

# 灵活大空间,80后终极选择

## ——西昌试驾广汽三菱新劲炫ASX

曾几何时国内开始盛行SUV车型,它庞大的车身、强劲的动力深受消费者喜欢。但传统的SUV,其中庸的设计,高昂的价格,难以受到年轻人的喜欢。

随着广汽三菱新劲炫ASX的出现,它凭借时尚动感、操控畅快、经济适用成为80后的终极选择。

日前,广汽三菱首款国产车型新劲炫ASX在西昌举行了“悦随心 爱同行”试乘试驾活动。记者此次试乘车型为1.6L手动版,售价12.88万元,主要试乘路段是山地路和高速路,充分感受到了它的高性价比。

乘着朝阳,11辆新劲炫ASX的阵势很惹眼。相比进口版劲炫,新劲炫ASX根据国内消费者的喜好将进气格栅的样式做了改进,对进口版相对生猛的梯形造型加以修边,圆润化的处理使得前脸少了几分杀气,多了几分美感。

此次试乘的1.6L手动版车型也是国产后增加的动力,主要是考虑到中国消费者对于燃油经济性的看重。在同一级的SUV车型里,虽然劲炫的车身尺寸并没有为了国产而刻意增加,但其轴距已经是同级车型中最长的,乘坐空间是宽裕的。



新劲炫ASX可谓内外兼修,外形时尚,内质动感。新劲炫ASX车内布局现代而富有质感,整体设计依旧采用与进口版本一样的纯黑配色,低头可见换挡手柄旁边的两驱、四驱切换按钮,定速巡航、无钥匙启动、蓝牙免提、导航系统等装备一应俱全。

在高速路的试乘过程中,记者坐在后排

体验,发动机的声响在车内回旋,1.6L的动力足够满足一般消费者需求,底盘比较稳当,就算在后排看书也不会感觉不适。新劲炫车身实现了轻量化,但高速之下并没有飘飘的感觉。应对路面起伏比较大的泥坑、水洼,新劲炫的高通过性展示出它定位“专业”SUV的一面。

■记者 杨刚

## 欧诺试驾会 浏阳站落幕

商务车实力新秀长安欧诺自2012年上市以来,以其独有的多能优势获得了众多消费者青睐。日前,长安汽车又推出了欧诺的1.5L车型,欧诺1.5VVT采用国际知名发动机,高能动力稳定输出;VVT技术,点滴油耗澎湃动力,让商务生活更轻松、更有力;俊朗造型,更加彰显商务风尚;超大空间,体验多能车生活;前置后驱,多变路况轻松驾驭。

日前,“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”活动,在浏阳举行。

此次活动是长安商用车第四营销季全国推广活动“长安力量 非试不可”中重要的客户体验环节。在欧诺1.5VVT快乐周末试驾会活动中,欧诺的“准车主”们一展身手,亲身体验“多能商务舱”长安欧诺1.5VVT在动力、操控、舒适性上的卓越表现。

“快乐周末试驾会”分为“静态展示、趣味互动、其他车型体验、幸运抽奖”四大版块。广大用户不仅能够静态展示环节零距离感受到欧诺1.5VVT时尚气派的外观、商务多能车的超大空间,还能在趣味互动竞赛中快乐竞技争夺好礼。而在其他车型体验环节中用户可以通过“看、感、行”体验长安欧诺1.5VVT点滴油耗的澎湃动力、轻便的EPS操作性以及在多变路况下前置后驱所带来的轻松驾驭感。

■潘涛

## 东风雪铁龙C4L高性能全体验

东风雪铁龙终于在高端中级车市场发力了,早在巴黎车展,就听说东风雪铁龙全球战略车型C4L是一款极具竞争力的车型。日前,本报记者也在美丽的黔西南抢先试驾了这一重磅新车。

这次试驾,从昆明到南宁。期间包括了城市路段、国道、高速、山路等复杂路况,以考验C4L的综合性能,尤其是动力。其中,由于C4L搭载的1.6THP涡轮增压

直喷发动机表现很好,给记者留下了深刻的印象。

启动C4L,刚轻点油门,就立刻感受到了1.6THP带来的推背感,动力强劲、起步就给力。其实,涡轮增压发动机自面市以来,一直备受青睐,可是由于动力迟滞的原因,总给人一种白璧微瑕的感觉。此时1.6THP的提劲表现,着实让我心情愉悦。起步就给力的提劲表现,也让我对这次试驾之旅提起了

