



消费者最喜爱的电视品牌——创维电视

喜爱源于贴近消费者

在众多电视品牌中，哪个品牌销量最大？哪个品牌最受消费者喜爱？长沙市90个社区居民的回答是：创维。

与此同时，北京奥维营销咨询有限公司也公布了一组数据：截至2012年9月30日的连续12个月，创维在中国大陆市场包括国内及外资品牌的液晶电视机、3D液晶电视机及所有电视机的累计销售量均排名第一位，累计销售额同样排名第一位。

在电子产品竞争日趋白热化的背景下，创维以何魅力征服了广大消费者？

■记者 陈静



产品：从消费者需求出发

作为电视行业的佼佼者，创维在产品方面，始终坚持彻底的产品主义，紧跟技术潮流，以节能、健康等技术先后打造出“健康3D”系列及“健康云”系列电视机，在家电市场上先后掀起3D电视与云电视热潮，今年8月，创维又率先推出84英寸超大屏的UHD超高清云电视，以迎合消费者日益变化的需求。

“云电视推出之后，产生了大量的云粉，云粉的热情超出想象。有很多消费者甚至直接跑到我们公司，和我们探讨产品进一步升级完善方案，简直像是我们的研发人员。”创维湖南分公司市场部谢梅笑着说。

服务：斥千万建升级呼叫中心

一个企业要在残酷的市场竞争中立足，或想有长远的发展，除了要做到优质的产品，更要注重为用户提供优质的产品服务。

一直以来，创维不断增加投入，拓展用户沟通渠道。斥资千万扩建升级呼叫中心，该中心拥有座席500多个。为了方便用户与企业沟通，创维在业内首创“短信平台”，用户只要发送短信，系统会自动判断用户地址、联络方式、购买产品、所需服务等信息，生成单据并即时传递给一线服务工程师，收到信息后，立刻就可为用户提供服务。

点评

【消费者】

张小夏,32岁,家住东塘

点评:6年前,我家用的是创维硬屏面板的液晶电视。最近又买了一台创维E800A系列的3D电视,是不闪的3D技术,感觉各方面性能确实都很不错,画面效果清晰流畅,看着舒服,而且3D眼镜不需要电力驱动,无辐射,很健康。

【专家点评】

高品质的产品和100%的投诉解决率是创维获得消费者喜爱的关键。

聚集

航天大篷车抵长，工厂直发5000台云电视

12月7日-9日，创维将推24年来第一次的“深圳直发长沙的航天大篷车”活动，创维集团将通过大篷车路演的形式，在全国近200个城市进行航天巡展。

本次活动，直发长沙的不仅仅是大篷车，还有5000台云电视，是24年来仅有的一次工厂直发。

【创维微博抽奖活动】

登录创维微博主页 <http://e.weibo.com/1988skyworth>，参加主页发布的微活动，转发该条微博并@给三个好友即可参与，并有机会获得300元移动话费。

Skyworth 创维
智慧 关爱 生活

全城聚焦：12月7日-12月9日

家润多

到海航家润多参加创维云电视工厂订购会

—24年以来首次工厂直发5000台云电视0利销售 买大送小，32寸“不要钱”

55寸健康云电视

直降 **2000元**

Android 4.0、双核处理、一体机、不闪的3D硬屏

赠品

39寸 32寸免费送

创维5KG全自动洗衣机

创维168升冰箱

创维32寸液晶电视

更多优惠

市场价：4597元

工厂订货价：**3397元**

预交50元订金换100元，送1.8升食用油一桶。(特价除外)



省厂家利润

省商家利润

省商家物流成本

省厂商物流周转成本

省钱33%

24年首次由创维集团总部举办，从创维深圳总部直发长沙的不只是航天巡展大篷车，还有5000台云电视