其中，水、电、燃料价格上涨4.0%，而这除了季节因素外，也和电、气、水、油为主的资源品价格改革有关。

价格太贵摊主换菜卖

在长沙开福区荷花池菜市场内，53岁的李春香很早就出摊了。最近，她卖的蔬菜品种和数量有了一些变化。

“现在菜价太贵了，香菜7元一斤，白菜苔5元一斤，前几天下雪的时候更贵，卖到7元一斤……如果进货太多，当天又没卖出去，第二天就很难卖了，降价卖，铁定亏本。”李春香说，韭黄最近也从7元一斤涨到9元，买的人很少，干脆不卖了。现在，李春香摊位上摆放最多的是辣椒、白菜等大众且价格“平和”的菜。

李春香介绍，11月份入冬后，蔬菜价格一直涨，1月初的大雪让长沙蔬菜价格飙到最高点。

▶2012年12月，全国鲜菜价格环比上涨17.5%，成为CPI涨幅的主要推手。



而国家统计局公布的数据也印证了李春香的说法，12月份，全国鲜菜价格同比上涨148%，环比上涨175%。余秋梅分析，2012年12月北方降雪偏多，南方多阴雨寡照天气，都影响了蔬菜的生产、运输和经营。

省商务厅的数据也显示，1月份之前，我省蔬菜价格已连续九周上涨。

12月电费账单“普涨”

2012年12月，全省居住价格同比上涨3.0%，其中，水、电、燃料价格上涨4.0%。

进入冬季，每个家庭的用电量、用电量都在急剧增加。“12月家里空调整天开

着，电费比平时多了一倍，达到四五百元。”长沙市民未小姐说。

资料显示，2012年7月1日起，湖南开始实施阶梯电价；2012年12月起，长株潭地区开始实行阶梯气价。“这些政策对气价、电价有影响，当超出规定的基准数量之后，价格都会有一定额度的上浮。”省物价局的相关人员介绍。

交通银行金融研究中心研究员王宇雯也认为，以电、气、水、油为主的资源品价格改革除了直接影响CPI之外，还会通过提高生产成本与运输成本间接推动下游消费品的价格涨幅。 ■记者 侯小娟

后期

备年货，猪肉还会涨

相比2011年猪肉价格的坚挺，2012年，猪肉的价格相对温和得多。数据显示，2012年12月份，猪肉价格同比下降6.2%，环比上涨了3.9%。

荷花池菜市场内，陈老板正麻利地在摊前分割着猪肉。“两三个星期前是13.5元/斤，现在已经涨到了14元了，批发价在连连上涨啊。”

不过，即使猪肉价格上涨了，陈老板摊前的顾客一点也不少。“猪肉价格再涨，每天也得吃。快过年了，家里已经开始慢慢囤货，怕后面再涨价。”正在陈老板摊前买排骨的李阿姨说。

“进入冬季，雨雪天气增多，肉类消费需求会有增加。并且现在临近年关，制作香肠、腊肉的需求明显增加，冬季肉价上涨是与往年相符合的常规现象，预计后期肉价维持小幅上涨。”省商务厅的相关负责人表示。

2亿元派奖倒计时：仅剩2期 已送出473注头奖



2012年10月16日晚，双色球游戏启动第7次2亿元派奖，当天晚上就开出6注908万元头奖(含加奖)。至2013年1月10日双色球第2013005期开奖后，这个号称继2009年两亿元派奖以来又一次加奖规模最大、时间最长、金额最高的派奖活动，已经持续派奖38期，进入最后2期倒计时。

派奖38期共中出473注头奖，2个亿元大奖 双色球2亿元派奖期间，头奖频繁井喷。据数据统计，派奖38期，共送出473注头奖，其中产生两个亿元大奖。2012年11月18日晚，第2012136期开奖，河南邓州一位女彩民独揽其中27注头奖，奖金总额

1.39亿，这也是这次派奖中出的首个亿元大奖。2012年12月25日晚，第2012152期开奖，广东湛江1.68亿元巨奖横空出世，为2012年双色球划上一个完美的句号。

有16期头奖注数在10注以上，单期64注创纪录

派奖进行到现在共38期，其中有16期头奖注数在10注以上。在11月29日第2012141期到12月6日第2012144期，短短八天的时间里，双色球连续迎来四次头奖“井喷”，中彩中心几次用调节基金补充奖池。12月16日，2012148期开奖，更是创下单期井喷64注头奖，花落全国23地等多项纪录。

根据规定，40期派奖目前只剩下最后2期，1月15日双色球第2013007期开奖将是2亿派奖的最后1期。但如果在此期间出现大奖轮空的情况，派奖金额

在派奖第40期尚未派发完毕，则派奖活动往后顺延，直至派奖奖金派发完毕为止，但不再增加新的派奖奖金。能否出现奇迹，能否有人实现2元中得1500万的传奇，就让我们拭目以待吧!

■莫仁新



发酵中药抗肿瘤首获欧盟认证——

中晚期肿瘤有救了

科技发展了、社会进步了，但是我们身边的肿瘤患者为什么越来越多?

