



感恩节
特刊

西班牙 让生活充满情调

A40

2012年11月22日 星期四
编辑/杨迪 图编/言琼
美编/禹元杰 校对/苏莹

三湘都市报

受访人:

王颖, 26岁, 公司职员

王颖, 在朋友眼中是个极有生活情调的人。愿意花一天的时间走访大街小巷, 只为寻找微博上推荐的一间名字打动她的红酒屋, 不愿意花一天时间逛街、唱K, 却愿意周末整天宅在家品着葡萄酒、看着小说、听着音乐。

“因为有了西班牙, 我不再需要到处寻找红酒, 因为它满足我对红酒的要求。”王颖说, 她享受慢慢品着红酒的过程, 享受那一刻慢下来的生活态度。

这样一个对生活有追求和要求的人, 这样一个喜欢喝红酒的人, 当然对红酒有着自己的挑剔。

西班牙, 对了她的口味

缓缓地端起酒杯, 轻轻地在手中摇曳, 然后凑近杯口, 吸一口酒香, 抿一口小酒, 酒红色液体便划过舌尖, 一路而下直到与味蕾充分接触。一连串的动作顺畅而优雅。王颖说, 她喝红酒有6年了, 一直都青睐西班牙的产品。

“看人要讲眼缘, 而喝红酒则要讲究口缘。”王颖说, 选择原因很简单, 品尝后的第一口就喜欢上了。不过, 去的时候是冲着它100%西班牙原装葡萄酒去的。

当然, 消费者选择你的产品, 首要条件是品质保证。王颖说, 自己在选择一款葡萄酒时, 一定会对它进行全方位了解, 西班牙贸易的葡萄酒是100%西班牙原装DO、DOC级葡萄酒进口, 在国外酒庄直接完成灌装, 有专业的生产线和机械设备, 避免葡萄酒与空气的接触和二次污染的可能。

“前段时间, 西班牙·伟大者传记还荣获2012年度百大葡萄酒金奖, 并在千款葡萄酒盲品总分中获得第一的成绩。”王颖说。

服务, 打动了她的心

除了优秀的产品, 西班牙周到而细致的服务也让王颖感觉很贴心。“逢年过节, 西班牙都会给消费者发送优惠活动通知或是祝福短信; 每次光顾西班牙长沙公司, 都会遇到讲解员热情地为消费者讲解产品知识。”王颖说, 西班牙还为婚宴提供红酒, 并免费送货上门。

虽然, 这些都是些小细节, 但对于消费者来说越小的细节越能体现顾客是上帝的理念和信誉企业的责任感。

“我们每隔离一两个月都会去采购一回。记得有一次, 我选好要买的东西后就等着老公开车来接我, 结果他临时加班来不了, 当时我对着这一堆的葡萄酒、橄榄油完全束手无策, 结果还是西班牙派了一辆车和一位员工帮忙送货上门, 搬回了家。”王颖回忆说, 很感谢西班牙的贴心服务, 不然那天我就算打的回去了, 也上不了楼。

现在, 每个月光顾一次西班牙公司, 每天睡前喝半杯西班牙红酒, 这已经成为了王颖生活的一种习惯。当然, 如果有特殊情况发生, 这种每月、每天的频率也会适时地发生一些改变。

■见习记者 邓倩



顾客在西班牙公司选购葡萄酒。

▶▶▶ 感恩节, 对他说

作为消费者, 很感谢这么多年来, 西班牙能坚持“诚信、责任、时效、服务、卓越”的价值理念, 给我们引进高性价比的、优质的、安全的葡萄酒、橄榄油等健康食品。

▶▶▶ 对话企业

感恩节来临之际
西班牙有没有什么话想对消费者说?

作为企业, 感谢消费者对于西班牙的信任和一如既往的支持, 今后我们会更加专注于提升人们的生活品质与自身企业的发展, 如果您有需要或者有好的建议与西班牙企业分享, 可拨打顾客专线400-0731-529。



2012年度 百大葡萄酒 金奖

千款中外葡萄酒盲品总分第一

2012年中国最佳葡萄酒奖

VIDAU

西班牙·伟大者

—— 伟大者的选择 ——

全国统一服务热线

400-0731-529

www.xibancn.com