

厌倦了毫无生气的圣诞树模型,你想体验一把西方人过圣诞节的真实氛围吗?

买棵真树,100多元能过“圣诞”瘾

也许你在商场的大厅门口跟挂满彩球和礼盒的圣诞树拍过照,但你有过自己亲手装饰圣诞树的经历吗?如今,这样的镜头不仅能在电视里见到,你也能亲身体验啦。

今年圣诞来临之际,长沙所有的花店几乎都正在出售活体圣诞树。记者走访发现,一株高1米左右的活体圣诞树卖到了160元,比同类型的普通树种价格高出约一倍。不过,这种能增加节日气氛又能净化空气的活体圣诞树特别受年轻人欢迎。 ■记者 何梦青

【现象】 10厘米和5米高的圣诞树都有销路

长沙八一桥下的一家花店里,记者看到了小型的活体圣诞树。老板贺先生告诉记者,制作活体圣诞树的树种多为本木类的树木,如松树、杉树等都可以修剪成圣诞树,西方的圣诞树也多采用小型松树。

一棵高约1米的活体圣诞树售价在160元左右,最适合当作家庭装饰;5米左右的圣诞树售价高达900元,一般是大型商超、公司才会购买;而超小型10厘米的圣诞树被做成了盆栽,只要10元钱。另外,25元一盆的圣诞花(一品红)因为颜色喜庆,在节日时也卖得很好。

【调查】 活体圣诞树,实体店卖得比网店火

贺先生介绍,活体圣诞树从4年前进入长沙,前两年卖得不好,几乎没人问津,但从去年开始,活体圣诞树开始受到年轻人的追捧。

长沙湘江世纪城从事家庭盆栽生意的张先生也表示,由于圣诞树不是传统型的家庭盆栽,消费者并不是太认可,但最近两年开始流行起来。“去年圣诞节前几天,每天都能卖出10株一米左右的圣诞树。”

随后记者在网络上进行搜索,发现经营活体圣诞树的网店很少,但圣诞树模型却十分畅销,有的网店最近一个月的成交额达到3000笔。“活体圣诞树目前还属于节庆花卉,圣诞节之后就没什么销路了,所以经营的店家并不多。”一位卖家如是说。

【小贴士】

●花店购买的活体圣诞树与圣诞树模型不同,一般没有附带装饰物,可以要求老板代购或自行去下河街购买。

●装饰活体圣诞树时可以充分发挥想象,将东方色彩与圣诞树相结合的方式颇为流行。

●活体圣诞树一般能养5、6年,随着年龄增长树木会越来越密,但外形不会有太大改变。

●摆放在客厅,最好选择高1米左右的圣诞树;摆在卧室,高50厘米的圣诞树最合适;摆放阳台可以选择圣诞花。

【观点】

节日氛围催生圣诞树热潮

活体圣诞树的流行与圣诞节在国内的盛行有很大关系,每逢圣诞节商家都会进行大肆宣传,还会在门前摆上一棵大型的活体圣诞树吸引顾客,所以消费者越来越重视这个西方节日,也开始关注圣诞树文化。

——长沙花艺店主贺勇

活体圣诞树好看也好用

装饰圣诞树是西方圣诞节的传统活动之一,跟中国人过年张灯结彩一样,具有象征意义。相比于圣诞树模型,活体圣诞树最大的好处是圣诞节用完后还可以再利用,除了能增加节日气氛,活体圣诞树跟家庭盆栽一样具有净化空气的作用。

——长沙市花卉盆景协会负责人



在实体店和网店,小型圣诞树卖得最火。

资讯连连看

长沙营运车辆明年联网签章

记者从长沙市运管局获悉,从2013年1月1日起,长沙市市辖范围内的营运车辆将统一使用新的联网系统签章,长沙县、望城区、浏阳市、宁乡县及市内五区辖区范围的营运车辆,各综合性能检测站也将在2013年一季度完成联网运行。

长沙市运管局相关负责人表示,对未按规定、不按日期维护检测及无检测报告的车辆,不予办理二级维护签章和道路运输证的年审。欢迎市民拨打市运管局电话88883266、88883689举报违规行为。 ■通讯员 卿力 刘双 记者 潘海涛

油茶旅游文化节开幕

12月18日,2012中国(常宁)油茶旅游文化节在衡阳常宁的宜阳工业走廊拉开帷幕,副省长徐明华宣布开幕。随后举行了中国油茶博物馆奠基仪式,下午还举行了茶油精深加工高峰论坛和经贸洽谈签约仪式,以及“百里茶山游”活动。

■记者 徐德荣 通讯员 辛文 方富贵

广发银行湘潭支行开业

12月18日,广发银行湘潭支行正式开业。湘潭支行是广发银行长沙分行在湖南省内设立的第三家异地分支机构。支行内设全新的广发财富管理、8个营业柜台和2个贵宾理财室,以及全智能电子银行体验区、iPhone、iPad体验区专享网上银行、手机银行等等,可为当地市民提供丰富的金融服务。

■通讯员 彭璐 记者 刘永涛

20万元公益金资助清洁工

12月18日,在“温暖2012福彩关爱城市清洁工”公益行动上,省福彩中心给210名家庭贫困的环卫工人送出20万元慰问金,并发起倡议,要求各市的福彩投注站,免费为有需要的环卫工人提供一杯茶水、一张座椅、一处挡风避雨的场所。

