

长沙新建住宅供水须“一户一表”

明年1月5日起执行 与住宅同步交付使用 建设费用不会转嫁到房价

本报12月26日讯 今后,新建居民住宅供水设施都必须按照“一户一表”及二次供水相关技术导则建设。今日,长沙市召开新闻发布会公布了《长沙市城区新建居民住宅供水设施建设和管理办法》。

“一户一表”用户只占1/5

长沙市水务局党委委员李正文介绍,长沙市供水主管网到用户水龙头之间的居民住宅供水设施,一直未纳入规范管理。

“居民住宅的供水设施基本都是由开发商自行建设,部分设施的设计、施工和材质标准不规范,导致市民用水问题和矛盾时有发生。”李正文列举了几类问题,包括用水安全存在隐患;自来水管爆裂事件频发,非正常漏损严重,给用户增加用水负担的同时造成水资源的浪费;导致用户和管理主体之间的矛盾难以解决,最终影响用户正常用水。

目前,长沙市“一户一表”水表、水表安装出户、供水企业抄表到户”率仅占全市120户表的20%。长沙居民供水设施有物业公司管理、业主委员会管理、单位管理和个人管理等多种方式,责任主体不明确,出现问题后难以得到及时解决。

新建住宅必须“一户一表”

根据《办法》,从2013年1月5日起,新建居民住宅供水设施的建设必须严格执行长沙市建筑供水“一户一表”及二次供水相关的技术导则。按照统一规划设计、统一组织建设、统一管理维护的原则,与主体工程同时设计、同时施工、同时交付使用。

市城市供水行政主管部门统一组织城区新建居民住宅供水设施建设,城市供水部门负责具体实施。建设项目实行公开招标,按国家和行业有关要求组织建设。供水设施建设工程完工并验收合格后,由城市供水部门与用户签订供水合同,实行统一管理。

不会增加居民经济负担

《办法》规定,新建居民住宅项目总概算应包括供水设施工程建设费用;开发单位应按照《建设工程规划许可证》所核定的建筑面积交付供水设施工程建设费用。

对此,很多人担心建设费用会不会转嫁到房价中。长沙市物价局副局长熊景业表示,供水设施的建设费用本来就有,不过以前是开发单位自己建设,现在是统一建设,不会额外增加市民经济负担。

■记者 曾力力 实习生 赵翌 江思艳

新政连线

下月4日起,长沙强测机动车尾气

本报12月26日讯 记者今日获悉,长沙市环保局等五部门已联合下文规定:从明年1月4日开始,将对全市机动车尾气污染进行强制检测,检测不合格车辆将不出具安全技术检验合格证明,不核发机动车检验合格标志;属于营运机动车的,不予办理年审手续。

据了解,检测对象除三轮汽车、低速载货汽车、摩托车以外,在长沙市登记注册的所有机动车辆,以及外地委托长沙市代检的各类汽车。目前,长沙已建10个尾气检测站点,车主每年年检时,应先进行尾气检测,再进行安全性能检测。尾气检测不合格的机动车,车主应进行维修治理,经复检合格后方可上路。明年底开始,未达国Ⅰ排放标准的汽油车,未达国Ⅲ的柴油车(称“黄标车”)不得进入三环以内市区。 ■记者 李国平 通讯员 贺爱君

长沙市10个机动车尾气检测站点

检测站名称	地址	电话
长沙县恒隆汽车检测有限公司	申湘路长沙县交警大队旁	84014111
富兴邦田机动车辆检测站	长沙县星沙镇盼盼路3号	84069980
湖南中南机动车检测服务有限公司	长沙市经开区中南汽车世界博展路A3区	84088066
长沙市胜安机动车检测中心	长沙市雨花区万家丽中路3段138号	82883908
长沙汽车检测站	长沙市芙蓉北路捞刀河兴隆路	86667588
长沙市井湾子机动车检测站	长沙市中意一路54号	85677566
长沙安顺机动车检测站	长沙市天心区雀园路与石竹路交会处	85659999
长沙市机动车城西检测站	长沙市枫林三路466号	88883463
宁乡县机动车检测有限公司	宁乡县耳环东路经济开发区	87806143
浏阳市盛安汽车服务有限公司	浏阳市关口办事处长禾村长发组	

