

大小额消费可区分 智慧密码“时隐时现”

广发信用卡小额消费免验密功能防盗刷

又近年末,随着消费高峰的来临,信用卡盗刷案件也进入高发期。日前,广发信用卡全新推出小额消费免验密功能,就在盗刷链条中“紧锁”密码关卡,有效控制因伪卡而导致客户及银行资金流失的风险。

据银行相关监测资料显示,目前监测到的伪卡案件中,九成以上的信用卡侧录都发生在餐饮、酒吧、KTV等小额消费场所。当消费者使用信用卡结账时,不法分子通过侧录

信用卡磁条信息,制成伪卡到珠宝行等高额消费场所进行盗刷,随即套现。对此,如何保护信用卡在小额消费场所的信息安全,成为防止卡片盗刷的关键所在。

据介绍,当广发信用卡的监测中心在发现客户卡片存在被侧录风险时,都第一时间通过客服短信、电话等方式联系客户。

除建议持卡人开通消费凭密码功能、更改取现密码外,还视情况提供免费更换卡片

服务。实时监控为广发信用卡阻挡伪卡盗用提供了第二道有效屏障,故持卡人在接到银行风险通知时应当尽量配合,并充分注意保护信息及密码安全。

建议消费者在信用卡侧录风险较高的场合进行消费时,避免将卡片交给服务员结账,并保证信用卡在结算时不离开本人视线。另外,输入密码时需尽量阻挡,以防止不法分子窥视密码输入动作。

洗护合一畅享洁净 松下新泡沫净开启新年盛宴

新年历来是家电新品扎堆亮相的热闹时节。和往年一窝蜂的价格战不同,今年不少洗衣机品牌都亮出“高端牌”,更加强调产品品质与人性化功能。其中,松下新泡沫净系列波轮洗衣机以科技引领洗净力升级,正式拉开了2013年洗衣机市场创新发展的序幕。

清爽迎新年 洗净才是硬道理

“ideas for life”是松下洗衣机长期以来奉行的设计理念,由此而诞生的松下创新产品一新泡沫净系列波轮洗衣机,更是直指用户最根本的使用需求,将洗净魔力发挥到极致,为用户带来“洁净如新”的全新洗衣体验。

据了解,松下新泡沫净强效洗净的奥秘在于其独创性地设计了一个装置——泡沫发生器。众所周知,洗衣粉溶解有一个曲线,在投入洗衣机桶后大约5分钟才开始溶解。

因此,在12分钟左右的洗涤时间里,洗涤溶液发挥作用的时间只有大约7分钟。而延长洗涤剂的实际工作时间,将使洗衣粉溶

解更加充分、彻底。

针对这一原理,松下新泡沫净采用升级版的泡沫发生器,在进水的同时即迅速转化成丰富而细腻的微泡沫洗涤溶液。这些洗涤溶液紧密包裹在衣物的周围,并快速渗透到衣物纤维深处,充分瓦解并分离油脂、汗渍等深层污垢,从而实现了洗净均匀率的大幅提升。

新年送“精”洗 洗护合一更贴心

在具备超高洗净比的同时,对衣物的“温柔呵护”也是松下新泡沫净的另一大特点。在生活品质不断提升的今天,羊绒衫等高档衣物成为人们衣柜中的“常客”,而如何在洗涤过程中更好地保护这些衣物不受损伤,则成为了一个亟待解决的难题。

针对“娇气”衣物不耐洗的特点,松下新泡沫净特设专门洗涤高档衣物的精洗程序,实现了如同人手一般的轻柔压洗。

洗衣过程中,精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流的力度,提高

了洗净与漂洗的效果,还有效降低了对衣物的缠绕和磨损,避免了衣物抽丝、变形等现象的出现,使消费者不用手洗、不用干洗,在家就能轻松洗净高档衣物,“净”享美好新年。



中国平安荣获

“最佳企业管治资料披露金奖”

由香港会计师公会主办的“2012年度最佳企业管治资料披露大奖”近日揭晓。中国平安凭借卓越的企业管治资料披露制度及实践,首度获得H股公司与其他中国内地企业组别的金奖殊荣。

据悉,最佳企业管治资料披露大奖由香港会计师公会首创,于2000年推出至今已逾十一年,该奖项致力于提升公众对增进透明度及股东问责性等优秀企业管治实践的认知、提高企业管治意识、鼓励及推广良好的管治数据披露及实践水平。

