

# 2012那些被误读的家居消费观

正如星巴克在美国是物美价廉的大众饮料,移民到中国却成了时尚、优雅情调的元素之一,宜家在中国是白领与小资理想的高端家居品牌,美国人对宜家的评论却是“cheap IKEA”一样,在家居消费中,也有很多消费观念被误读的例子。对话机制的缺失、对客户群体的疏于了解、偏执于固有认知,是导致误读的重要原因。

**误读1 正规军不敌游击队?**  
**正解 品牌倾向性正在增强**

从游击队当道到品牌装饰公司壮大,家居消费群体重价轻质的陈旧观念已经在改变。在接受调查的对象中,80后已经成为消费主体,他们在进行家庭装修时,对于最终视觉效果的要求都比较高,个性化色彩更强烈,对于价格的敏感度却低了许多。数据显示,占据调查对象比例40%以上的居民选择装饰公司主要的原因首先是设计方案,其次是知名度和服务,价格的比重在逐年降低。而在装修队和品牌装饰公司两者之间选择时,品牌装饰公司更是以60%的比例大幅度胜出。

**误读2 家装产品形式大于内容?**  
**正解 实用性认可率超7成**

在对社区居民的调查中,长沙消费者对于家居装修产品和过程的了解远远超出此前的预料。调查结果显示,在风格、实用性、价格、品牌中,实用性以超过7成的认可率被消费者视为是选购家具建材的最重要标准。首先考量实用性,而非盲从品牌、注重外表、被价格局限,显示出消费者逐渐理

性的整体消费趋势。  
**误读3 智能与保健功能广受欢迎?**  
**正解 智能与保健溢价空间有限**

在接受调查的社区中,即使是年轻一代,具备智能与保健性能的家居产品仍未占据主流,调查结果显示:7成消费者购家居建材先看实用性,5成注意空间收纳,半数拒绝保健床垫,7成不买保健沙发,对于智能产品,拒绝的主要原因集中在“价格太高”(42%)、“很多功能用不到(27%)”以及“易坏,维护麻烦(16%)”方面。

**误读4 门对门,却是陌生人?**  
**正解 社区群体正在壮大**

在人情淡漠,各人自扫门前雪的当下,家装过程中的一个现实却是:社区群体正在壮大,社区论坛越来越蓬勃。调查发现,在同一个社区中,走家串户交流装修经验已经是常态,一家验房数家围观也不稀奇,消费者深谙抱团取暖的道理,在“关心邻居装修”、“参与社区群或论坛的交流讨论”、“仅与亲友交流”等选项中,前两者的比例明显高于其他。

**误读5 装修信息仍靠口耳相传?**  
**正解 网络成主要信息来源**

与传统装修靠现场蹲守不同,网络已经成为获取信息的主要来源。在接受调查的社区居民群体中,54%的受访者表示曾经在网络上查询过装修资讯;在有装修经历及正在装修的人群中,表示曾参加网络组织的装修活动,或是通过手机、电脑在线监控装修进度的人群同样在半数以上。 ■记者 张丹

小S真情感悟:  
**“不失陪就是给家人最好的礼物”**  
 ——红星美凯龙爱家日微电影《时间门》明星访谈

随着网络热播红星美凯龙爱家日公益微电影《时间门》的疯狂转载及热议,诸多名人纷纷加入爱家行动,不仅与网友分享观微电影后的深刻感悟,更大秀私藏的爱家时间故事。其中尤为让人动容的则是来自小S的一段爱家真情告白。

“不失陪就是给家人最好的礼物”,这是小S在接受采访时关于“用时间爱家”的真情感悟,小S的幸福之家在圈内是出了名的,其在家庭中各角色的出色表现也是娱乐圈的佳话之一。在谈及三个宝贝女儿时,她情不自禁地流露出浓浓的母爱,“我的人生最重要的是家人和我的家,然后我的工作是一小部分”,所以她对于微电影中失忆男主角的遭遇表示十分痛惜。

爱家日作为红星美凯龙爱家DNA标识之一,每年都深入洞察社会爱家现象并以不同的主题来提醒社会大众反思自己的爱家行为。2012年爱家日红星美凯龙推出了家主题微电影《时间门》与爱家指数调研创意视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》两部爱家公益作品。作为红星美凯龙的代言人之一,小S更是责无旁贷地肩负爱家日的公益使命,并希望借助自己的影响力及爱家故事让更多的人能及时体会到用时间爱家的重要性及其深刻的意义。 ■记者 张丹

## 圣象地板开仓特卖会即将启动

12月23日,圣象地板年度收官大作即将火爆上演,集团总裁莅临长沙现场开仓放价,强化木地板最低49元/平方米起,另有其他产品最高直降60%,全年仅此一次,让利幅度绝无仅有。

据圣象地板相关负责人介绍,本次特卖会力度堪称年度之最,届时圣象全系列产品都将实行震撼价促销,让利总额高达百万。此次长沙站开仓放价特卖会将发布唯一优惠凭证“地板护照”,消费者需凭护照参加,方能享受此次特卖会特惠。另外,在本次活动中下定单的客户,除享受超低价格优惠外,凭定单在原有质保的基础上可再延长一年的质保期。圣象地板是拥有16年历史的行业领军品牌。16年来,圣象一直荣列全国市场同类产品销量榜首。在2009年世界品牌实验室和《世界经理人周刊》联合评估的“中国品牌500强”中,圣象品牌价值78.15亿元,连续6年蝉联建材行业榜首。 ■记者 张丹

中国驰名商标

晚安家纺

**购指定款被芯,**  
**可2折任购指定高档纯棉四件套一套。**

**购1998元晚安特惠婚庆套件,**  
**送价值982元新婚大礼包。**

丽赛润肤被  
2.2\*3M/2.2\*2.4M

¥598/床

¥648/床

送

纯棉四件套



**甜蜜蜜** 九件套2.2\*2.4M **¥1998/套**

送 价值982元新婚大礼包

送

方枕芯

送

健康枕芯

送

如意羊毛被

**活动地址: 长沙、湘潭市各大晚安家纺专卖店、柜** ■咨询电话: 0731—84117109

■窑岭旗舰店 ■河西通程商业广场晚安家纺专柜 ■通程万惠晚安家纺专柜 ■东塘友谊商业广场晚安家纺专柜 ■天虹百货晚安家纺专柜  
 ■通程奥特莱斯晚安家纺专柜 ■家润多百货商场晚安家纺专柜 ■红星通程晚安家纺专柜 ■星沙步步高晚安家纺专柜 ■华润万家湘府晚安家纺专柜  
 ■东风路华银旺和晚安家纺专柜 ■西大门晚安家纺专卖店 ■友阿奥特莱斯晚安家纺专柜 ■黄花塘晚安家纺专卖店 ■河西步步高晚安家纺专柜  
 ■阿波罗商业广场晚安家纺专柜 ■湘潭解放路晚安家纺专卖店 ■湘潭市基建营步步高晚安家纺专柜