

社科院报告显示：七成大学生自认“下层、中下层”

“有房没房”决定经济地位

日前，中国社科院发布的《社会蓝皮书》的一份报告中，对12所高校超过两千名学生进行调查。数据显示，80后、90后大学生普遍对就业信心不足，尤其是有无房产对自身满意度影响很大。

该调查报告对12所高校学生进行调查，有效样本2126个，其中80后(1978~1989年出生)占七成，90后(1990~1999年出生)约占三成。

调查结果显示，2012年毕业的本科生目前找到工作的比例仅为76.6%，在校生仅有三成认为应该能比较顺利地找到工作。

数据显示，参加工作3年后自己(已婚的还包括配偶)名下无房的比例为67.3%，参加工作5年后，自己(已婚的还包括配偶)名下无房的比例为41.9%，分析认为，拥有住房的毕业生对自身现状满意度远高于无房毕业生。大学生对自身社会经济地位的评价也在降低，约有七成的大学生认为自己在当地属于“下层”和“中下层”。

■据《南方都市报》



■制图/杨诚

资讯集装箱



行业

成品油新定价机制爽约

今年内成品油价格已无再次调整可能。业内人士表示，2013年国内成品油的第一次价格下调窗口开启时，新成品油定价机制也许会随之出台。

对于新定价机制的框架，多数分析机构预测为，调价周期将从22个工作日缩短为10个工作日，同时取消4%的幅度限制，改为10个工作日内。

■据《证券日报》



记录

全国总价地王再刷新

12月26日，上港集团旗下威旺置业有限公司以56.8亿元竞得上海海门路55号地块，楼板价23330元/㎡，溢价率21.11%，刷新上海总价地王记录。而在此前的11月30日，央企中冶以56.2亿元竞得南京下关滨江2号地块，成为2012年全国总价地王，随着海门路55号地块的拍出，全国总价地王记录也被刷新。

■据《证券市场周刊》



政策

电煤价格并轨终落地

国务院办公厅12月25日发布的关于深化电煤市场化改革的指导意见宣布，自2013年起，取消重点合同，取消电煤价格双轨制，鼓励煤电双方签订中长期合同。该指导意见将电煤联动周期从半年改为一年，同时将电力企业消纳煤价波动的比例由30%调整为10%。居民生活用电暂时没有上调的预期。

■据《广州日报》



数据

铁道部一年减收超10亿

明年1月1日起，我国将取消铁路旅客意外伤害强制险，每张火车票的票价最少扣减0.5元，最多4元。

数据显示，铁道部2011年客运收入为1606亿元；2011年全国铁路旅客发送量完成18.6亿人，同比增长11.1%。以此估算，铁道部的客运收入每年将至少减少10亿元。

■据《经济参考报》

国务院确定10项措施降低流通费用

国务院总理温家宝26日主持召开国务院常务会议，研究确定降低流通费用10项政策措施，审议通过《征信业管理条例(草案)》。

为贯彻落实《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》，会议确定了以下政策措施：

(一)降低农产品生产流通用水用电价格。尽快实现工商业电费同价。

(二)规范和降低农产品市场收费。

(三)清理整顿大型零售企业向供应商违规收费和恶意占压供应商货款。

(四)严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策。逐步取消西部地区政府还贷二级

公路收费。

(五)加强对公用事业延伸服务的收费监管，尽快优化和调整银行卡刷卡手续费标准。

(六)加强价格监督检查和反垄断监管。

(七)开展农产品增值税进项税额核定扣除试点，明年起三年内免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税。

(八)保障必要的流通行业用地，鼓励各地开辟免费使用的早市、晚市、周末市场。

(九)规范交通运输领域执法行为。

(十)建立健全流通费用调查统计制度。

■据中国政府网

经济信息

万家乐发布中国首个“做中国菜的厨电标准”

2012年厨电业景气度下滑，除了房地产调控、家电下乡、以旧换新等补贴政策退出影响外，更重要的是缺乏对国人饮食习惯的研究，致使产品难以满足中国消费者的需求。

“欧化误区”影响市场需求，消费要求产品更“中国化”。

从2006年万家乐就相继和清华大学、中南大学、中山大学展开合作，对中式厨房和消费者需求进行调研发现，西方烹饪多以煎、烩、烤、焖为主。而中式烹饪有凉拌、炒、蒸、煮、炸、焖、焗、煨等几十种，在制作过程中还十分讲究火候，这决定了烹

饪厨具的巨大差异，中国消费者需要更“中国化”的厨电产品。

万家乐发布首个“做中国菜的厨电标准”

作为中国住宅整体厨房标准化示范基地，万家乐厨电研究专家提出了适合做中国菜的厨电标准。主要体现在：一是燃气灶的火力标准，最大火力需高于4.5kW，且在最大火力时中心火不低于0.6kW，最小火力需低于0.45kW。二是燃气灶的温控标准，火焰覆盖范围的锅内温差不得超过3℃，才能保证食材均匀受热。三是吸油烟机风量标准，最大风量需高于17m³/min，最小风量不低于12m³/min，

