

海监飞机再赴钓鱼岛 遭日本F-15战机拦截

中方坚决反对美“国防授权法案”涉钓涉台内容

| 回应

据日本媒体报道,日本防卫省22日发布消息称,当地时间当天中午时分发现一架隶属于中国国家海洋局的飞机飞行至钓鱼岛上空以北约100公里处。日本航空自卫队随即从冲绳县那霸基地紧急出动F-15战机进行拦截,中方飞机随后向东飞行,再向北远离钓鱼岛。

该机为Y-12型固定翼飞机

据日方称,中方该飞机为Y-12型固定翼飞机。本月13日,隶属于国家海洋局的同型号飞机曾飞至钓鱼岛海域上空。

日本防卫省称,这架中方巡逻机并未进入所谓“日本领空”。本月13日,中方的一架Y-12型巡逻机曾飞抵钓鱼岛上空。当天日方报道称,这是中方巡逻机首次侵入“日本领空”。

日本防卫省正在加强警戒中国在东海上的活动。另据报道,日本航空自卫队出动了早期预警机,加强对东海空域的监控。

中国船维权巡航也未间断

据国家海洋局网站消息,12月21日,中国海监50、83、111船编队进入钓鱼岛领海内开展维权巡航,并对日本海上保安厅船只进行了喊话,要求日方侵权船只离开我钓鱼岛领海。期间,日本海上自卫队5084号P-3C飞机和日本媒体NHK直升机JA91NH在我编队上空盘旋,中国海监编队对日方船只和飞机的侵权活动进行了取证。

外交部发言人华春莹在21日的例行记者会上表示,中国公务船一直对钓鱼岛海域保持着例行维权巡航。



日本冲绳那霸军事基地

链接新闻

海军舰艇全部换新式舷号

中国海军舰艇新式舷号涂装总体方案正式通过,从23日开始在海军舰艇部队全面实施。

新式海军舰艇舷号字体统一,字库包含目前涂装舰艇舷号所需要的38个汉字和10个数字,并可根据舰艇舷号涂装需要扩充。涂装方案对舷号字体、颜色、尺寸、涂刷位置等予以明确规定,以实现不同型舰艇整体协调的效果。舷号颜色、风格由黑色平面字改为白色立体字,体现了远海环境对舰艇涂装低可视度的特殊要求。 ■据法制晚报



中方坚决反对 美国法案涉华内容

外交部发言人华春莹23日在此间答记者问时表示,中方对美国国会“2013财年国防授权法案”有关涉华内容表示严重关切和坚决反对。

有记者问,美国国会通过的“2013财年国防授权法案”中含有要求美总统售台F16-C/D战斗机和《美日安保条约》适用于钓鱼岛问题等内容。中方对此有何评论?

华春莹答,中方对美国国会“2013财年国防授权法案”有关涉华内容表示严重关切和坚决反对。

她表示,中方在钓鱼岛问题上的立场是一贯的、明确的。钓鱼岛及其附属岛屿自古以来就是中国固有领土。《美日安保条约》是特定历史时期的双边安排,不应损害包括中国在内的第三方利益,更不应介入他国间领土争议。

华春莹指出,中方坚决反对任何国家向台湾出售武器。我们敦促美国国会一些人放弃冷战思维,从本地区和平稳定大局出发,恪守中美三个联合公报原则,切实尊重中方核心利益,多做有利于本地区和平稳定的事,多做有利于促进中美关系稳定发展和两岸关系和平发展的事情,而不是相反。 ■据新华社

好戏连台, 2013年精彩跨年晚会就看加多宝

随着2013脚步的临近,各大的卫视的跨年晚会都在紧锣密鼓的筹备着,凉茶品牌领导加多宝在冠名湖南卫视跨年演唱会之后,又成功将央视元旦跨年晚会、浙江卫视跨年演唱会冠名权尽收囊中,引起了不小的轰动。

加多宝与最强势媒体合作 精彩不断 好戏连台

据悉,2012年12月31日晚加多宝在长沙将携手刘德华、陈奕迅、蔡依林等超级巨星为全国观众带来最强大的明星演唱会,“我们之所以投掷重金冠名湖南卫视,是因为我们从来都是在最优质的平台上投放最优质的资源,选择与最强势卫视合作,将更能增加节目的吸引力。”加多宝品牌管理部副总经理王月贵则表示。



