

创新的根本在于人才,在于信念

“湖南百篇”优秀演讲精彩选摘(一)

袁隆平:杂交水稻对保证世界粮食安全和促进世界和平将发挥重大作用

杂交水稻在新世纪对保证世界粮食安全和促进世界和平将发挥重大作用,全世界有22.5亿亩的水稻,如果全世界50%的稻田都种植杂交水稻,每亩按照150公斤算,至少每年可增产1.5亿吨粮食,可多养活4到5亿人口。中国不仅能够依靠自己解决吃饭问题,而且我们超级稻还能调整为调整农业产业结构和为农民致富创造条件,同时也可其他发展中国家解决粮食短缺问题作出贡献。这是我的终生愿望之一。

(摘自袁隆平在2010世界博览会主题论坛上的演讲《发展杂交水稻,造福世界人民》)

魏文彬:“先天下之乐而乐”仍然是湖湘文化的表现

湖湘文化其实就是一种忧乐文化。我曾经跟我的一位好朋友说起我的“忧乐文化观”,他认真地听完之后说,可是你们所做的事情,好像恰恰是反其道而行呀。我明白他是说,我们开传媒娱乐风气之先,带着观众朋友一起,不是“先天下之忧而忧”,而是“先天下之乐而乐”去了。

这样的先天下之乐而乐,与先天下之忧而忧的精神仍然是相通的,只是时势不同,表现的形式随之不同:饥寒交迫、风雨飘摇的时代,我们更多地需要先天下之忧而忧;殷实富足、快乐和谐的时代,我们便应当“先天下之乐而乐”,及时为人们提供能够带来快乐的东西,用优秀的文化产品,满足人们精神层面的需求。我认为,这仍然是湖湘文化心忧天下敢为人先的精彩表现。

(摘自魏文彬2007年在哈佛大学的演讲《湖湘文化与湖南电视的文化根源》)

谭仲池:精彩的城市规划应该是人文关怀至上的

精彩的城市规划应该是推动现代化城市建设和发展,适宜人居、创业,能够创造更多的财富、活力迸发的规划。城市规划的价值取向已日益呈现出物、理兼收并蓄,理、情兼容并包的强烈态势,人们既能欣赏到“财富之母”土地、“财富之父”劳动力和“财富之子”资本在城市的精彩表演,又能感受到城市里人性之美、人文之美和人文之美的协调韵味。精彩的城市规划应该是人文关怀至上,人、自然与城市协调统一的规划。

(摘自谭仲池在长株潭“3+5”城市群市长论坛的演讲)

张尧学:要讲规则、讲道理、讲情义,先做人、后做事

当你看到老人在马路上跌倒、儿童在河边落水时,你能毫不迟疑出手相助吗?当你成为一名公务员时,你能运用手中的权力,为素不相识的普通百姓服务好吗?当你遇到生死攸关的危急关头时,你能像“最美女教

师”张丽莉、“最美司机”吴斌那样舍身救他人吗?当我们准备自主创业时,我们能像河北“油条哥”刘洪安那样用良心、诚信来经营吗?群众大于天!人民大于天!我们中南人将会成为各界领袖、社会精英,但我们不要忘记,我们更是草原中的小草,大河底下的沙砾,我们要时刻记住高贵来自平凡、精英源自普通,我们在走向社会后,要讲规则、讲道理、讲情义,先做人、后做事,要用我们的双肩,托起祖国的明天。

(摘自张尧学在中南大学2012届毕业生毕业典礼上的演讲《让梦想起飞》)

周用金:面对恶劣自然环境从不屈服的奋斗精神,是湖湘文化原始成因

尧舜时代的三苗部落,原本生活在黄河中下游一带,在争夺生存空间的斗争中失利,在新的部落首领的带领下,不畏艰辛,不避艰险,经过长达数百年的辗转迁徙,最后来到了以湖南武陵为起点的西南山区,开始了新的发展阶段。这种自强不息,不畏艰辛,面对恶劣的自然社会环境而从不屈服的奋斗精神,成为湖湘文化原始成因。

(摘自周用金2010年7月赴台湾参加文化交流活动时的演讲)