湘江望城段部分水域元旦起禁采砂

本报12月26日讯 今起长沙将整治湘江长沙综合枢纽下游望城区段水域采砂。

整治范围:湘江南起湘江长沙综合枢纽,北至望城区与湘阴县交界处;沩水河从沩水河坝至湘江入河口;八曲河从三义河坝至湘江入河口。

治理内容:从2013年1月1日起禁止采砂。综合整治范围内与长沙市砂场综合整治整体规划不相符的非法砂场及违章涉河建(构)筑物,由业主在2012年12月31日前自行拆除并恢复原貌。逾期未拆除的,依法强拆。 ■记者 曾力力 通讯员 邹卉

十指连心 同车共济

——一汽丰田“安心车主行动”打造车主坚强后盾

年内,国内汽车市场波折不断,不少车企都焦头烂额,然而一度被推上风口浪尖的一汽丰田却举措频出,以诚意应对压力,赢得业内外一致喝彩。究其原因,一汽丰田一以贯之的“客户第一”经营理念功不可没。

理念非空谈,一方面体现在产品、服务等为客户带来的切身利益上;另一方面,则体现在经营理念、企业价值,是否符合客户的内在情感需求。今年9月,一汽丰田率先提出以车主“0损失”为目的的“客户关怀方案”,便是“客户第一”理念的体现。紧接着,一汽丰田出台“安心车主行动”,更是全力为客户解忧,诚意十足。

欲使车主安心,必先十指连心。事实上,“安心车主行动”正如一条纽带,将消费者利益和厂商利益紧密地连结了起来。该服务推出后,无论是一汽丰田现有客户还是未来新购车客户,若因群体事件遭受恶意破坏而产生损失,修理费用由一汽丰田承担,若车上人员遭受伤害,一汽丰田还会提供治疗费用及误工补偿。这是对老车主的感恩回馈,也是对未来潜在车主的郑重承诺,而这一举措正是基于一汽丰田“客户第一”的价值理念。

为客户提供高品质的产品与优质的服务是“客户第一”理念最直观的一环。进入中国9年来,一汽丰田的每款产品都以倾听消费者声音为前提,不但推出专为中国消费者量身打造的产品,还不断丰富产

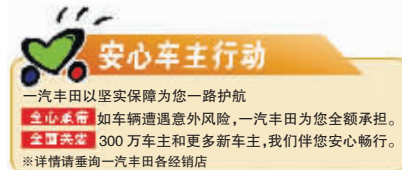


品线,形成涵盖高级、中高级、中级、入门级轿车,SUV、城市SUV,以及豪华商务中巴等细分市场的10余款车型。此外,一汽丰田亦始终致力于为客户提供高品质的服务,努力降低客户保有汽车期间的总体费用,以“专业对车 诚意待人”的诚信服务理念为客户提供优质服务,令客户畅享精彩的汽车生活。

除却产品、服务等关系客户切身利益的活动,一汽丰田还积极探索在情感、价值层面让更多客户“体验拥有汽车的喜悦”。

在这一环中,一汽丰田连续9年发力公益事业,持之以恒地践行企业社会责任,令一汽丰田在环保节能、教育安全等领域取得了有目共睹的成就。这不但为企业形象加了分,还得到了消费者在价值层面的认可,是一汽丰田“客户第一”理念的另一个维度。

从产品到服务,从公益奉献到危机应对,可以看到,一汽丰田“客户第一”理念始终贯穿于其全领域建设。从成立至今,一汽丰田以9年不懈努力,收获了超过300万



车主的喜爱与信赖,而他们如今也已经成为了一汽丰田努力前进途中的强劲动力。

如今,随着“安心车主行动”等一系列的客户关怀政策的推出,一汽丰田连续为市场注入强心剂,10月份开始,一汽丰田的终端到店率已经出现全面好转,销量稳步回升。2013年,在一汽丰田成立以来的第十个年头,秉承“客户第一”价值理念的一汽丰田亦将陪伴中国汽车市场及300万客户共同成长。它,还将为消费者带来哪些惊喜?不妨拭目以待。