

“间谍门”还没有结果，“迁都门”尚留有余音

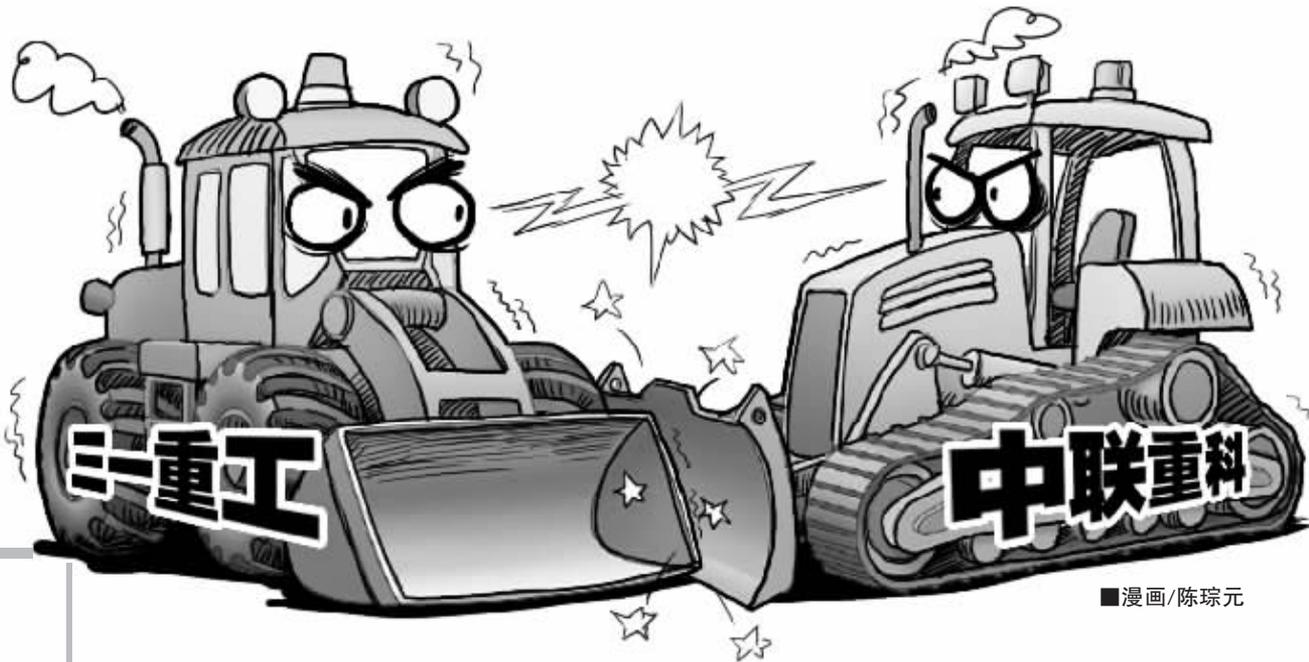
三一与中联又上演“停牌门”

本是一丝微波涟漪,但只要牵涉三一重工和中联重科这两家同是“行业巨头”的其中一家,事件便会升级成为狂风巨浪。纵观以往,没有一次是例外。

所以当1月8日中联重科因被匿名举报夸大盈利,其A股被深交所临时停牌、H股亦于8日上午9时02分起短暂停止买卖时,同根而生的“冤家”三一重工的身影和声音,便毫无意外地如期而至。

“间谍门”还没有结果,“迁都门”尚留有余音,如今又上演“停牌门”,三一与中联之间的恩怨情仇“剪不断,理还乱”。

■记者 黄利飞



■漫画/陈琼元

匿名信举报夸大盈利 中联重科否认传闻

1月8日早间,中联重科因媒体报道尚未披露的信息,即香港明报刊登的《匿名信指中联重科夸大盈利》,其A股被深交所临时停牌,H股则于8日上午9时02分起短暂停止交易。

当晚,中联重科发布澄清公告,对四项传闻事项予以否认,并表示不存在“财务造假,将部分未实际售出甚至是不存在的订单计入正常销售内,以夸大利润表现”的情况,也不存在“内部销售文件”。

众所周知,三一重工与中联重科同根而生,又同为行业巨头。两家多年来的恩怨情仇以及从没停歇过的“口水战”,给公众和市场留下了“长沙两家机械行业巨头水火不容”的印象,甚至生出“既生瑜,何生亮”的叹息。

因而,对于此次举报中联财务造假的匿名信的来源,有人很自然的怀疑是三一重工所为。网传“中联的告密,导致三一重工资本市场形象大幅度降低,同时遭遇财务危机,三一股价更是一落千丈。而如今,三一重工则通过同样的手法,对中联重科的不少内情进行爆料。”

三一回应与此事无关

三一方面,最先对此事做出反应的,是三一重工副总裁梁林河。

1月8日14:06,梁林河转载了“中联重科被匿名信举报财务造假夸大盈利 临时停牌”的微博,并称“我早就说过会出事的,内蒙乾泰的200多台大挖不就是典型吗?假的真不了,真的假不了。”

15:10,他又发布微博:人在做,天在看,三一坚守底线,不惜股价下降,不惜第一被“夺”,都坚守经营价值观,“撒旦”的灭亡是因为自己,绝不是上帝。

而三一重工总裁向文波则在1月9日8:05转载了《中联重科被匿名举报财务造假华东区销售增长夸大10倍》的微博之后表示,“中联发生停牌事件后,我昨天下午4点飞回长沙召开紧急会,要求1、自律,高管严禁就此事接受任何采访;2、自查,查此事是否与三一员工有关,昨晚汇总情况,尚无任何迹象表明此事与三一有关;3、自省,要求大家严格要求自己,严查是否存在任何违规行为。”

