销售进入旺季，新产品即将问世

淡酱油、茶油双轮驱动加加食品

现有产品给力，新产品又来助力，适逢四季度消费旺季及送礼高峰期，加加食品的销售也进入高峰期。而历年销售数据显示，加加食品四季度单季度业绩接近全年业绩的50%。

公司方面称，以面条鲜为代表的“淡酱油”战略的顺利实施，将使淡酱油收入和利润贡献超过总利润的50%；而茶油新产品将在12月底之前发布，并预计酱油及茶油新产品毛利率均超过50%。

■记者 黄利飞

加加食品生产线。

“淡酱油”量价齐升，助力业绩增长

作为食品消费类上市公司的加加食品，目前已经进入销售旺季，其各地区经销商开始积极订货。历年销售数据显示，加加食品四季度单季度业绩接近全年业绩的50%。

随着加加食品“淡酱油”战略的顺利推广，分析师预计未来1-2年的募投产能投放及高端酱油占比提高，将会带来酱油业务的量价齐升，预计酱油收入占比将由49%提升至54%。

加加食品相关负责人介绍，目前公司淡酱油系列产品不仅包括行业内的生抽、儿童酱油、蒸鱼豉油、鲜味酱油等，更有独家的面条鲜，“预计面条鲜今年收入接近1亿元，成为公司及整个酱油行业单品销售快速增长的典型代表。”

新产品茶油问世，高毛利带来高收益

11月底，加加食品淡酱油系列新产品已针对经销商召开发布会，茶油新产品也将在12月底之前发布。

“公司自年初以来便确定了茶油中高档化战略和细分市场战略，即将推出的中高档茶油在保持高品质的前提下，优化包装和价格，拓展家庭消费市场。”加加食品董事长杨振说。

业内人士表示，加加食品在产品定位和营销策略上的“蓝海”思维，加之酱油业务的产品结构升级以及茶油业务的高弹性，将成为公司业绩爆发的支撑点。

据其分析，原有植物油的毛利率为8%-12%，而加加食品新开展的茶油业务由于其资源稀缺性，毛利率可达50%-60%，“高端纯茶油的产能释放和营销拓展，将大幅提升公司盈利，预计茶油收入占比由3%提升至18%，毛利占比将由4%提升至20%。”

申银万国分析师郭鹏发布研究报告称，看好公司“淡酱油”和“茶油”双轮驱动增长，给予公司维持“增持”评级，并预计2012-2014年公司将实现的每股收益分别为1元、1.35元和2.11元。

“十二五”末 长沙上市公司将达65家

本报12月10日讯 “十二五”期末，长沙市上市公司有可能达到65家以上，到2020年可能达到100家以上。今日，记者从长沙市政府获悉，《关于进一步加快发展资本市场若干意见的补充规定》已经发布，将于2013年1月1日起实施。

据悉，市政府将成立长沙市企业上市工作协调领导小组及领导小组办公室。对在长沙市注册并进入上市程序的企业，将分阶段给予前期费用补助由100万元调整为200万元。

■记者 曾力力 实习生 赵曌 江思艳

图片新闻

目前，全球最值得信赖的亚洲珠宝品牌周大福，在长沙袁家岭友谊商店B座2楼周大福专柜举办了奢华璀璨的名贵珠宝品鉴会，秉承着“真诚·永恒”的品牌理念，着力让消费者享受极度高端珠宝和专属私密服务的尊贵体验。

记者 童迪 摄

新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX，藉凭三菱百年创新精神，不仅承袭SUV世家的诸多经典元素，更将创领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO（Evolution）动力系统，动力更强、油耗更低；同级别轴距更长。在此，新劲炫ASX恭邀阁下莅临当地广汽三菱特许经销商处，一睹新劲炫ASX的动感魅力。

《2012三亚国际沙滩音乐节，中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴 新劲炫ASX

详情垂询：湖南星宏汽车有限公司（广汽三菱湖南唯一4S店） 地址：长沙星沙中南汽车世界锦绣路B2-02 销售热线：0731-84073030