



最受消费者喜爱的性感内衣品牌——猫人

性感 用天然俘获消费者

自1998年成立至今，猫人(国际)历经15年的市场拓展，现已成为一家拥有门店一百多家，年产值数亿元，拥有遍及全国销售网络的大型服装企业。

有人说，猫人是以火箭般的速度在发展。有数据为证，2001年-2003年，猫人的销售增长速度创造了800%的惊人比例；2004年3月，在中国工商联等权威机构统计的“全国亿元商场内衣销售排名”中，猫人内衣荣登前3甲；2012年，猫人在全国回款过亿元的城市有五个，销售额较2011年有300%的增长。

在本次社区文化节居民消费榜调查中，猫人也是备受长沙社区居民青睐，被评为“最受消费者喜爱的性感内衣品牌”。

■记者 陈静



筑就 性感、时尚第一品牌

在这一次行业洗牌中，历经15年风雨洗涤，猫人不仅没有消失，反而愈行愈远，愈走愈强。

一直以来，猫人走在国际时尚前沿，以筑造内衣行业性感、时尚第一品牌为目标，俘获了大批消费者的心。在武汉、上海、广州和香港分别拥有独资与合资公司，全资和控股子公司共4家，而湖南作为全国唯一一家合资公司，拥有“Miiow Classic”的湖南代理权。“Miiow Classic”作为中国时尚内衣的领导品牌及集团的主力业务板块，以雄厚的品牌实力与广泛的品牌美誉度成就品牌价值逾30亿。

打造 “全品类的内衣生活馆”

2011年，为突破渠道限制，猫人革命性提出全品类专卖店、小内衣区生活馆、时尚暖衣专柜、男士经典专柜四大全新渠道模式。

“如‘全品类的内衣生活馆’，形成了对时尚群体的全包围，把旗下内衣聚在一起，在这个生活馆内，各种贴身性感服饰一应俱全，消费者可一站式购齐一家男女老少的贴身内衣。”湖南猫人公司副总经理何艳玲女士介绍。

猫人以全新的竞争优势与差异化、规模化的盈利模式、运营规则打破内衣行业僵局，开创了内衣运营的独特商业模式，进一步巩固了猫人在全国内衣品牌中的地位。



消费者说

Sandara 35岁 高校老师

在为一家老小买内衣的时候，我都是挑选天然的面料。买的第一件猫人内衣，是在10年前，那时刚毕业，待遇很低，猫人不仅款式时尚、手感舒适，蓬松又柔软，价格也较实惠。之后，收入渐渐高了，但我仍然青睐猫人，这么多年来，猫人款式越来越丰富，在这里，不论男女老少，都能买到合适的漂亮衣服。

对话企业

记者：在内衣品牌多而杂的情况下，猫人如何保持在内衣市场的领先地位？猫人产品有何特点？

湖南猫人公司副总经理何女士：猫人，以筑造内衣行业性感、时尚的第一品牌为目标。猫人时尚暖衣不仅用尖端科技将暖衣的性能推向极致，秉承性感风格的设计理念同样突破了时尚魅力的极限。

随着轻、薄、暖新时代的来临，我们研发出随心暖三大暖衣系列：轻暖系列、舒暖系列、爆暖系列，不管您身处何地，气温如何，在这个冬天，您都可以找到合适的暖衣。



促销期限 12/15-12/31
猫人·人民中路店

大型岁末特卖活动

更有买一送一等着您!

全场
满399立减199
部分商品折后再减