2013年精彩跨年晚会上的一道亮丽风景。

加多宝强势出击 2013年品牌再上新台阶

记者从加多宝方面了解到,冠名多家电视元旦跨年晚会,一方面是借助优势媒体加强与消费者的感情沟通,继续传递加多宝品牌正宗内涵;另一方面是希望将饱含喜庆元素的红罐加多宝凉茶对全国人民的美好祝福传递出去,伴大家喜庆过大年。

2012年加多宝实现了跨越式发展,在品牌成功转换后,连续6年蝉联“中国饮料第一罐”。“加多宝借此契机强势出击,继续与强势媒体合作,显示出加多宝对未来市场信心,同时彰显加多宝领导者的气势,相信,2013年必将再上一个新台阶,创造新辉煌。”业内营销专家表示。

帝度上演岁末营销大剧 促销力度超“以旧换新”

年终岁尾,家电市场的回暖趋势越发明显,这一点从终端各大卖场的促销阵势就可充分感受到。本周,帝度品牌推出的“冰、洗、微”年终钜惠活动引发了全城百姓的热力关注。

据了解,此次活动中,帝度冰箱推出了“1年包换 10年包修”的活动,给予了消费者充分的信心。主打变频技术的三洋帝度洗衣机在体现其技术品质时充分突出了性价比优势;主打“均温好营养”的微波炉产品,展现了变频微波炉的技术优势。在执行层面,此次活动不仅推出了“冰、洗、微”的超值套餐,同时更有电压力锅、高品质厨具、空气净化器、电饭煲等高品质礼品赠送,整体的促销力度完全超过以旧换新,活动在击穿产品价格底线的同时,更注重“品质”促销。

2012年间,合肥荣事达三洋·帝度洗衣机共荣获了2011-2012年度洗衣机行业变频洗衣机市场占有率第一、变频洗衣机领导品牌、行业节能之星、滚筒洗衣机变频之星、滚筒洗衣机健康之星以及“能效之星”共7大奖项,诠释了“变频领导品牌”的价值。

在冰箱品类上,帝度品牌从成为南北极考察队合作伙伴,到冰箱高峰论坛、德国柏林IFA家电展连获八项大奖,再到11月的央视广告招标以过亿价格摘得冰箱行业“霸王”,帝度用一年的时间证明了品质才是市场上的立足之本。

合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁兼营销总经理章荣中介绍,“帝度冰箱定义的‘5好’标准,即好设计,好工艺,好品质,好功能,好体验。这是一种从外观到内饰,从结构到功能,从品质到体验,全面评估一台冰箱品质的标准。帝度的‘5好’是建立在在家电消费者需求的深度挖掘基础之上,不仅满足基本消费需求,更深入挖掘了消费者的潜在需求,进一步达到引领市场的深度需求,实现一个‘好冰箱’的全面跨越过程。”

新浪与云云深度合作 用户需求催生社会化搜索

12月18日,云云网(yunyun.com)正式上线,其旗下的网页搜索、实时搜索(微博搜索)、图片搜索和手机应用搜索等也同时亮相。此前,云云搜索开始为新浪微博客户端提供搜索技术支持,用户在微博手机客户端搜索时,搜索结果由云云提供。

作为对传统搜索引擎的颠覆性创新,“社会化搜索”成为云云网的利器。搜索专家、云云网创始人刘骏介绍说,所谓社会化,就是在搜索中加入“人”的因素。普通搜索引擎只考虑网页和网页之间的关系,所以很容易作弊、被广告污染,搜不到好的信息;云云网使用社会化搜索技术,加入了用户关系链系统,搜索时会把微博好友参与过的结果优先提供,这样搜索更精确。

云云实时搜索不仅可以搜索新浪微博,更支持腾讯、搜狐、网易等主流微博平台,用户



云云网创始人、前 Google 中国工程研究院副院长程研究院副院长

可以自由搜索中文微博内容。云云搜索的核心团队均来自原谷歌中国,创始人刘骏原为谷歌高管,曾全权负责谷歌中文服务和团队建设。刘骏表示,此次创立云云网,是原谷歌技术团队在中文搜索市场的一次尝试,试图以技术创新来打破目前搜索引擎市场死气沉沉、创新止步不前、商业利益绑架搜索结果的局面。