朱有志:湖湘文化应实现革命文化向建设文化的转换

湖湘文化正是凭借它无与伦比的“革命性”,造就了湖南人在近代历史上的辉煌功业和万世英名。然而,革命文化毕竟是一种“破旧”文化,它的鼎盛和繁荣适应了反帝反封建的历史,也满足了反帝反封建的需要。当历史步入和平建设年代,当年“革命”任务被如今的“建设”任务所取代,表现湖南人特质和湖南人精神的湖湘文化显然应该乘时顺势,实现由革命文化向建设文化的转换。时代变了,观念也应该跟着变。革命文化向建设文化的转换,不但是执政者共产党人的行动理念、行为方式的转换,也应是湖南民众生存理念和生活方式的转换。

(摘自朱有志《创新湖湘文化 呼唤六大转换》)

龚曙光:创新不是为了表演,是为了争取未来

是死去还是活着?这是一个问题。没有人可以把你带向未来,中国传媒产业的发展将会如何?谁也给不了答案。目前国民经济中的比例会越来越大,但是未来的传媒人未必是今年在座的传媒人,也许我们将伴随着纸媒一个特殊时代的远去,作为传统产业的传媒人要走向未来就要用创新来一次革新。用郭沫若的话叫“凤凰涅槃”,创新可能是一场很时尚的服装秀,可能是一个很动人的表演,对于传统产业来说,对于传统产品来说一定是洗心革面,他一定是置死地而后生,我们进行所谓的创新不是为了表演,是为了争取未来。

(摘自龚曙光在第二届中国传媒创新年会上的演讲《以创新撬动资源优势》)

詹纯新:包容、共享、责任,中国企业融入国际的新姿态

中国企业要国际化,一定要本土化,也就是要融入当地的文化,做当地的企业。我想用包容、共享、责任三个关键词来表达中国企业融入国际的新姿态。

所谓包容就是尊重、理解和主动适应。身处不同的文化背景之中,我们需要海涵他人。通过改变自己而不是试图改变对方来融入当地的人文,体现的是一个企业的胸怀。文化差异尽管都体现在很多小事情上,但是我认为文化差异可能是世界上最遥远的距离,包容非常重要。包容第二层意思就是容,也就是纳,要海纳对方优秀之处,为我所用,提高我们自身整合资源的能力。

共享意味着坦诚和开放,意味着合作与共赢。国际化不是经济治理,不是文化治理,不是谁买下谁,不是谁征服谁,而是在共同愿景下建立利益的共同体,实现共同发展,我们深深感受到结合成为双方共同利益体胜过千言万语的说教、沟通,是最有魅力的融合力量。

责任意味着企业在国际化中要认真遵守当地的法律法规,要在当地做一个好的企业公民,要在企业中承担应尽的责任。

(摘自詹纯新2011年哈佛大学演讲《中国企业融入国际的新姿态》)

梁稳根:创新的根本在于人才,在于信念

作为企业,不管是大型企业,还是中小企业;不管是国有企业,还是民营企业,除了利润,还有比利润更美好、更崇高的目标,那就是应负的社会责任。企业要想承担起应负的社会责任,就必须创新:要通过创新,保护好环境、保护好我们未来的家园;要通过创新,建立诚信社会、建立节约型社会、建立和谐社会;要通过创新,建立我们的核心竞争力。在全球化中,经济确实是没有国界了,但企业和企业家是有国籍的;在21世纪人类文明的盛宴中,13亿人口的中国再也不能依赖日本的相机、美国的软件、德国的混凝土。

三一人认为,作为个人,作为企业,创新就是负责,负责就一定要创新;作为民族,不创新就要落后,落后就要挨打。三一人认为创新的根本在于人才,在于信念。作为人,无论是男人还是女人,无论是商人还是文人,都渴望成功和幸福。要知道,任何伟大的成功都不会降临到一个安于现状、不思进取的人身上,只会降临到那些敢于梦想、敢于创新的人身上。

(摘自梁稳根在2005CCTV中国经济年度人物评选创新论坛上的演讲《三一与创新》)

