

退还汽车购置税?骗局!

汽车购置税是购买汽车时交纳的一个税种,是由汽车购置附加费演变而来。只要购买汽车,购置税就必须缴纳。退还汽车购置税,在某些情况下也并不是没有可能,但平时如果有电话或短信告诉你可以为你的办理退税,那就要小心了。

记者了解到这样一个案例,车主肖先生接到一个陌生电话,对方自称是车管所工作人员,因国家出台新政策,肖先生新买的车可以退还3%的购置税款,然后给了肖

先生一个所谓的“北京国税局专门退还车辆购置税的电话”。肖先生拨打这个电话后,按提示把银行卡插入ATM机里面,刚输入密码,卡里面的两千多元钱就全部被转走了。

众所周知,汽车购置税为国家征收的税种,一旦征收后非特殊情况购置税是无法退的。那么,在什么情况下才可以退还汽车购置税呢?第一:已经缴纳汽车购置税的车辆,因质量缺陷把该车辆退回生产厂家的,

可以凭厂家的退车证明办理退税。办理退税时需要提供该车的车辆购置税原始完税凭证。第二:购买新车后,已缴纳汽车购置税,但公安机关车辆管理机构不予办理车辆登记注册手续的,可以退还车辆购置税。

国家在金融危机期间曾经发布过关于1.6L及以下排量的乘用车的购置税优惠政策,但是在经济渐渐恢复之后,于2011年已经正式取消了这一优惠。而且就算是要退税,也不可能直接

在ATM机上操作的,肯定是要到主管国税机关去申请的。如果车主接到关于退税的电话或短信,肯定为诈骗信息,要及时报警。

■记者 梁兴



期货日报

歼-15未破僵局 保证金产品收益稳定

近日歼-15战机成功着舰,引发了世界各国的强烈关注。不少投资者憧憬,此次歼-15战机成功着舰,在市场热点缺乏的情况下,航母概念股和军工股的想象空间值得期待,借助航母概念股或打破A股2000点僵局。

不过周一的市场表现再度令人失望,大盘再度收出阴线,而军工股和航母概念股都无亮眼表现。分析人士认为,在弱势震荡中,投资者在等待时机的同时,应理性选择适合的理财产品,流动性高、安全性好、同时兼顾收益性的客户保证金管理产品是当下较好的选择。

记者近日获悉,华泰证券首款客户保证金管理集合理财产品“华泰紫金天天发”成立一个月后就实现了首次分红。据产品管理人华泰证券披露,“华泰紫金天天发”采用“每季分红、定点回报”的分红计划,即在符合分红条件和收益分配原则的前提下,每个季度末分红一次且集合计划收益分配的比例为收益的100%。

这款创新型客户保证金管理产品操作方便、进出自由,当日退出成功的资金当日可立即买入股票,不耽误客户投资。客户在静候市场时机的同时盘活了闲置资金。自今年8月21日成立以来,该产品“浮动七日收益率”基本保持稳定。客户参与天天发的实际收益率远超同期银行活期利率。

热线电话:0731-85453150

■记者 李庆钢

无量震荡,谨防变盘向下

连豆粕:周一连豆粕1305合约期价较上周五持平,收报于3212元/吨,持仓量大减1.2万手至142.9万手。市场担忧南美大豆产量可能不及预期,加之美元走弱,以美元计价的美豆反弹行情将向纵深发展,带动连豆粕跟随上涨。连豆粕1305合约下方支撑3180,上方压力3340。

股指:周一股指期货低开快速下探,盘中多方一度阻击,但势单力薄,小幅拉升后再次震荡回落。主力合约IF1212报收2180.4点,下跌0.79%,持仓环比减少537手,成交环比大幅减少14万余手。沪深300指数报收小阴线,MACD绿柱开始缩短,KDJ低位金叉向上,但股指仍在BOLL通道的下轨道运行,说明目前市场仍弱势,由于量能持续萎缩,大盘又将面临久盘必跌的命运。周二建议投资者观望或者逢高做

空,止损价格2260点。

期货知识

技术分析

技术分析是通过对市场行为本身的分析来预测市场价格的变化方向,即主要是将期货市场往日有关价、量、时、空的日常交易资料,按照时间序列绘制成图形或图表,然后针对这些图形或图表进行分析研究,预测期货价格走势。

