

白酒时代

文明有多远,白酒就会有多远

■文/鲁军

著名历史学者纪连海曾经很严肃地考证出,人类还是猴子的时候就已经有了酒。这是一个比我们这个古老的民族还要古老的产业。

当今社会,白酒更像是生活中的必需品,无酒几乎不成席。酒与交际紧密结合,酒品与人品紧密挂钩,此乃中国酒桌上不可言传的奥秘。许多国家都有饮酒的习俗,但是没有一个国家像中国这样,赋予酒这么多的内容。

喝酒喝到今天,已经喝出了很多酒文化。平常一点的就是在酒桌上“讲段子”,一边喝酒一边打开手机念,场面瞬间就热烈起来。直接一点的就是讲敬酒令,“感情深一口闷,感情浅舔一舔”,讲完敬酒令酒也就下去了。

杯筹来往之间,人际关系拉近不少,谈资信息源源不断。

行业数据显示,去年我国规模以上白酒工业企业实现主营业务收入3746.67亿元,同比增长40.25%,利润571.59亿元,同比增长51.91%。其中,净利润较2004年增长3.08倍,9年间复合增长率达23.7%。

在制造业不景气的今天,这份骄人业绩自然引得大批资本“闻香而来”。联想控股入主武陵、孔府家酒;“豆奶大王”维维股份收购枝江酒业;上海糖业入主全兴酒业;中粮集团在多次谋求收购品牌白酒未果之后,转向投资酿酒原料……

资深白酒专家铁犁甚至乐观地认为,如果说前十年是白酒行业的“黄金十年”,那接下来将是白酒行业的“白银十年”。我们在这个时候推出《白酒时代》的特刊,亦想阐述“文明有多远,白酒就会有多远”的判断。