从今年10月份开始,通过福彩投注站业主、社区居委会推荐,福彩中心上门走访调查、核实审查,推选出家庭贫困、工作敬业、乐于助人的城市清洁工为资助对象,并分别于11月30日、12月3日、12月12日来到湘潭、长沙、株洲三市,走进这些困难环卫工人家中进行慰问。

■记者 侯小娟 实习生 肖鹏

长沙“商务新锐人物”评选启动

本报12月18日讯 今日,长沙市政府举行新闻发布会宣布,长沙商务经济领军人物暨2012十大新锐人物评选正式启动,公众可以通过固话、手机、网络在线等形式对20名入围的候选人进行投票,支持心目中的“十大新锐人物”。

从上世纪90年代初的“五虎闹长沙”,到现在本土商业巨头和世界500强同台竞技,20多年来,长沙商务经济发生了翻

天覆地的变化,成为拉动长沙社会经济发展的重要引擎,也涌现出一大批勇立潮头的风云人物。此次长沙商务经济领军人物暨2012年度长沙商务经济十大新锐人物评选活动,由长沙市委市政府主办、市商务局等承办。

通过由相关部门、专家学者和基层群众组成的评选委员会,对推荐上报的候选人的严格初审,有30名候选人(其中2012

年度长沙商务经济领军人物候选人10名,“十大新锐人物”候选人20人)脱颖而出。

即日起,正式进入综合评定阶段,对所有候选人进行“终极评审”。对于“十大新锐人物”,还特别启动了公众投票环节。本次活动评选办公室设在长沙市商务局,欢迎公众致电咨询、提供建议,电话0731-88665561。

■记者 曾力力 实习生 赵翌 江思艳

经济信息

新生代寿险公司的“阳光模式”

12月17日,阳光保险集团旗下核心子公司阳光人寿成立满五周年,并以一组漂亮的数据向外界宣告:阳光人寿第一个五年完美收官。

在刚刚过去的五年,阳光人寿全面超越2007年同期成立的所有寿险公司,即便追溯到2005年以后成立的29家寿险公司,与之相比,阳光人寿也始终排名第一。“在目前67家寿险主体中,阳光人寿已经排名市场第九,已经超越了早于她之前成立的52家公司中的44个竞争对手,这样的发展速度创造了行业的第一。”在阳光人寿五周年庆典会议中,阳光保险集团董事长张维功如是说。

从新生代寿险公司纷纷寻找市场突围

的整体形势来看,阳光人寿开创了新公司起步发展的“阳光模式”。

最新数据显示,阳光人寿已在全国拥有分支机构663家,截止2012年10月底,累计服务客户达3925万人次,累计提供保险保障91645亿元、累积理赔案件80502件、赔付保险金额42146.45万元。

阳光人寿市场全面突围的法宝有三点:第一,重视整体业务发展的同时也追求业务品质提升,尤其是价值期交业务。第二,把服务创新转变为竞争优势。第三,把创新当作公司经营永恒的主题。经过5年的探索,创新已然成为阳光人寿速度与效益同步增长的重要动力。

■通讯员 朱奔君 邱枫 记者 刘永涛

万和S级智能热水器倍受青睐 成高端热水器市场宠儿

近年来,国内燃气热水器市场已发生巨大变化,从以前主流的几百元一台的烟道机到现在均价2000元左右的恒温机、节能机最受欢迎,国产品牌已占据绝大部分销量,而在价格4000-5000的高端热水器市场,主要垄断在外资品牌手中,国产品牌的话语权很少。但随着主流国产品牌推出高端智能热水器产品,这种状况也在随之改变。万和S级系列高端智能热水器的上市,倍受广大消费者喜爱,凭其首创@-info人机智能交互系统、简约时尚的3D菱形面板设计,以内外兼修的品性倍受消费者青睐,在某些一线城市甚至曾一度脱销,打破了外资品牌对国内高端热水器市场的垄断,成高端热水器市场新宠儿。

万和基于科技温暖人性的创新理,首创万和独有的@-info人机交互系统,具备多重温度预设、DIY浴缸注水、能耗查询、防冻预

警、儿童锁、智能遥控等多种功能,可实现用户与产品间的智能沟通,满足消费者个性化与人性化的热水需求。如多重温度预设可根据家庭成员的构成,预设最适合儿童、老人、成人的使用温度,免去频繁调节水温的麻烦;DIY注水可根据使用量设置好注水值,自动声光提示用户关机省时省力;能耗查询可实时查询用水量、耗气量、火力档,轻松掌握沐浴成本;而48℃儿童温度锁可防止使用中儿童误操作调高水温引发烫伤发生,安全更放心。在恒温舒适方面,S级系列采用万和独创的第二代AI智能恒温引擎、水气双调技术、三阀五档温控技术、第二代AI智能记忆技术等四大核心恒温技术,实现10秒极速恒温,精控温差不超过0.5℃,畅享舒适沐浴。另外,S级系列传承万和十大核心节能技术,节能效果领先行业,达到一级能效水平。