



由长沙深业、顺天、福晟、藏珑、碧桂园等品牌开发商，以及宝马等汽车品牌共同参与的资源型县域经济发展高峰论坛暨长沙高端物业鉴赏活动在湘西花垣县完美落幕。



碧桂园·威尼斯城构筑长沙岛居生活。

站得高 走得远

# 碧桂园20年，领航“五星级”幸福

20年，40个城市，却只有一个梦想。

2012年，碧桂园迎来20周年庆典。20年的历程，碧桂园的足迹遍布广东、广西、天津、安徽、江苏、湖南、湖北、重庆、辽宁、黑龙江、内蒙古等40多个城市，被誉为“粤派地产站得最高、走得最远的企业之一”。而在碧桂园打造的104个高品质人居项目中，播种五星级生活标准是其唯一梦想。

## 品牌价值影响全球

随着碧桂园在全国各地乃至境外市场(马来西亚)的良好发展，以及在品牌推广、社会责任等方面的显著进步，其品牌价值及影响力同步在不断显著提升。

“2012中国房地产品牌价值测评成果发布会”，碧桂园集团以129.65亿元成功超越了龙湖、绿城、华润置地，荣列品牌榜第七位，相对2011年晋升3位。

从两年来房地产品牌价值测评成果来看，房地产行业品牌影响力日趋明显，品牌房企市场占有率也在稳固提升。在楼市调控时期，一些具有较强的市场运营影响力，在市场当中有着广泛品牌知名度、认知度和美誉度的房企，成为广大购房者首选。特别是随着消费者品牌意识的形成，品牌成为了除产品价格、产品质量以外所有购房者首选的另一个重要指标。

“碧桂园，给您一个五星级家”，已成为房地产界一面猎猎作响的旗帜。

## 阳光企业的正能量

碧桂园作为一家具有强烈社会责任感的阳光企业，二十年来一直秉承“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的理念，致力于为广大业主建设环境优美、配套完善、舒适便利的家园而努力奋斗。

2012年碧桂园再次荣获目前国内影响力最大的GNH(国民幸

福)领域论坛揭晓的“2012年度中国最佳幸福社区实践案例”，作为阳光企业，碧桂园的正能量不断蔓延。

在努力使业主于点点滴滴当中感受幸福的同时，碧桂园集团也一直倡导“帮助他人获得幸福也是一种幸福”、“培育温馨互助、慈善关爱”的公益社区氛围。

碧桂园在社会公益方面的诸多贡献也令其多次获得“中华慈善奖”、“全国扶贫开发先进集体”等崇高荣誉。“国华经验中学”、“仲明助学金”等等创举，将慈善做到未来，彰显大爱风采。

## 湖湘幸福人居导向

碧桂园·威尼斯城作为碧桂园集团从广东进驻外省的第一站，凭借“三千年湖湘·唯一城市岛居”的绝佳地理位置优势，以及15分钟车程“武广”、“机场”、“高速”通达全国的立体交通，揽尽“湖、河、岛、墅”不可复制、不可再生的景观资源高度，面向9600亩、400亿经济效益的“国家湿地公园松雅湖”前景视界，导向湖湘幸福人居方向，树立幸福刻度标杆。

2006年，“碧桂园来了！”占位湖湘全民舆论高点，碧桂园集团开疆辟壤运作区域市场，开创星城地产新纪元。

历时6年，碧桂园·威尼斯城年度均以超10亿销售业绩靓丽呈现，奠定市场无可撼动领导地位。6年成熟，岛居大城醇熟魅力完美绽放。五星级标准酒店、国际中英文双语学校、商业街、逾3000户别墅家庭、超70%入住率、6公里私家滨河公园，无不引领星城幸福人居方向。

2013年，碧桂园·威尼斯城全新产品线即将耀世，全新的产品、全新人居高度、全新生活理念、全新的幸福生活色彩，碧桂园湖南旅程新篇章即将扬帆起航。

■记者 石曼



资源型县域经济发展高峰论坛活动现场。

## 长沙房车联展，告捷花垣

资源型县域经济发展高峰论坛暨长沙高端物业鉴赏活动完美落幕

12月1日，由三湘都市报联合花垣县政府举办的资源型县域经济发展高峰论坛暨长沙高端物业鉴赏活动在湘西花垣县举行。中共花垣县委常委、县委宣传部部长、统战部部长龙仕英指出：“当前资源型城市的发展转型，已经成为国内外城市运营领域的重要课题。对花垣而言，如何转变经济发展方式，实现可持续发展，是一个值得深思的命题。”

