

## Files 单品档案

产品: 「2.55」	品牌: Chanel	出生地: 法国	材质: 皮质	颜色: 黑色	推出时间: 2012年秋冬
时尚度: ★★★★★	时尚度: ★★★★★	时尚度: ★★★★★	时尚度: ★★★★★		



# 藏在背后的历史传承， Chanel「2.55」

它不单单只是一个包包，也不单单只是个设计。2.55的最大价值在于每一个细节、每一个参与者所付出的“时间与精致”。Chanel 2.55的背后是一个时代的烙印，一个女人的传奇，Chanel 2.55无可厚非的成为了所有女人的欲望包包。

责编/李瑶 文/李瑶 摄影/程钰添 美编/邓灿 图编/刘羽



精致的剪刀让人不禁回想起工作状态下的香奈儿女士

1955年2月，COCO CHANEL女士首度推出一款配有金属链条的双层翻盖可闭合方形包，金属链带、菱格纹，标识性的方形剪裁，让它成为人们所熟知的2.55。为了兼顾实用和美观，手袋从剪裁、贴合、缝纫、再剪裁、拼接、上拉链、镶嵌扣眼、缝好搭扣到完成、包装，一系列工序出人意料的精心设计。例如：手袋内置了3个内层口袋，最小的一个专门用来放口红，每一款都需要6个工人花10小时、经过整整180道工序才能完成。如此考究的细节设计在当时还很罕见。

由于自幼成长于孤儿院，Chanel 2.55包包里面枣红色的皮革代表着Coco Chanel的童年，孤儿院里穿的制服就是这个颜色。肩部链条的设计灵感也是来自孤儿院，当时孤儿院的看守们都会把钥匙用一条金属链子系在腰间，也为Coco留下很深刻的记忆画面。2.55的长方扣被命名为“Mademoiselle Lock”，译意为“小姐之锁”，代表Coco终生未嫁，所以Coco一辈子将会被人称呼为Miss Coco Chanel。

1983年起，卡尔拉格斐就不断地给这款女包带来新的变化，从斜纹软呢到帆布面料、从车线到搭扣、从口袋到衬里。半个世纪之后，它仍然承载着一个伟大的神话理念，CHANEL的配件仍然具有现代女性高品位的象征。在原设计款型上出现了很多变化，皮革、织物面料被加以妙用。金属链条与皮革相互交织缠绕，双层翻盖或单层翻盖，以及小姐方形锁

扣或双C图形锁扣结合搭配设计。以适应女人们对于多种款式的需求，也使Chanel 2.55有了更多的生命力。但无论如何改变，我们还是能一眼就认出它来。

也许有些人一生中的梦想就是拥有一个香奈儿的2.55，也许有些人已经把把这个梦想实现了很多次，也不排除会有人觉得它们的款式太传统甚至有点过时。说到我自己呢，只看它在时尚界的历史发展中造成的影响就足以让我爱她一辈子。从Katherine Hepburn到Katherine Heigl，从Grace Kelly到Nicole Richie，无一不是「2.55」的忠实粉丝。著名设计师Marc Jacobs也都会从2.55身上“吸取创作灵感”。2012秋冬，「2.55」足够的吸引力，再度招惹眼球：

别致的金属链带、标志的钻石形菱格纹、经典的金属旋转扣，毫无疑问，「2.55」来了！依旧是黑色菱格纹，富有重量感的黑金色金属链带，最有趣的当属手袋上各异的金属装饰。香奈儿的历史印记似乎都在这款手袋上给予了验证。刻有Coco Chanel女士头像的硬币勋章、白色山茶花、迷你版「2.55」、双C标志、四叶草、星星、N° 5及“邂逅”香水，甚至是常常被香奈儿女士挂在胸前的裁剪剪刀……在你眼前呈现的并不是一款「2.55」而已，仿佛香奈儿的历史正历历在目。

### 玫琳凯2012“美丽直通车 美丽到家中国行”株洲站

2011年10月20日玫琳凯“美丽直通车”在上海时尚地标恒隆广场举行了盛大的发车仪式，正式拉开玫琳凯“美丽到家中国行”序幕。活动现场，玫琳凯达人团队中的明星专家美容教主牛尔、彩妆达人游丝棋以及特邀嘉宾著名造型师小P亲临现场，与玫琳凯亚太区总裁蔡庆国先生、玫琳凯大中国区总裁袁甫甫先生、玫琳凯中国市场副总裁纪颖女士和玫琳凯中国销售副总裁翁文芝女士，共同揭开玫琳凯“美丽直通车”的神秘面纱，将现场气氛推到最高潮。随后“美丽直通车”从上海出发，前往山东与江苏，完成其首轮美丽服务。直至2012年上半年，粉色大巴已经完成了首轮行程，与无数女性分享美丽体会。2012年10月至11月，“美丽直通车”在金秋时节开始了第二轮行程，途经江苏、安徽、湖南三省，整个行程长达3个月之久。