



《江南style》和它标志性的骑马舞在Youtube发布以来,仅仅3个月就创新了吉尼斯纪录,宛如精神病毒似的节奏和舞步,被各路争相追捧,连以读书成绩著称的长沙四大名校之一的雅礼中学都率先跳起了《雅礼Style》。

在这个标榜个性的时代,集聚富人的首尔江南区跳出了属于自己的style,同样作为高端人居住宅区,长沙的style当然不会安于平淡。

# 高端人居住宅 打造“长沙style”

## 高端住宅捂热旺季

近两年来,由于市场调控持续收紧,刚需成了无可争议的市场主流,然而,今年入季伊始,深业·岭岛、恒大御景湾、世贸·极少墅等改善型项目不约而同持续发力,这在2012年楼市的“金九银十”里,似乎释放了另一个信号:继刚需市场之后,高端人居住宅成了新一轮的追逐热点。

数据就是最好的答卷,这个信号很快被市场印证。据长沙市房产研究中心数据显示,10月份长沙新房网签165.56万平方米,成交量冲至全年历史最高点。其中,不少改善型住宅销售额屡屡刷新,大品牌、大户型产品成交势头喜人。

五矿建设长沙区域公司营销总监杨琦表示,10月-11月,五矿·龙湾国际社区和五矿·格澜郡两个项目,成交额近2个亿。

## 改善更关注住宅品质

据业内人士透露,目前长沙的高端住宅在总体比重中占额不小,寻求中高阶层居住梦想和高端生活感受的置业群不在少数。改善型、跨越型的需求,逐渐从简单的“小户换大”向“品质型”迈进,如复地·崑玉国际、湘江·雅颂居、绿地中央广场都成了中高层阶级置业的首选。

“改善型”和“品质型”住宅俨然成为中高阶

层选择住宅的主流,不过,“品质”这个词听起来熟悉,可要较起真来,无论是开发商,还是购房者本人,恐怕都难以给出一个统一的答案。

或许,正如复地·崑玉国际的营销负责人所说:“住宅品质应该是体现在细节上,需要个人悉心感受。”他表示,复地在绿化园林、公共空间、商业业态的精雕细琢,都是对产品细节的服务,最能体现人居关怀。

## 好景致成就长沙“范”

改善型需求旺盛,有了市场;品质住宅的提升,有了供给;可是高端人居梦要接地长沙,还少不了其得天独厚的自然地理条件。

长沙的特别,绝不只是因为“屈贾之乡”产出的几度词臣,也不是因为“无湘不成军”的将帅之勇,每一座城市,属于自己的历史故事实在不胜枚举,如果要给长沙高端人居住宅定位一个Style,怎能绕开她独有的好景致?

正所谓“万山红遍,层林尽染,漫江碧透,百舸争流”,又所谓“山川如刻县,风日似长沙”。沿岸的湘江情怀,蜿蜒的浏阳河意境,麓山背后的梅溪湖部落……如果说,前几年的长沙style还局限于闹事区的维一星城、王府花园,那么,今天由万达、保利、万科、五矿等品牌大企业筑造的产品,才是今天的长沙style。 ■记者 刘婕

新界  新六区·第一城  
NEW CITY NEW LIFE

# 2000套售罄 新界年底大分红

## 1000万红包大派送 78-131m<sup>2</sup>保留臻品紧急加推

首款5万买三房,送物业费、送会所体验卡活动同期进行中

绝版珍稀湖景户型,超高利用、超高赠送、零浪费

幸福置业 \* 就选新界

-  新六区1400万+ 领袖大盘
-  电影主题商业街 时尚风麓岛城
-  国际双语幼儿园 中小学一站式名校体系
-  14万㎡研发产业广场 3万㎡E-Block商业街区
-  3大水系体系 合地共生立体园林
-  室内外双重泳池 运动休闲健身馆
-  多功能豪华国际会所 24小时WIFI全覆盖
-  N+1灵动户型 百变空间

 到通达地产 市府北金星大道与普瑞大道交汇处(月亮岛西侧) 独立双进电梯,品牌精装仅3000元/㎡起

 8273 1111