评审团高度赞扬平安建立了科学完善的法人治理结构、国际标准的信息披露制度,股权结构清晰,内容披露全面细致。据了解,中国平安一直致力于成为企业管治的最佳典范。二十多年的发展与实践中,平安始终遵循

对股东、员工、客户和社会负责的企业使命和治理原则,建立均衡、多元化的股权结构、国际化的董事会及相关制度、完善的决策机制、透明的信息披露制度、严格的风险内控机制等,为平安持续稳定的发展提供了保障。

中国平安表示:中国平安非常荣幸获得“最佳企业管治数据披露大奖”的金奖殊荣,这无疑是对中国平安企业管治水平的最佳肯定。

一直以来,中国平安在严格遵守相关法律法规要求的基础上,结合自身实际情况,不断完善企业管治结构,致力打造高水平的企业管治,包括继续完善高透明度的资料披露制度。

未来,集团将一如既往,致力于成为金融行业中各个领域的标杆和典范之一,为股东、客户、员工和社会创造长期稳定的价值。

刘强东:京东商城今年第四季度盈利

京东商城将2013年战略定为“修养生息”。近日,京东商城集团创始人兼CEO刘强东在其内部年会上公布了“修养生息”战略,同时首次指出了京东第二个十年的三大发展方向:自营电商、开放服务和数据金融,并强调京东今年第四季度将实现盈利。

刘强东强调,“修养生息”不是休养生息,不是停下来的意思。所谓“修”,是指把过去十年积累的问题从系统上、流程上、根源上彻底解决。“养”是要对京东战略型业务进行持续投入,把它们“养大”。

“生”是指要围绕电商主线不断扩展新业务。“息”是指要坚决关掉没有未来的业务。同时,刘强东指出,2012年京东商城平台交易额已突破600亿,2013年将远远突破1000亿。

第九届中国(慧聪)小家电交易会 面对面邀请22万经销商

第九届中国(慧聪)小家电交易会将于3月22日-24日在中山黄圃国际展览中心隆重开幕。本届展会预计有900多家厂家参展,5万多名经销商观展,围绕“一切为交易而来”的办展宗旨小家电交易会八届以来有3887家展商和35万采购商在展会上收获良多。

为更好全面覆盖新老渠道买家,进一步提升交易会效果,籍慧聪网家电网主办,乐邦电器全程冠名的国家内家电渠道年度盛事——“中华行”全国巡回赠阅活动机会,慧聪展览向135个城市,200个专业市场,面向22万经销商发出新一届展会的诚挚邀请。

明白消费 安心过年 中储粮金鼎春节促销活动正式拉开帷幕

纵观当今食用油市场,产品品质可谓参差不齐,尤其是调和油产品,不少厂家推出新奇概念型的调和油,以此吸引消费者的注意,消费者一时难辨好坏。

有笔者注意到,中储粮金鼎食用调和油作为首个委托国家权威机构监制并公开配方的食用油产品,在入市的第一年,就已经迈进了华东、华北、华中等城市的大型商超卖场,在种类繁多的食用油商品中很快占据了一席之地。

笔者获悉,从2013年1月5日至2月7日,金鼎品牌将在以上三个区域重点销售城市的100多家大卖场开展题为“金鼎贺新春 品质看得见”的大型促销活动,以巩固和扩大其产品的市场份额。参与促销的食用油产品通过“捆绑装”、“买赠促销”、“刮刮乐抽奖”等多种方式,让利消费者。届时,消费者可以买到放心油,将安全和健康带给全家人。

突破145万 上汽通用五菱年产销再创新纪录

近日,笔者从上汽通用五菱获悉,上汽通用五菱今年整车销量再创历史新高,达到145.8万辆,较去年同期增长12%,超额完成全年135万辆销量目标,继续蝉联国内单一车企销量冠军。据上汽通用五菱副总经理袁智军表示,上汽通用五菱2013年全年销量目标定为150万辆。

在上汽通用五菱三大业务中,商用车市场全年销量完成134.8万,牢牢占据微车市场的头把交椅。“大微客”五菱荣光销量超过49万辆,并在埃及30多万辆。“紧凑型商务车”五菱宏光销售超过30多万辆。

乘用车市场中,宝骏630在下半年稳定在月销6000辆以上,宝骏全系车型连续数月销量过万,乘用车产品全年累计销量超过11万辆。

5S纯物理压榨葵花仁油 原色原香常葆健康

“少放油菜不香,多放油不健康”是许多人的用油矛盾。其实选用鲁花浓香葵花仁油就能够解决,鲁花5S纯物理压榨工艺已应用于葵花仁油生产,能够从安全、营养、味道等多方面保证葵花仁油的“原色原香”。