记者手记

理性竞争,才是共赢之道

三一与中联每一次的“过招”,市场便会打下一盏聚光灯来高度关注。但每一次,事实与真相就像蒙上了一层薄纱,公众只能从“掐架”双方的只言片语与类似动作,去判断孰是孰非,然后留下“长沙两大工程机械巨头水火不容”的印象。

这不是工程机械行业想要的,市场也不愿听到“既生瑜何生亮”的惋惜与无奈。为何美国的百事可乐与可口可乐,可以一齐成为世界碳酸饮料巨头?为什么快餐行业里,麦当劳与肯德基都成为了著名跨国公司,在全世界都有很大的市场份额?

原因在于它们在竞争中取长补短,进行的是“你无我有,你有我优,你优我变”的良性竞争策略。而不是如三一中联这般“一山不容二虎”。

另外,在三一与中联上演“互相厮杀”大戏之时,国内另一工程机械行业的龙头标杆——徐工集团,在低调中稳健前行,2012年前三季度,公司每股净资产达到8.04元,每股收益0.95元,均居工程机械上市公司榜首。

对此,三一与中联是否该思考“放下屠刀”,回到理性竞争的路径,毕竟,虽然“一山不容二虎”,但还有“除非一公和一母”。

作为从长沙走出的国际名企,作为湖南人引以为豪的世界500强,三一与中联双方与其在媒体上互相死掐,最终两败俱伤被人赶超,还不如专心收账做好业绩,努力在与国外对手的服务和性价比竞争中取胜,共同维护行业秩序。

■记者 黄利飞

动态

网传三一被证监会领导批评 向文波怒斥

在向文波与中联被举报之事“撇清关系”的前半个小时,即1月9日早7:30,他在微博上惊呼:“中国微博史上的奇观!曹山石、麦兜、中国浑水分别创作了一字不差的三条微博!”

这条微博的内容是:“1月8日全天,证监会姚刚、张育军牵头全系统开会,用财务打假化解882家在审IPO堰塞湖……与会领导批评三一重工声称搬迁北京,但其实调整折旧年限,大量裁员,掩盖变更会计政策。”

记者查证,“中国浑水财经调查”在1月8日22:25发出此条微博,“麦兜Style”则在1月8日21:13通过手机客户端发布;而以“曹山石”为名的用户并无相关内容。

对此,向文波予以否认并怒斥“造谣居然扯上证监会!造谣有底线吗?”

交锋

三一中联“过招”,不是新鲜事

三一与中联两大高手的“过招”,早已不是什么新鲜事。

最近的一次,是三一的“迁都门”。11月21日,董事长梁稳根突然宣布三一集团职能总部和各核心事业部将全部迁往北京,称是“国际化需要”。而在一篇《三一恨别长沙 梁稳根的内心独白》报道里,梁稳根说之所以要迁离长沙,是无法继续忍受来自竞争对手的各种恶意竞争行为。面对此份“内心独白”,中联重科当日晚间即表示报道严重违背事实。直至今日,三一与中联的这场“罗生门”事件,依然没有确切的答案。

时间再往前推一点,则是“间谍门”,中联重科指责三一采用技术手段窃取商业机密;2012年4月,零首付促销引起中联三一在微博互相叫板;年初突然如狼烟四起的“裁员门”,更是让三一陷入了四处奔波解释的境地,而市场上“三一重工折戟H股,源于中联举报三一行贿”的说法流传甚广……

经济信息

佛罗伦萨GUCCI博物馆珍贵藏品亮相中国 “Icons of Heritage·传世经典”GUCCI历史典藏展览活动

2012年9月,拥有90余年悠久历史的世界知名时尚品牌GUCCI荣幸宣布,启动「Icons of Heritage·传世经典」GUCCI历史典藏展览活动,这是GUCCI首次在中国举办珍贵历史产品的展示活动,向中国客人

展示GUCCI植根于佛罗伦萨精湛皮革手工技艺的深厚传承。2013年1月10日至2013年1月13日,展示活动将来到长沙友谊商店GUCCI专门店,举行为期4天的展示。

早在1921年,Guccio Gucci带着他的

梦想和野心在佛罗伦萨创立品牌并开出了第一家专卖店。时至今日,作为全球领先的时尚精品品牌之一,GUCCI以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世;同时,GUCCI无可比拟的设计与做工,则成为最富有传奇色彩的品牌特质。

此次GUCCI历史典藏展览活动,共展出15件藏品,不仅包括手袋、箱包、鞋履,亦同时呈献诸如皮革保温瓶套装、皮盒双陆棋套装、

皮革珠宝盒以及皮质毛毯收纳组合等充满生活气息的产品,将自由浪漫又细致考究的意大利生活方式尽显无遗。配合店内精美的当季产品陈列,犹如行走于GUCCI的历史长廊中,感受GG、竹节(bamboo)、马衔扣(horsebit)、织带条纹(web)、花卉(flora)这些品牌经典标识历经岁月洗礼依然无穷的魅力,领略GUCCI积极维护并汲取历史精髓,为新产品构思注入生命力的二元文化表达。