全国菜价涨了，湖南却跌了

菜价玩“跷跷板”：感觉涨，数据跌

部门释疑：时间段不同，菜价涨跌不一，但均价降了

国家统计局9日发布数据，11月全国CPI同比上涨2%，环比上涨0.1%。10日，国家统计局湖南调查总队发布的数据显示，11月份，湖南居民消费价格(CPI)同比上涨1.1%，环比下降0.2%。

值得注意的是，在全国蔬菜价格同比、环比都在上涨的背景下，湖南的菜价却逆行其道，环比下跌3.8%。而蔬菜、鲜瓜果、水产品价格的下降，成为拉低CPI环比指数的主要原因。

■记者 侯小娟 实习生 肖鹏 通讯员 汪涛 陈浩

长沙市某菜市场内，市民正在购买新鲜蔬菜。

●数据对比

全国菜价涨11.3%，湖南跌4%

数据显示，11月，全国鲜菜价格同比上涨11.3%，环比上涨3.5%。全国CPI指数经历9、10月份的低位运行之后，11月CPI同比涨幅略有回升，原因在于蔬菜价格上涨的拉动。

而湖南市场蔬菜的价格运行情况则与之相反，11月份湖南菜类价格环比下跌3.8%，其中鲜菜下跌4%。

释疑

为什么会出现这样的差异？国家统计局湖南调查总队消费价格处的相关负责人给出了解释，“引起鲜菜价格下降的主要原因是大白菜、白萝卜等本地蔬菜逐步上市，供应量大幅增加，本地菜的消费比例也越来越大，导致市场价格走低。”

●感受对比

“菜价一直在涨，为何数据在跌”

数据显示，长沙白萝卜、大白菜、洋白菜价格比上个月分别下降17.1%、16.3%和15.2%。常德大白菜、包菜、油麦菜、白萝卜分别下降31.2%、30.5%、22%、13.6%。

记者10日中午12时30分在兴汉门荷花池菜市场采访几位摊主得知，莴笋由每斤2.5元涨到了3元；菠菜每斤由3元涨到了5元；香菜涨到了7元一斤，而小白菜、青椒的价格基本没有变化；红菜薹此前每斤卖到5–6元，现在跌到4元；大白菜跌了5毛，现在只要1元钱一斤。

一说到菜价，市民们往往特想狠狠地吐槽一番。家住长沙车站北路的肖奶奶就有疑问，“现在市场上的菜价大部分都是在上涨，为什么统计数据反倒说菜价在跌呢？”

释疑

“11月份的鲜菜均价相比10月份的确有所下降。”国家统计局湖南调查总队上述负责人说，由于10月份湖南菜价较高，相比月初，月末有所下降；11月下旬之后，由于天气变冷，蔬菜产量减少，菜价又有了回升，所以结论数据与消费者的感受出现了误差。

据该负责人介绍，国家统计局湖南调查总队会于每月的5日、10日、15日、20日、25日、30日定时去监控的菜市场进行价格抽样，每月的蔬菜均价都是由此产生的。

延伸阅读

今冬 不少水果价格“跳水”

国家统计局湖南调查总队的数据显示，11月份，湖南鲜瓜果价格与上月相比下降2.1%。“大量应季水果和本地水果上市，市场供应充足，影响价格下降。”国家统计局湖南调查总队消费价格处的相关负责人介绍。

记者通过走访市场发现，苹果从14元/公斤降至12元/公斤，下降14%；梨子从5元/公斤降至4.5元/公斤，下降10%；柑橘从4元/公斤降至3元/公斤，下降25%……

对此，也有业内人士表示，作为冬季水果主角的柑橘今年遇到生产大年，产量将增加；苹果也是，从全国看，其产量同比有望增加5%，据此预测，今冬不少水果的售价都会低于去年。

资讯

熟食多批次“小鱼仔”镉超标

本报12月10日讯 熟食产品违规添加添加剂，重金属超标，桶装水菌落指数超标……近日，省质监局公布了今年第11批食品安全省级监督抽查结果。熟食和桶装水再次成为重灾区。

在本次公布的黑榜上，益阳安化浓乡情食品有限公司生产的风味小鱼、秘制烤黑茶鱼，湖南省桂阳县川湘食品有限公司银针鱼、五香鱼，岳阳市湘华佳友食品厂生产的泡椒味星座鱼，岳阳渔中旺食品有限公司生产的芝麻鱼、盐焗鱼，岳阳市岳阳楼区星明亮食品厂生产的泡椒鱼、盐焗味鱼，岳阳市岳阳楼区菁芊芊食品厂生产的山椒味、酱汁味、香辣味“鱼乐无穷”，以及湖南湘润食品有限公司生产的香辣鱼、酒醉鱼 、岳阳市岳阳楼区湘源食品厂生产的酒鬼鱼等多批次小鱼仔均被抽检出重金属镉超标。

