

“最严”新交规引热议

相关汽车用品销售火爆 新车销售影响不大

近日，一首恶搞新交规的儿歌在微博上迅速走红：“我在马路前黄灯过了线，警察叔叔把我叫到马路边，叔叔罚完钱对我把头点，他高兴地说了声，六分再见！”这是网友改编儿歌《我在马路边捡到一分钱》的歌曲，用来调侃新交规“闯黄灯”扣六分的规则。从2013年元旦节开始，新交规的各种话题就没间断过。

故意遮挡、污损、不按规定安装机动车号牌的，扣12分；驾驶机动车有拨打、接听电话等妨碍安全驾驶的行为，扣2分；闯黄灯，扣6分（暂不处罚）……本月，被称为“史上最严”的新交通法规正式开始实施。



■漫画/陈琮元

新交规引发集体吐槽

新交规自今年元旦开始实施之后，一直是议论的热点。据报道，有的驾驶员因违反新交规丢了工作，也有的驾驶员，才拿驾照就作废了。其中关于“闯黄灯扣六分”的条款最引发全民争议，不少网友纷纷吐槽这项规定不够人性。公安部交管局随后专门下通知，要求各地交管部门对目前违反黄灯信号的，“以教育警示为主，暂不予以处罚”。

记者在新浪微博上看到，微博红人李开复就认为“闯黄灯罚6分”的规定“不合理，易造成更多违章和事故”。而知名作家六六则支持新交规。她认为，作为驾驶员，保持安全驾驶距离是常识。新法规的实施不仅是惩戒黄灯加速的危险行为，更提醒每个驾驶员注意安全距离。“尤其是在大城市，争抢道路权，插队和防插队等密集跟踪行为也是小擦碰事件的原因，我支持新法。”六六表示。

新交规促进部分汽车用品销售

在引发社会广泛热议的同时，严厉的新交规还意外带动了电商平台上一一些相关商品的热销。记者从淘宝的部分网店店主处获悉，新交规出台以来，淘宝平台上车载蓝牙耳机销量猛然飙升，几天时间的销量已经超过此前1个月的销量。

记者随手点开一款手机无线蓝牙耳机的销售页面看到，卖家在商品介绍中宣传这款蓝牙耳机可以在开车过程中使用。而在另外一家淘宝的车载蓝牙免提电话商品页面，记者浏览交易记录发现，一款售价55元的车载蓝牙免提电话从12月至今共售出400多件，是此前几个月的4倍以上。

而其他电商同样没有闲着，借着这个社会热点大打营销牌，纷纷迅速响应推出了“新交规时代 利器在手不做马路杀手”的“新交规商品”特卖场专题页面。特卖场中，除了蓝牙耳机、行车记录仪、GPS导航仪等有针对性的商品以外，还有燃油清洁剂、雨刮雨刷、灵敏刹车片等汽车周边商品。

新交规对汽车销售影响不大

对于新交规的实施，汽车经销商们将会有怎样的态度呢？记者带着问题采访了长沙的部分汽车经销商的相关负责人。

“新交规的实施是件好事。”长沙的大部分汽车经销商相关负责人都表示新交规短期内对销量影响不大，“买车的始终是要买车的，新交规对销量影响应该不大，新交规对车辆的销售几乎没什么影响。”

“应该不会有影响。相反，交规的重拳出击，规范了驾驶员不良行为，道路安全能得到保证。”经销商负责人如此表示，在某种程度上新交规的出台说不定还能促进销售。

“看那些不遵守交通规则引起的车祸都太恐怖了。”刚刚考完驾照的刘女士表示，开车的新手本来就会多注意交规，开车时很小心翼翼，精力集中，控制适当的车速。她认为，新交规实施后，对于部分老司机一开始可能会不习惯。“这样其实是一件好事，会大大地减少交通事故发生的概率”。

也许新交规的实施对销量会产生小幅的影响，欲购车的顾客如果是新手，考虑到严厉的新交规，估计会考虑延迟购车的行为。不过，在短时间内也看不出有什么明显影响。

■本报综合



强能力·战渠道·决终端

问鼎2013

热烈祝贺昌河汽车、昌河铃木 2013年商务大会在长沙隆重召开

