



消费者最喜爱的智能电视品牌——长虹电视

喜爱源于产品的技术优势

智能电视层出不穷，哪个才是你的首选？

1958年建厂的四川长虹电器股份有限公司，凭借强大的产品研发能力和完善的销售体系，引领了整个彩电行业向智能化大踏步前进。

在长沙居民家电产品消费总评榜中，长虹智能电视凭借产品本身的技术优势，一举获得最受消费者喜爱的智能电视品牌。这个荣誉对于长虹同时还意味着要在今后的产品研发和客户体验方面更加努力，长虹多媒体产业集团董事长林茂祥向记者表示：未来，智能电视会走向无边框和4K超高清。

■记者 吴林
实习生 彭阁



语音和游戏是长虹智能核心

“长虹智能电视之所以受到广大消费者的喜爱，还是在于产品本身的技术优势”。四川长虹电器股份有限公司长沙分公司负责人告诉记者，今年长虹推出了ciri语音智能电视，市场反响很好，消费者可以直接通过声音来对电视进行一个控制，看电影、听音乐，大大地提升了电视机的操作效率。

据该负责人介绍，长虹ciri语音智能电视搭载的欢乐家庭游戏体验系统，让您足不出户，在家就可以锻炼身体。此外，长虹全系列智能电视采用了最新的开放式安卓操作系统，消费者可以根据自己的喜好来安装各种软件从而实现电视机更加丰富的功能应用，比如发微博、QQ、炒股、看电影、听音乐等。

等离子屏生产线是产业核心

受经济萎缩的影响，各大家电厂商都调低了2012年的销售任务，而长虹电视则逆势增长，市场占比不断攀升，那这个成绩的取得背后有什么原因呢？

“这还要归功于长虹对产业上下游的链接和资源整合能力”，四川长虹电器股份有限公司长沙分公司负责人告诉记者，早在5年前，长虹就斥巨资打造了中国首条具有自主研发能力的等离子屏生产线，一举打破了产业的上下游链接。加上“节能惠民工程”的实施，使得原来拥有画质优势的等离子电视实现逆势增长，部分市场甚至已出现缺货情况。

据北京中怡康的数据，2012年1-8月，长虹智能电视零售占有率为17.49%，雄踞智能电视市场第一名。

点评

【消费者】

黄柯澄，25岁，家住浏正街社区
“长虹电视家喻户晓，家里购买电视一直首选长虹。儿时家中所使用的长虹电视机现在还放在家中，历时十多年了依然可以使用，虽然款式不如当今，但是效果、音质丝毫不受影响，性能稳定、质量可靠。作为一个中国人支持国内产品是理所当然的，长虹属于世界500强，国内十大品牌之一，优秀的企业所制造的产品当然值得我们消费者去信赖。”

【专家】

在智能电视领域，智能体验平台、多屏互动都将是消费者追求的目标，也是未来彩电厂商的核心竞争力。长虹紧紧抓住了这一点。

聚焦

12月，长虹最新的智能电视B4500系列新品荣耀上市，为了答谢消费者对长虹智能电视的喜爱，长虹电视特推出新品买大赠小的优惠活动，购买55寸新品，赠送24寸LED电视一台，购买42寸、47寸新品，赠送价值698元LED台灯一个。

CHANGHONG长虹
——信赖源自1958

热烈祝贺：长虹智能电视零售占有率市场第一！

Smart Home
智尚生活 心随你动

真智能 才聪明

- 全系列智能
- 全高速双核
- 全开放平台
- 全语音浏览
- 双系统兼容
- 全方位体感



聪明电视听我的，聪明选择真智能



长虹人工智能旗舰产品-A7000系列

- 1、水晶悬浮框
- 2、标配智能语音ciri
- 3、内置wifi (42寸及以上标配)
- 4、杜比环绕认证、DTS数字影院、欢乐家庭游戏体验系统、智能多屏互动、全开放式安卓平台、超级浏览器、手势识别、不闪式背光3D、3D信号智能识别、3D高清有线一体机。



长虹人工智能新品-B4500系列

- 1、极窄边框12mm
- 2、内置超级语音浏览器
- 3、全开放式安卓平台
- 4、智能多屏互动
- 5、全高清3D显示
- 6、3D信号智能识别

荣耀上市



Ciri语音新智能



新浪微博关注 @四川长虹长沙分公司
腾讯微博关注 @长虹长沙分公司