并细分为6种模式。最后，中式烹饪过程复杂，烹饪装置的定时与智能联动功能是不可缺少的。

对此，万家乐专门开发了一套“御厨—智能饪”厨电产品，针对中华各大菜系的烹饪特点，如川菜、湘菜的爆炒、江浙菜的蒸煮等提供不同火力，并智能联动调节烟机风量，是做中国菜的杰出厨电代表。

有家电资深人士表示，开发适合中国消费者烹饪需求的产品，不断满足消费者对健康饮食的需求，是厨电企业转型提升的突破口。万家乐研究专家提出的“做中国菜的厨电标准”，预示着中国厨电企业在科技创新驱动之外，开始为行业构建由传统烹饪文化驱动的新体系。同时，也将引发中国厨卫行业的集体思考。

加多宝“正宗好声音”实力唱将酣战长沙

继续保持队形以“最强音”对战，12月23日，长沙贺龙体育场迎来“加多宝对战最强音”第六“战”，此次不仅有庾澄庆、杨坤两大导师率领四大黄金战队激烈对抗，尤其引人的还有所有“好声音”中学员演唱的歌曲将重新编排，期间，黄勇那撕心裂肺的《北京北京》再次响彻全场，王乃恩、多亮等实力唱将也表现不俗。

据悉，中国好声音“对战最强音”全球巡回演唱会共长达一个多月，并将包括圣诞、元旦等吉祥节日，直到春节前。而作为独家冠名商的加多宝在这个过程中努力为大家营造一种吉庆的氛围，让大家一边欣赏好声音，一边感受加多宝伴你渡过的

吉庆时分。

尽管《中国好声音》节目已经暂告一段落，但围绕“好声音”的话题余温反增不减。“作为独家冠名商的加多宝集团，不仅在短时间内成功地完成了品牌切换，而且凭借《中国好声音》让加多宝品牌上了一个台阶，这将更有利于加多宝的后续宣传。”业内人士对此表示，“通过一系列的娱乐营销手段，使加多宝‘正宗’内涵再次印入消费者心智，加多宝的品牌领导者地位也将更加巩固。”

娱乐营销已成为加多宝今年重塑品牌的重要砝码之一，伴随着“最强音”地展开，以“过吉祥年 喝加多宝”为主题的加

多宝全国范围内大规模促销活动也吉庆开场，全面发力春节市场。笔者在北京、河北、河南、安徽等重点核心市场走访时发现，尽管距离春节还有一段时间，但很多消费者已着手准备年货，很多消费者都将红罐加多宝作为必备礼品，消费者纷纷表示“送吉庆，加多宝倍儿有面”。

事实上，加多宝红罐凉茶所打造的“吉庆时分”已成为消费者春节送礼的首选品牌，经过多年积淀，“吉庆时分”显然已成为加多宝的一项重要品牌资产，是其在节日营销中的核心品牌资产，获得了消费者认可。加多宝品牌管理部副总经理王月贵对此表示，加多宝一直坚持做节庆营销，始终希望将饱含喜庆意味的红罐凉茶加多宝对广大消费者的美好祝福传递出去，伴大家度过喜庆祥和的各种节日。

苏宁元旦促销12月28日 全国1700店率先启动

元旦即将到来，更新换代、馈赠亲友的购物需求迅速攀升，而在元旦前的12月26日恰逢中国最大的家电连锁企业——苏宁电器创立22周年庆典。对此，湖南苏宁负责人表示，苏宁除延续“公益庆生”外，将自12月28日率先启动横跨百城辐射1700家店的跨年盛宴，以最丰盛的让利回馈消费者。在湖南，有12月28日-1月3日“赢新跨年 提前放价”的跨年钜献，这个元旦苏宁最high！

坐拥百亿单月采购大单 让利最高达50%

湖南苏宁负责人介绍，总部早在1个月前就与三星、LG、海尔、苹果、联想等数百家合作厂商签署数百亿的单月采购大单，各大品牌给予最畅销的机型货源和价格政策，特价产品达30%，定制包销机达25%，诺基亚Lumia920、iPhone5、iPad Mini等新品加盟。同时苏宁准备的优惠券、赠品、厂商投入的促销资源规模巨大，让利最高达50%。

逢千返百不封顶 湖南苏宁多重大礼扑面而来

活动期间湖南苏宁主推购全场购单品满千返百元礼金券，上不封顶！并且消费者购商品满千还可获“新年大礼包”，限量。而三零分期再度惠袭——12月28日-1月4日消费者至门店刷建行、农行信用卡消费单件满1500元可享6或12期的“三零分期”。此外，每天一场专场团购可谓力度巨大，如12月27日有银行专场团购，27日19:00-21:00还有长沙政法频道主持人晏伟为您打造长虹、美菱专场团购。更多详情见店面海报。