十足的劲头。此时,“真‘T’劲”或许更符合1.6THP给力表现。

不仅是山路,在整个试驾过程中,C4L的底盘调校都表现得非常舒适:跑山路时,C4L侧倾小,车体容易控制,操控比较精准;在急转弯时,底盘调校表现的很扎实,驾驶起来很自信;高速路段,底盘相对稳定。此外,底盘的转向指向也很清晰,尤其是在山路表现很好。

■童话

# 新款皇冠精英 style C 级车市豪门加冕



2012年汽车行业C级以上细分市场逆势而上,随之而来的是高端市场对各大豪车品牌更高的品质要求。激烈竞争之下,丰田旗舰品牌皇冠主动出击,其中针对中国高端市场的时尚精英化升级,便是其品牌战略的题中应有之义。

2012年,7月推出的皇冠新品——2012“新款CROWN皇冠”在消费者中大受好评,另一方面,其连续赞助6年的体育赛事“皇冠杯”的赛事也进一步升级,交相辉映之下,皇冠品牌今年必然再度加冕。

**不断挑战变革 赢得年轻精英青睐**

作为丰田的旗舰车型,皇冠拥有57年的

历史,而为了满足消费者不断提升的需求,这款“不断挑战变革的汽车”基本上保持着4到5年换一代的步伐。如今,皇冠已经历经13代发展,每一代皇冠均代表着丰田的先进技术,并引领着丰田品牌的发展方向。

7月,2012新款CROWN皇冠在北京上市,一露面就以时尚动感的全新外观闪亮全场。人们发现,之前仅搭载在皇冠高级别车型的先进技术和人性化配置也向更多级别全面强化,其中VDIM车辆动态综合管理系统、G-BOOK智能副驾等亮点配置更在2.5L级别车型上首次采用。如此力度的升级,辅之以31.98万元至51.98万元之间的参考定价,4年或10万公里的保修政

策,这款皇冠新品上市后立即成为2012年高级轿车市场的焦点。

除了在外观上呈现更为时尚、年轻的特质,以及在全系广泛搭载高端科技配置以外,新款皇冠也十分重视先进科技配置的强化。其中,测距雷达、电动调节方向盘、雨滴感应式雨刷器、前排通风座椅、驾驶席记忆、后排专属空调等深受用户欢迎的经典配置,本次也全面扩展至更多级别车型,为处于事业上升期的年轻精英们提供了更丰富的配置方案。

“新款皇冠延续了皇冠汽车与生俱来的那种尊贵气质,同时在设计上更加有时尚气息,这种感觉恰到好处。三十到四十岁的年轻精英对这款车评价非常高。新车上市后,首月销量就比新款上市前增长了近一倍。”一线销售人员便敏锐地感受到这款新车的市场反应。

随着中国经济的快速发展,年轻实力人群正在崛起,成为豪华车市场重要的购买力。在充分市场调研、深刻理解目标客户格调与品味的基础上,丰田皇冠紧扣时代脉搏,凭借商品性升级加速推进时尚年轻路线,更多年轻有为的商界精英成为了2012新款皇冠的受众。

**荣耀不停步“皇冠杯”有看点**

2012年,皇冠不仅以其最新力作——2012新款皇冠全面提高了皇冠车系的整体实力,其多年赞助的体育赛事“皇冠杯”中国业余高尔夫球城市精英挑战赛也显示出了更强的实力。

据中国高尔夫协会领导表示:“本届

“皇冠杯”共吸引全国五千多名业余高球选手前来参加,其中69%为年龄在35岁左右的企业中高层管理者。“在过去的五个月中,来自全国12个城市分赛区的众多皇冠车主和高球爱好者参与到了本次“皇冠杯”高尔夫赛事中,让本次赛事成为中国业余高尔夫爱好者们一展风采的年度顶级盛事。

今年一大亮点是外卡赛的推出,迅速赢得了广大高尔夫爱好者积极响应,外卡资格赛呈现一片火爆的场面。成都、深圳等城市都上演了终极PK的好戏,让参赛选手大呼过瘾。总决赛个人冠军何玉利更是打出三轮全部红字头的杆数,总成绩也创造了该赛事最好记录,与新款皇冠今年的红火市场表现相得益彰。

另外,赛事发布会上知名导演陆川与“龙女郎”林鹏到场助阵,颁奖晚宴高晓松和蔡紫芬的现身,则令“皇冠杯”更加星光璀璨。经过这些努力,“皇冠杯”散发出别具一格的魅力,皇冠品牌的影响力也随之扩大。正如一汽丰田公关总监马春平所说:“皇冠品牌追求卓越与积极进取的精神在高尔夫这项优雅而充满激情的运动中得到了完美的体现。”