另外，其他熟食和桶装水仍被频频检出细菌严重超标。湖南省桂阳县川湘食品有限公司今年8月份生产的5个批次的坛子鱼、太和鸭被检出含有不能添加的苯甲酸。 ■记者 肖祖华

凉茶超过可口可乐 成最畅销罐装饮品

本报12月10日讯 经济下行，各行业经济景气指数出现下降，饮料行业也不例外。日前，中国行业企业信息发布中心发布数据，今年前三季度，我国饮料行业累计产量9775.7万吨，同比增长11.2%，增速比去年同期回落10.7个百分点，饮料行业总体景气度出现下滑。

数据显示，在我国饮料行业中，饮用水、碳酸饮料、茶饮料、凉茶、果汁、功能饮料分别占据了25.7%、21.9%、16.4%、7.2%、22.2%和6.6%的销量份额。尤其值得关注的是，凉茶行业发展迅速，市场增幅超过30%。凉茶行业正异军突起，凉茶已经超过可口可乐，成为我国最畅销的罐装饮品，陷入“商标之争”的加多宝凉茶，今年虽经历了品牌转换，但市场表现仍旧强劲，前三季度，销量同比增长超过50%。

■记者 肖祖华

经济信息

女子行政助理学员深受用人单位好评

通过层层选拔，按照20:1比例录取的30多名学员的首期女子行政助理班，9日在中南大学正式开班。良好的形象气质、端庄大方的职业形象、热情向上的精神风貌，成为中南大学校园内一道亮丽的风景、企事业单位人才战略的新焦点。本期女子行政助理首次免费培养，所学课程均为校园内很少涉及到的实用课程。40天的强化特训均聘请社会成功人士执教，将理论和实践充分结合，通过短期特训使学员得到全面提升。

开学典礼上，中国女性人才网与20余家企事业单位达成人才战略联盟，并举行授牌仪式，现场授牌的单位有湖南亲和力旅游国际旅行社、湖南顺天集团、湖南时代阳光养天和大药房等众多知名企业。这些单位均表示希望多多选拔优秀人才，通过系统培养后来本单位工作，这样的岗后培训内容变成了岗前培训，必将受到用人单位的欢迎。 ■王小英

国美在线强势冲击双12 资源整合带来马太效应

12月3日，国美宣布整合两大电商平台，其中国美网上商城更名国美在线。于是，双12成为了国美在线更名之后的首场战役，2012年岁末网购市场争夺战也由此拉开序幕。

10亿让利打造“大集会”

日前，国美在线为备战双12，将联合全球五百余家知名品牌，总计让利超过10亿。此次双12大促，除了“降价打折”之外，所有促销商品包括手机、数码、家电等，全部都是当前市场上的畅销机型与新品品类，双12将成为消费者的畅销商品“大集会”。

国美在线相关负责人表示，此次双12虽然不会打价格战，但首先要保证全网低价优势；其次，促销商品必须是市场畅销品牌和热门机型、首发新品；最后，就是贴近消费者的服务。

另外，国美在线双12的所有商品，均是根据11月畅销商品前500名挑选而出；在服务方面，国美在线大力简化退换货相关流程，加强物流配送力量，确保所有商品都能在短时间内送到消费者手中。

“投机者”最终会被淘汰

就在电商双12大促引发关注的同时，国美在线以及行业未来走向同样引发更多的讨论。

“电商行业一直保持快速的发展，但是单纯拼价格、靠投机的时代已经过去，品牌、服务、物流、创新才是未来电商竞争的主要方向。”一位电商资深观察人士坦言，行业整合、升级已经成为趋势，强者会更强，机会主义者终将被淘汰。

整合后的国美在线由于其对资源的强大集聚能力，其对整个电商行业的冲击，不亚于一次格局的颠覆。未来国美在线的成本会更低，效率会更高，这也是其他纯电商难以逾越的竞争优势。

白云边酒系列报道之二十八

白云边：从濒临倒闭到绝处逢生

1998年，建厂50余年的白云边账面资金仅剩五千元，一度陷入困境、濒临破产。从这一年，白云边开始了大刀阔斧的改革，采取了诸多战略性举措，一举成为鄂酒龙头品牌。

实施差异化发展战略，坚持高举浓酱兼香型白酒旗帜，精心酿造“中国第五香”。实施推陈出新战略，在全国率先推出了年份酒，推动产品结构升级。实施口碑营销战略，“金杯银杯不如消费者的口碑”，建立品牌美誉度。实施管理强企和以人为本战略，提升企业竞争力。

白云边累计投资20多亿元，按照“工业旅游、生态酿酒”的发展理念，以徽派民居的厂房建筑特色、江南水乡园林风格，凸现工业文化园的特色，形成“一江两园”的格局。

白云边起死回生，成长发展，步入辉煌，这一历史阶段告诉白云边人，企业必须要培育核心价值观和竞争力，坚持自主创新，与时俱进，形成推动企业科学发展、跨越发展的内生动力。峥嵘甲子路，辉煌六十载，白云边奋进的步伐铿锵激昂。（白云边酒团购热线：0731–88860399）