

鑫远集团产品全线布局,逆市销售创记录

多盘联动,成南城楼市风向标

自进入调控期以来,长沙楼市的“颓靡”状况一直贯穿全年。从7、8月的小热夏到9、10月份“金九银十”成色不足,销售行情一直不温不火。但是,在2012年鑫远集团多盘联动销售,销售套数超1200套,突破8个亿的销售额,不得不说,鑫远创造了一个“神话”。

破解神话,在于顺应市场

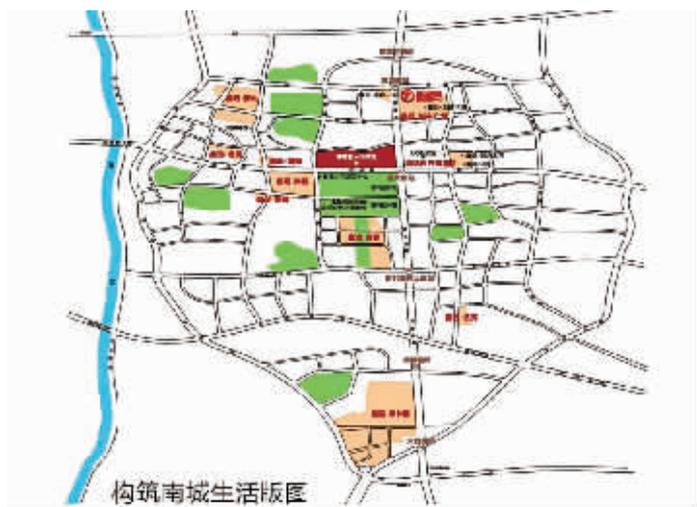
破解神话,关键在于顺应了市场规律。当下,在买方市场唱主角的行情下,市场需要的是满足买方需求的产品,自然,“顺市”楼盘脱颖而出,造就逆市热销奇迹。

长沙楼市在经历了十几年发展之后,市场已从盲目逐渐走向了理性,尤其近年可选择楼盘大批量推出,楼市全面从卖方市场转向买方市场。多看几家、好好比较、追求性价比,已成为主流购房者的主要心态。作为准房奴的张华表示:“因为在省政府旁边上班,所以南边的楼盘我比较偏爱,而作为南城最具性价比和全面性的集团,鑫远的产品是我首选的。”

在宏观市场上,进入政策收紧,市场颓靡期后,有的楼盘销售火爆,供不应求;有的差强人意。探究那些深受追捧的楼盘,无一不具有一个共同的特点,即贴合市场。

鑫远集团在2012年推出了三大“魔力产品”——熙山、逸园和尚玺,从29㎡的特色小户型到249㎡的高端豪宅,产品线全线铺开。鑫远集团深耕长沙南,在售三大盘均位于南城省府中心。

但是为了满足不同客户的需求,鑫远集团将产品进行了细分策略。鑫远熙山主打人文教育资源,以80-130㎡的N+1户型铸造品质学区房;鑫远尚玺主推高品质墅质府邸,以125-249㎡的纯大户为主,满足改善型客户的需求;而鑫远逸园以29-180㎡



超大跨度,打造了南城最具性价比的产品,受到了许多刚需用户的热议和好评。

而这种对市场需求的用心分析,也得到了市场的高度反应。不管是鑫远尚玺的2小时100套1个亿的销售奇迹还是集团全年8个亿的销售记录,都证明了产品线全面铺开的战略是正确的。

“鑫远制造”明年再度来袭

除却今年已有动作外,鑫远集团为丰富产品线,为市场带来更多高品质的“鑫远制造”,在明年将推出四个重磅产品,鑫远御文台、鑫远和城、鑫远南郡以及鑫远国际,产品线将增加高端城市生态住宅、城市综合体、高端学区房等众多符合南城需求的高品质产品。

在明年,随着新的需求与新的计划,众

多开发商都将推出新产品,而且推量将会有所增多。以鑫远集团为例,明年3月开盘的和城与御文台都将一次推出近3万平方米。而鑫远在长沙南的占据比重将进一步上升,也真正引领南城楼市。

“可以说,我们就是芙蓉南路上的配套。”说到产品的商业部分,鑫远集团营销总监谢红文介绍说,“我们主要的商业都是自持的,虽然相比住宅而言较晚开发,但是一定会是芙蓉南路上的亮点。”

在历经长达近两年的楼市调控,随着政策企稳,压抑已久的需求与开发商出量的需求,或许在年底将迎来一波高潮,不过一旦开发商相继完成了销售目标,价格的利好将会被收回,所以剩下的一个多月,将是一个不可多得的购房期。

■记者 石曼 实习生 卢靖尧

佳兆业11月销售额过亿

11月,湖南佳兆业房地产开发有限公司销售额过亿。湖南佳兆业房地产开发有限公司营销总监胡喆表示:“湖南佳兆业良好的销售业绩与利好政策的接连出台息息相关。第一是洞株公路的开工建设,第二是红星大市场的搬迁。”

据了解,洞株公路是一条连接长沙与株洲的国道干线,它将直接从佳兆业曦岸和佳兆业君汇上品附近经过。而红星大市场也将搬迁到金屏村,这预示着佳兆业的房子不管是自住还是投资,都极具吸引力。