■德盛期货研究中心



开户热线: 0731-82893316

咨询热线: 0731-82893222

公司网址: www.dsfc.com

招商证券携手《梦想合唱团》再倡公益

日前,由招商证券提供独家善款支持的央视大型公益慈善节目《梦想合唱团》第二季开播盛典在京举行。节目将再次登陆央视一套周末黄金档,第二季由吴莫愁、周笔畅、谭维维等8位明星队长,带领8个城市海选出的合唱团团员,以合唱比赛的方式,争夺由招商证券提供的总计380万元的“梦想基金”,并将

以赢取的善款,去实现所代表城市的一个公益梦想。这是招商证券第二次捐赠“梦想基金”,第二次成为“梦想合唱团”的独家善款捐助方。今年的380万元善款,将分别用于医疗、民生、教育等多个领域。招商证券认为,在社会责任方面,企业要尽到经济责任和法律责任,在依法经营、纳税的过程中创造企业的阳光利润。

■记者 黄文成

平安人寿荣获“最佳寿险品牌”

日前,2012年度网易“金钻奖”金融业评选盛典评选结果在京揭晓,平安人寿凭借在综合实力、客户服务、企业社会责任方面的杰出表现,获评“最佳寿险品牌”重量级奖项。

主办方表示,2012年,面对复杂多变的全球经济、金融形势,平安人寿业务增速保持市场领先,业务品质、服务水平稳步提升,始终致力于承担社会责任,在综合实力、客户服务、企业社会责任方面得到了行业和客户的广泛认可。

作为行业领军人物,平安人寿在2012年致力于管理、产品、服务及渠道创新,力争为消费者提供更好的金融消费体验。平安移动展业模式(MIT)将保单生效的时间从平均5天最短减至15分钟,依托中国平安强大的综合金融平台,还可实现平安全线产品量身定做,提供包括寿险、产险、年金、健康险等保险产品的一站式销售和银行、证券的开户服务支持等;着力打造综合金融客户经理团队,扩展电话、网络等新销售渠道,以更便捷的方式提供金融产品;延续对理赔服务的关注,承诺“标准案件,资料齐全,三天赔付”,截至2012年10月31日,平安人寿3个工作日的标准案件结案率为99.8%,标准案件平均结案时间为0.9天,践行了对客户“服务保障、诚信至上”的承诺。2012年,平安人寿先后荣获了“十大最佳保险公司”、“最佳服务保险公司”等众多荣誉。

■记者 刘永涛 通讯员 陈婧 朱昭阳

经济信息

创新成就经典

伊利“21天健康行动”荣获2012年度最佳创新营销案例奖

11月23日,被誉为中国营销领域最具影响力年度盛典之一的“2012中国创新营销峰会”在北京正式拉开帷幕。伊利凭借在伦敦奥运期间发起的“21天健康行动”

微博互动活动,与奔驰、宝马、宝洁等知名企业共同摘得“2012年度最佳创新营销案例奖”。

由《成功营销》主办的此次活动,旨在

评选最睿智的广告主,年度创新营销最活跃、最热门的营销案例。多年来,此活动已成为营销业界具有广泛影响力和品牌价值的营销峰会。专家委员会认为,“伊利‘21天健康行动’,以焦点内容应对传播碎片化难题,对于社交媒体的科学整合和熟练应用将有望使其成为奥运营销进入新媒体时代

的标志性活动之一。”

伊利集团通过与中国奥委会联合倡导推出的“21天健康行动”活动,向大家传递健康生活理念,让消费者从奥运看客一举变身为自己的奥运冠军。活动将关注奥运和改善健康生活方式进行全面的融合。

皮肤病 终点站

医疗广告漫天如雪 皮肤顽疾哪家能接

怕! 怕! 怕! 花钱又不能把病治好,病人最大的担忧

本院采用中药秘方,清除病根,切断病源,扶正祛邪,提高人体自身的免疫能力,治愈后不再复发。

相信一次 健康人生

主治:鱼鳞病、牛皮癣、湿疹、荨麻疹、痤疮、扁平疣、神经性皮炎、过敏性皮炎及各种久治不愈的皮肤顽疾

湘潭市林敏医院

湘潭市金康白癜风中医中药治疗临床研究中心

地址:湘潭市湘衡路261号

电话:0731-52326120 55558855

公交线路:103路、17路、29路(长城建材市场站下往前100米)

(湘)医广[2012]第12-1116-602号