首先,要对原料进行“剥壳去皮”工序,如果原料不经过该工序,就需要使用化学浸

出和高温精炼进行脱腊、脱臭等处理。化学与高温会破坏原料活性营养和香味,经过“剥壳去皮”工序再采用独特鲁花焙炒工艺让葵花仁“生香留香”。鲁花5S纯物理压榨工艺通过原榨方式只榨取第一道原汁,生产过程不添加化学添加剂,确保油品无化学污染,保留了油脂原香和活性营养。

葵花仁油原色原香特点可作为消费者辨识压榨油和浸出油的方法。第一:压榨油颜色偏金黄色,浸出油清亮无色;第二:压榨油有浓郁天然原香,浸出油无香味。少吃油,吃香的油,用少量油也能让菜更香。选择“原色原香”的鲁花葵花仁油,既满足消费者对于色、香、味的需求,又符合健康用油理念。

选购LED照明产品,“省电、省钱、省心”是关键

在节能与环保理念深入人心的今天,低耗高效、不含汞污染的LED照明产品越来越受市场的欢迎。笔者走访多家卖场发现,80%以上的照明灯具商铺都有LED产品销售。与此同时,家庭消费者对LED产品的接受度也越来越高。

在利好政策和良好市场前景的推动下,众多照明企业纷纷涉足LED照明领域。据统计,近几年国内LED照明产业发展迅速,相关生产企业已达近3000家。

然而产业繁荣的背后,也存在着严重的乱象,那就是行业内真正具备LED照明设计和研发实力的企业仅有十几家,如飞利浦、三雄极光等,其余的大都是缺乏雄厚实力的逐利型厂商。

逐利型厂商的加入,容易造成LED照明市场鱼龙混杂、产品质量良莠不齐的局面,这给普通消费者选购LED产品造成了障碍。许多消费者感到疑惑,为什么同是LED产品,价格差异却如此之大?

对此,多名业内人士向笔者表示,消费者应该尽量避免选择价格过低的LED照明产品,因为以低价为主打的产品通常以牺牲质

量为前提来实现的。

有些企业会采用劣质元器件的方式来降低生产成本,以达到低价竞争的目的。这一类LED产品质量较差,其寿命和节能效果都会大打折扣,因此根本不可能帮助消费者实现节能和省钱的效果。

特别是对于酒店、商场等商业场所,如果选用了质量较差的LED光源,不仅不能达到理想的节能效果,还会因为需要经常断电维护、更换等原因带来更高的使用成本,甚至还可能会造成额外的经营损失。

那么,优质的LED产品和劣质的LED产品使用起来有什么区别呢?来自三雄极光的LED产品项目部总监区建鹏告诉记者,优质的LED产品可以真正帮助消费者实现“三省”,即“省电、省钱、省心”。

首先是“省电”,低价劣质的LED产品光效低、光衰快,根本不可能达到省电的效果,而优质的LED产品比普通节能荧光灯至少省电50%。其次是“省钱”,低价劣质LED产品不但无法实现省电效果,而且质量差、寿命短,需要经常维护和更换,反而会让消费者多花冤枉钱。

而优质的LED产品能够通过省电和省维护成本,真正实现“省钱”目的。

笔者做了个简单的统计,用三雄极光8W的LED球泡取代40W的白炽灯,每个家庭装8只,每天亮灯4个小时,按0.6元/度计算,每年可节约374度电,光用电一项每年即可省下费用224元。

最后是“省心”,家庭用户也好,商场酒店等商业用户也好,维修、更换灯具是一件非常费心的事。在人力成本高居不下的今天,灯具照明产品带来的维护成本会大大提升。而优质的LED产品,一次购买长期使用,无需频繁修理与更换,真正的实现省事省心。

目前LED产品的生产成本还是高于传统产品,其经济效益并不是体现在购买成本上,而是通过“长寿命、低耗能”的特点来大幅节省运行、维护的费用,从而最终抵消掉前期购买的投入费用。

消费者在选购时,需要选择产品品质和售后服务都有保证的优秀品牌,方可真正享受到优质LED照明产品带来的“省电、省钱、省心”效益,切勿被巧舌如簧的销售人员和低价所误导。