

卖场:仍然是主流消费渠道

尽管2012年风波和话题不断,家居电商也在淘宝“双十一”中爆发出了强大能量,但在本次社区居民消费调查中,大型卖场仍然是家居行业最主流的流通载体和购买渠道。

调查结果显示,室内建材卖场、家居摊位制市场这两种卖场形式分别以43.7%和25.4%的选择率占据所有销售渠道的2/3,超过半数的消费者表示:愿意在家居产品购买上投入更多的费用,选择产品丰富全面、服务好、规模大、可以满足一站式购物需求的卖场。除此之外,家装公司主材代购及建材体验馆以16%的选择率位居第三,电子商务暂时占据4%的市场份额,但天猫商城双十一的辉煌战绩,难免不对家居消费观产生影响,预计这一新兴销售渠道在未来将会呈现增长趋势。

从对具体卖场的选择上来看,超过60%的消费者更为看重品牌知名度和服务质量,万家丽家居建材广场、红星美凯龙、居然之家等知名卖场排名最为靠前,安居乐家居建材广场、旺德府建材名品中心等卖场也因为“价格比较合理”、“服务品质好”、“品牌口碑不错”等理由榜上有名,大多数消费者表示,还是更愿意选择具有品牌价值和服务保障的卖场作为理想的购买地点。

值得注意的是,“处于繁华商圈”、“交通方便”、“环境氛围好”也成为不少消费者选择卖场的考虑因素,在他们看来,最初应郊区生活和汽车交通而诞生的大卖场,已经成为城市中心生活的模板,本身也变成了一种圈子和品位的代表。同时,消费者对部分卖场提出了改善建议,“停车难”、“硬件设施不齐全”、“休闲配套设施缺乏”、“售后服务差”等问题的提及频率较高。

卖场的促销活动也是吸引消费者前往的一大关键因素,但越来越频繁的优惠活动,让消费者日趋理性。65%以上的消费者表示,“不完全相信商场促销”,但是仍然愿意去卖场看看,经过货比三家之后再确定要不要购买。

不论是对环境和服务质量要求的日益提高,还是对待商场促销的冷静态度,都反映出消费者对消费更加理性化的特征。
 ■记者 张丹

合格率为27.2%

新装住宅室内空气质量超标严重

近日,由湖南省疾病预防控制中心和上海山客环保科技有限公司联合举办的“绿色家居3·15,百户装饰材料与室内空气免费检测活动”圆满结束,本次活动共抽取免费检测对象150户,检测项目为甲醛、TVOC(总挥发性有机化合物),检测与评价依据为《室内空气质量标准》(GB18883-2002)。结果显示:在103户检测家庭中,有75户家庭室内空气质量超标,超标率为72.8%;接受检测的114间房间中,85间检测指标超标,超标率为74.6%。

据省疾病预防控制中心相关负责人介绍,长沙新装住宅室内空气质量超标情况依然普遍,但超标的严重程度较往年有明显下降,卧房超标情况较为突出。通过近年来大力的科普宣传,消费者家装环保意识得到了提

高。装饰和建材企业也加强了认识,不断改善装饰工艺,提升装修材料的环保品质。

在积极推动公益检测的同时,湖南省疾病预防控制中心下属机构湖南省预防医学会组织开展了“2012年度绿色环保示范单位(品牌)”评选活动,通过严格筛选,综合评估,绿色榜单近日新鲜出炉。山客环保作为唯一一家空气净化企业上榜,建材品牌获此殊荣的则有福湘木业、旺德府木业、雪岭木业、金帝元福、森通建材,装饰公司方面,鸿扬家装、美迪装饰、点石装饰、名匠装饰、金煌装饰、嘉禾装饰、自在天装饰、金空间装饰、东易日盛装饰等品牌均榜上有名。

■记者 张丹

美克美家发布2012灵感新作Mirror

11月24日晚,家居灵感倡导者美克美家携旗下新品套系“Mirror”来到长沙,与当地主流媒体及美克美家VIP客户在长沙贺龙店共同见证了全新灵感之作的优雅绽放。

据悉,Mirror系列是美克美家继2011年推出现代风格套系“时尚变奏”之后,为都市年轻群体倾情打造的又一款兼具唯美精致又不失时尚简约的家具新品。其设计灵感来自年轻群体对生活所表现出的独特鉴赏力,并针对性地满足该群体在爱好、品位上的需求。

除在外观上融合时尚、简约、闲适、精致等诸多元素

外,Mirror更注重现代生活所必需的功能考量。饮品柜内设计了西餐餐具收纳盒和酒架,圆角桌整体可以旋转,梳妆台具备视听功能,吧台桌面尺寸可按需调节,充分表达年轻化的个性需求。

此外,新品“Mirror”代表了美克美家10周年对自己的重新回顾和发现。十年来,美克美家以传承经典品质,展现专业设计实力,以消费者营造专属家居空间为使命,为消费者带来全球领先的设计理念和不断丰富的产品服务的同时,更带给消费者更多生活方式上的灵感启发。
 ■记者 张丹



Nobel 諾貝爾磁砖

创享生活之美

客服热线/400 100 2486

创新 无止境

- 1994年,诺贝尔第一块欧洲标准磁砖诞生
- 2007年,诺贝尔第一块环保磁砖诞生
- 2010年,诺贝尔第一块地毯磁砖诞生
- 1992年以来

持续推出创新的产品
 为上百万家庭和工程用户
 创造了更美好的生活

我们每一次**创新**,都是为你**而生!**