胡喆指出:“佳兆业12月份还将加大销售推广力度,保持现在强劲的销售势头,同时还将举行多场老业主答谢活动回馈业主。”

■记者 石曼

楚天雅郡 79-137㎡新品火热加推

近日,中欣·楚天雅郡“亿元青年置业计划”温暖启航,一期二批79-137㎡两房至四房新品,起价4088元/㎡起,首付6万起。

楚天雅郡规划用地面积98亩,净用地面积66亩,总建筑面积20.9万平方米,由8栋高层住宅围合而成,容积率为3.9,绿地率为40%,总户数1903户,停车位1040个。

整个项目由高品质住宅、高档公寓、集中商业、主题幼儿园组成。地处长沙市国家级经济技术开发区——星沙,作为湖南省地产100强企业之一的房产项目,是中欣集团集13年地产开发经验倾力打造的高品质青年温暖主题社区。

■记者 石曼

富基·桃园百套婚房 3780元/平方米

2012年尾声将近,大批岁末置业群体逐渐浮出水面,各大楼盘都铆足了劲,纷纷抢滩岁末市场。富基·桃园年度压轴巅峰巨惠特选百套婚房,不分楼层不分朝向,特惠一口价3780元/平方米,献给事业上升期的年轻人。

富基·桃园紧邻地铁4号线普瑞大道站,贯穿长沙南北两地,直达市区繁华之地,未来出行更加便捷,随着地铁建成通车,区域内的房产价值也将水涨船高,如今,富基·世纪金街20席13-70平方米绝佳临街商铺全城发售且同步招商。

■记者 刘婷

“童星”闪耀第六都**“第六都”杯少儿主持人大赛开幕**

了初赛试镜体验,选手们各展所长,比赛现场高潮迭起,孩子们有的伶牙俐齿、有的活泼俏皮、有的睿智沉稳……倾尽全力将最优秀的自己展现给大家,来自长沙市电视台新闻频道、干喜培训学校评委,也当场展开了深度点评,根据各位选手的精彩表现,进行了诚挚的建议和祝福。

据了解,本次比赛不仅能为更多的孩子提供一个展示的舞台,用比赛的方式提高孩子们的自信心,同时,也将有机会成为长沙电视台和广播频道的储备力量。

担当冠名方和场地提供方的第六都,作为“城中瑰宝”,在为参赛选手们提供一个实现梦想的舞台之余,也为城市奉献了

一个兑现终极人居梦想的传世家园,其优越的芙蓉中路占位、震撼的13000㎡休闲绿化广场、茂密的林荫和桂花树阵等等,吸引了孩子们在这里快乐嬉戏,也吸引了众多家长们的视线。

第六都位于芙蓉中路二环内,70万平方米城市综合体项目由湘电集团、建鸿达集团联袂打造,拥有新古典主义砂金建筑、13000㎡休闲绿化广场、湖南商会大厦、商展中心、长沙建鸿达威斯汀酒店等重量级配套,目前开发的第六都·二期为纯粹大宅设计,128-425平方米湖境大宅,圈层真正“独尊”一方。

■记者 石曼

新地·摩卡街区20分钟售罄

11月25日,新地·东方明珠摩卡街区临街商铺集中发售,仅用短短20分钟时间,首批推出的30余个商铺全部售罄,当日同步推出的车位亦销售近8成,成功再现客多铺少的“抢铺”场面,逆市之下创造热销奇

迹。

据了解,新地·东方明珠本次推售的商铺,全部位于号称“河西芙蓉路”的金星大道一线临街现铺,面积为50-150平方米不等,5.8米层高,完全可以改造为2层使用,

具备一流的投资价值和升值潜力。

据悉,应广大投资者的热爱,新地·摩卡街区将在近期感恩加推。

■记者 石曼 实习生 卢靖尧

经济信息**芙蓉中路顶级物业全城发声 建发·汇金国际打造顶级中央生活圈**

建发·汇金国际雄踞侯家塘商圈核心,位于大长沙三大商圈(五一商圈、省府商圈、武广商圈)的中心,紧邻地铁1号线,屹立于长沙区域性金融中心芙蓉中路,总建筑面积248441㎡,项目共分二期开发:一期由3栋78-154平方米0公摊墅质豪宅,32席240-410平方米绝版天墅组成,二期集超高层酒店式公寓、5A甲级写字楼、顶级商业配套于一体,汇聚领先产品力,成为城市主导者

首选聚集地。周边配套有贺龙体育馆、摩天轮、雅礼中学等;十余所院校林立,教育资源雄厚,人文环境良好;平和堂、友谊商场、金色家族、省第二人民医院、家乐福及新一佳超市等各类生活配套齐全;神农大酒店、五华大酒店等多家星级酒店、银行,商务氛围浓厚。如此绝版地段,如此旗舰配套,乃是房地产产品中的上上佳品。

都会综合体,高端生活全案。建发·汇

金国际以建发31年豪宅运营经验,集全球顶级资源,480亿总资产倾情奉献给湘湖人士的顶级中央生活圈。150米的地标建筑高度,撑起南城CBD核心;210-420平方米绝版叠加别墅,6.6米挑高客厅,高达1:1的赠送比例,是全长沙唯一的城市别墅;写字楼4.95米层高,开启企业总部办公新时代!地段无可复制,产品即便模仿,亦无超越可能!

贵宾热线:84366888/555