在国家大力提倡科学发展和调结构、转方式的宏观背景下，此次高峰论坛着眼未来。龙仕英还认为：“探讨矿业在新的历史时期如何转型发展、持续发展，不仅对花垣经济发展具有很强的现实意义，对全国其他类似地区都具有借鉴价值。”

长沙是湖南的省会城市，对于花垣而言，县域经济的转型发展、快速发展也有赖于更多地与省会城市的交流，此次论坛是花垣与长沙的首次亲密接触，是双方沟通的良好开端。

## 首场活动反响热烈

在国家经济发展大背景下，如何结合当前的经济形势来发展产业，如何进行产业转型升级，是县级城市中小企业面临的发展瓶颈，而这也吸引了各行各业企业家慕名前来。

在湘西花垣县举办的首场高峰论坛上，专家朱翔由浅至深的论道“资源型县域经济发展”话题，迎来了现场观众阵阵掌声。为了

给当地企业家拓宽投资思路，更亲密接触到长沙市场，长沙深业、顺天、福晟、藏珑、碧桂园等品牌开发商为花垣县的企业家精心安排了一场长沙高端物业鉴赏活动。活动当天，记者看到这些长沙开发商不顾路程辛苦，一大早就在论坛活动现场精心布置展位。无以伦比的高端物业，过硬的产品质量，魅力无限的投资吸引力也让企业家们驻足停留。其中一位来自矿产行业的企业家透露，自己很早就有投资房地产项目的想法，而这次活动就好比一次联姻，恰到好处地给他介绍了心仪的“对象”。

## 明年巡展继续走进三湘

从活动的反响来看，不管是参与巡展的长沙开发商还是当地政府和企业家，都给予活动充分肯定。据悉，此次活动让长沙开发商找到更多的有实力的购买者，让企业家亲密接触了解更多的投资信息。

三湘都市报房产事业部负责人表示，花垣县是长沙高端物业三湘巡展的第一站，也就意味着，在2013年，三湘都市报将一如既往的采用“论坛+巡展”的模式走进更多的县级市，“花垣县举办的首场活动，只是我们跨入县级市的第一步，今后还会走进如常德澧县、株洲攸县、娄底涟源等具有经济支柱产业的县级市开展此类活动。” ■记者 黄帅

## 经济信息

### 年底了，我们一起回家

绿地公馆一期全装修官邸本月交房，42-166m²剩余房源钜惠收官！

每每路过绿地公馆，总忍不住进去坐坐，与熟悉的置业顾问寒暄一段，了解房子的进度，从购买到现在半年过去了，本月底我将如期入住，想想心中期许即将兑现便满是欢喜。

绿地公馆在这省府正央诗意栖居

之地，红墙绿荫、花影成阵，于六大公园环绕之中享有一份宁静，于双地铁口芙蓉路畔享有一份通达，于融城核心与城市发展共繁荣……

在此，为了广大业主真实生活而综合考虑，开发商不惜牺牲利润，设计最符合人体舒适度的11层海派洋房院，让生活少了一份压抑，多了一

份舒畅；小区安装的太阳能与雨水收集系统为业主每年节约开销上千元。小区南北都有主题水景观观体系，与海派营销中心皇家宫廷喷泉景观交相呼应，构建一幕幕沉静优雅的海派生活。我选择了这里，就有理由相信我们专业的工程师会给我营造一个诗意栖居的“大家园”。

走进小区，我所看到的是与水景相衬的珍贵树种，如银杏、桂花树、迎客松等，高的、矮的、胖的、瘦的，繁花映衬中明媚鲜妍，构成一幅幅视觉盛宴，每一处风景都藏着惊

喜。这些名贵树种都是经过园艺师以严格标准采购和精心培育的，明年阳春三月的时候，我就可以牵起宝宝那稚嫩的双手带她去水景边观鱼，或者带着她在花丛中追蝴蝶，那也是不错的选择。

这个位于省府正央的新生活即将开启，所有等待都是值得的，当清晨拉开窗帘映入眼帘的是繁花似锦，不管是哪个时节，我都有理由期待完美。

(公馆专线:0731-85866688)