事实证明传统手术、放化效果并不理想。很多肿瘤患者都是死于过度治疗。西方国家已经率先认识到这个问题，世界卫生组织已将肿瘤列为慢性病，提出“带瘤生存”的全新治疗理念。

由于中医中药治疗肿瘤效果突出，已逐渐被西方接受。我国首个利用发酵中药治疗肿瘤的科技成果——发酵中药获得英、法、德等29个欧盟成员国认可，获得国内国际多项专利，被国家中医药管理局科技开发交流中心列为推广项目全国推广。

发酵中药抗肿瘤成功实现三大突破：1)首次把中药抗肿瘤活性成分从大分子转变成小分

子，有效成分可迅速穿透毛细血管壁直达肿瘤病灶；2)首次激活传统中药未被开发的抗癌活性物质—CSD因子，诱导癌细胞分化凋亡；3)首次实现中药多靶点靶向识别、抑杀癌细胞，抑制肿瘤新生血管形成，防止复发转移。

国家一级期刊《肿瘤防治杂志》随即报道：发酵中药经北京医科大学肿瘤医院、上海中医药大学附属医院、天津医科大学总医院等全国21家大型三甲医院、1800名患者临床验证，该药对食道、肺、肝、胃、肠、乳腺、宫颈、膀胱等多种肿瘤的抑制率高达73.7%，有效率高达93.2%，临床远期效果超过化疗。

详情咨询：0731-82813345

浮肿、蛋白尿、肌酐高，肾病、尿毒症不再可怕——

《肾病不透析 多活30年》免费送

肾病患者最怕什么?尿毒症!每周3次透析,花钱受罪;不敢吃不敢喝,拖累家人……如何消除蛋白尿、潜血、水肿、降肌酐、尿素氮?尿毒症患者如何减轻透析?如何缩短治疗周期,降低治疗费用?水蛭如何修复肾脏过滤系统、恢复肾功能?水蛭疗法如何解决肾病根本问题?

留美分子免疫学博士、肾病专家刘若水,潜心研究20余年,在肾病治疗方面取得了重大成就!

2001年5月,在瑞典召开的“人类肾脏健康计划”第六次工作会议上,刘若水教授公布的一项研究成果引起了世界的瞩目——通过云贵高原特有的瓜子金、益母草,配合斜纹金钱蛭提取出的多肽成分,采用目前世界上最先进的“生物定向赋活”超临界萃取技术,萃取出LGS水蛭活肽,一经公布,当即引起了世界瞩目!

随后,刘若水以LGS水蛭活肽为基础,总结出一套科学的肾病治疗方法——水蛭疗法。水蛭疗法治疗各类肾病效果明显,大量临床事实证

明,患者肾功能明显改善,血肌酐、尿蛋白降低,临床无复发、无不良反应,因疗效可靠,获得全国百名权威肾病专家联名推荐。

为了向全国患者介绍这一领先世界的医疗科研成果,刘若水博士联合美国国家科学院院士雷尔卡森博士编写了《肾病不透析 多活30年》一书,详细介绍了LGS水蛭活肽及水蛭疗法的研发历程及其卓越的效果,介绍了几十位肾病专家治疗肾病的宝贵经验及困扰肾病患者的很多难题。

本书浅显易懂,一看就明白,一看就能用,一用就受益!中华国际医学学会、国际肾病基金会现向全社会免费赠送本书,让更多的肾病患者受益水蛭疗法!即日起可拨打电话免费领取。 免费服务热线:0731-82864820(数量有限送完即止)



经济信息

苏宁发布2013年家电产品趋势：智能家电时代已经来临

苏宁作为国内消费类电子新品的集聚地，第一时间取得了三星note、note2、三星galaxy TAB平板、联想yoga等多款跨界明星产品的首发权。2013年的消费结构将发生变化，智能化成为终端消费的重头戏。家电终端数字革命即将到来。

彩电：智能操控，注重体验

业内人士认为，目前国内自主品牌智能电视在市场上已经占据了有利位置。据中国电子商会的调研数据显示，目前包括TCL、创维、长虹、康佳等在内的自主品牌快速增长，市场份额整体占比已经超过70%。

同时，在节能补贴等利好政策以及3D、智能、4K技术等性能升级的带动下，目前一线城市正在迎来平板电视换代消费高峰，来自苏宁的数据显示，元旦期间，50吋以上大尺寸智能电视占据了近50%的销售份额。可以预测的，在2013年大屏幕、智能化的高端产品这一轮高峰中将会得到更多的青睐。

白电：物联网后台建设是关键

自2012年下半年开始，白电产品无论

是空调还是冰洗产品从外观到功能的各个参数都是革命性的颠覆。2012年9月，在德国的IFA展会，美菱的物联网冰箱的展出，向大众发出了一个讯号：智能化发展趋势将成为白电企业未来发展的重点方向。

2013年，“物联网”智能白电的发展，关键仍取决于搭建云服务体系的后台，一旦平台搭建成功，这类产品后期普及会很快。

通讯：大屏、多核、跨界 深化智能

手机屏幕越来越大，平板电脑可以打电话，手机、平板可以遥控电视，跨界成为2012年末的热门关键词。苏宁第一时间取得了三星note、note2、三星galaxy TAB平板、联想yoga等多款跨界明星产品的首发权。在苏宁渠道一经上市，便出现供不应求的局面。

数码相机融合智能操作系统，起步智能。2012年在苏宁首发上市的三星Galaxy Camera，让大众开始认知智能相机。2013年，尼康、富士等诸多数码相机品牌纷纷试水智能相机领域，相机智能化正逐步成为产业的主旋律。

纵观2013年家电产品发展趋势，“智能化”的竞争，不只是终端产品的竞争，更是“平台+软件+内容”的整体化竞争，业内专家表示，智能化终端将让生活互联，最终实现“跨界互联”。2013年，一个智能化的全新时代已经来临。