

白酒时代

白酒行业迎来白银十年

“白酒行业依然向上。”

近期，本报记者先后采访知名酒企负责人，他们几乎都表达了相同的观点，白酒产业还有很大的发展潜力。

国内资深白酒专家铁犁甚至认为，“如果说前十年是白酒行业的‘黄金十年’，那接下来将是白酒行业的‘白银十年’”。

■记者 杨刚



郝刚
(酒鬼酒股份公司
副总经理、酒鬼酒
供销公司总经理)

“白酒产业还有很大的发展潜力”

白酒是根植于中国传统文化的产物。中国文化在，中国白酒就一定在。

首先，中国白酒是非常有潜力的产业，拥有很高的科技含量。比如总体的菌群，酒鬼1700多种。其次，白酒属于快消费品，但是没有保质期，时间越久，品质越好，越珍贵，是消费品中兼具投资功能的产品。

白酒根植于中国文化。习惯形成了传统，传统形成了传承，传承形成了文化。这种文化装在酒瓶里面的越多，讲的故事越多，酒就越值钱。喝酒，其实喝的是文化。



黎志伟
(水井坊湖南营销中心总经理)

“白酒将在国际舞台大有作为”

白酒行业的基本面向好，处于健康的发展状态。目前就水井坊的琼坛世家而言，都呈现出大踏步的发展态势。

水井坊从2007年和帝亚吉欧合作以来，开始严格实行双重检测，不仅按国家标准检测，同时接受欧洲标准的检测。中国白酒不仅在中国市场处于健康发展阶段，在国际市场也发展得非常好。水井坊借助帝亚吉欧的全球市场推广，目前销售占总额的比重增幅明显。中国白酒凭借好品质、过硬的品牌以及几千年悠久的酿酒文化在国际舞台上大有作为。



杜友文
(贵州茅台集团
新茅乡酒湖南营销中心董事长)

“白酒行业处在健康发展时期”

未来白酒行业的整合趋势将越来越明显，基本上会朝着啤酒行业曾经走过的整合道路，开始进行大鱼吃小鱼的资本游戏，新一轮的白酒洗牌正在开始。从目前的情况来看，白酒行业还是一个非常健康的发展时期，特别是贵酒，在全国的发展十分迅速。新茅乡酒作为茅台系列的新贵，以其独有的品牌文化定位及优良的酒质，迅速在激烈的市场竞争中立稳了脚跟，并赢得了消费者的广泛赞誉。



于娉婷
(西凤酒之尊系列
湖南总经理)

“白酒是一个可持续发展的产业”

白酒在中国饮酒消费中占有重要地位，除传统必须消费如喜庆消费、商务消费、礼品消费外，继续衍生出文化消费、奢侈消费和收藏消费等多种消费形式，开创了白酒新蓝海，同时也同白酒的消费升级形成共振。中国白酒是一个持续性发展的产业。

随着消费者的消费越来越理性，最终消费者买的是酒的品质，所以白酒的发展趋势，必然会在白酒品质上大下工夫。如西凤酒之尊系列，作为西凤酒中的高端产品，无论是品牌影响力，还是酒质都有绝对的保障，在湖南市场将大有作为。

封坛 酒鬼酒

人生·馥郁香

前
浓

年轻时要浓烈
这是有所求

中
清

中年时要淡定
这是有所思

后
酱

老时要厚重
这是有所悟

无上妙品酒鬼酒 品味人生馥郁香



中国驰名商标



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

全国统一客户服务热线：400-990-0799