

发行方高调发声:投资大,要提高分账比例  
影院默默吐苦水:成本涨,伤谁都会伤行业

# 今年,贺岁档 从“哭穷”开始

传说中的贺岁档大片还一部都没上映,年底的票房大战却已经剑拔弩张了,不过这次的大战双方分别来自产业内的发行方和院线。14日晚,一纸由中影、华谊、博纳、星美、光线五大发行公司联合向院线发出的通知曝光,内容要求从今年贺岁档开始,提高发行方的分账比例。这场“内战”不会导致贺岁档影片票价格上涨,最终由观众买单,记者也电话采访了长沙多位影城负责人。

## “蛋糕”重分 发行方要求提高比例

目前,发行方与院线之间的票房分账比例维持在43%-57%左右,根据实际情况,这个比例会有一些变化。

此次,五大发行公司向院线“发难”,要求的就是自贺岁档的9部电影开始,5家公司与院线的票房分账比例不低于45%:55%。也就是说,在票房这个蛋糕上,发行方要从院线的现有份额内再划一块给自己。

## 各说各话,“公”“婆”都有理

其实,早在去年贺岁档,

《金陵十三钗》的制片人张伟平就曾“单挑”各大院线,要求提高分账比例,当时他的理由之一就是影片投资巨大,收回成本难度高。此番五大发行方再次挑起这一茬,在通知中给出的理由同样是:“影片的制作成本在快速上涨。”华谊兄弟相关发行负责人杨敏就在接受采访时说:“去年国内电影票房才130多个亿,但我粗略算了一下电影成本就要400、500个亿。”

发行方态度高调、强硬,院线方却暂无“应战”消息传出。而记者在15日致电多位长沙的影城负责人,他们则表示正处于敏感时刻,不便多谈,“现在房租各种涨,院线的成本也在涨,发行和院线就是唇齿相依的两方,伤了谁最终都会伤了整个行业,希望妥善解决”。不过,对于普通观众担心的票价格上涨问题,沃美影城总经理郭炳亮表示不需要太担心:“这个分账比例毕竟是行业内的划分,不涉及普通观众。按照目前影院的发展规模和新影院的发展速度,票价格上涨的可能性很小。”



《一代宗师》等即将上映的贺岁档新片票房是否会受到此次“逼宫”的影响,市场仍需拭目以待。

## 声音

### 爱打不打,涨价就不看

发行方要求提高分账比例的消息爆出后,引起了网友广泛讨论,无论是业内人士还是普通观众,微博上众说纷纭。

@张小北:不管怎么打,要是电影院借这个机会涨票价,贺岁档的片子我一个都不买票看!(贺岁档这么密集的上片,电影院受得了,观众受不了啊)。

@电影市场观察者:电影制片成本提高,但制片质量提高了没有?国产片已经如此不堪一击,不在质量上下功夫,做大产业,大家全玩儿完。

@木小圈:开源还得节流啊,比如明星片酬什么的,也该合理降低点。别动不动就以投资几亿几亿做噱头,砸那么多钱拍出烂片,不是更丢人么! ■记者 吴名慧

## 欧阳智 工笔花鸟画展开幕

由湖南日报报业集团文萃报美术馆举办的“欧阳智工笔花鸟画展”,将于11月17日上午在新闻大酒店六楼文萃报美术馆开展,画展至28日结束。

欧阳智先生1940年出生于湖南平江,1980年以来从事中国画创作,其作品明丽雅致,笔墨简洁,所绘花鸟景物,精钩细染,静中寓动,极为传真而生动。多幅作品为国内外收藏。 ■记者 吴岱霞

## 湖南美术走进贵州

11月20日,由贵州省文化厅、湖南省文学与艺术界联合会主办,贵州画院、湖南省画院等单位承办的湖南省画院美术作品展(贵州展)将在贵州省博物馆举行,此次展出作品60余件,是近几年来湖南省画院现任专职画家的最新创作成果,作品大多是代表个人艺术水准的精品力作,彰显了求真务实、敢为人先的“互相精神”。据悉,该展览将于11月24日结束。 ■记者 吴岱霞

## 画家老满 向省图书馆捐赠作品

湖南省图书馆15日上午举办了本土画家老满捐赠代表作《女儿和她的朋友们》仪式,省图书馆副馆长、书法家雷树德代表省图书馆接受捐赠。老满是国内新文人画的代表人物之一,近年主攻人物画,题材以乡土人物为主,作画路数诡异,不求形似,但求神似,释放出奇妙的艺术能量,受到美术评论界的好评。 ■记者 吴岱霞

# 阿迪达斯训练2012冬季Winter Jacket系列暖动上市 运动无温差 冬天动起来

2012年冬季,阿迪达斯将领先的保暖技术植入运动装备之中,推出Winter Jacket系列新品,为喜爱运动的年轻人驱赶严寒,点燃属于冬日的运动激情。

## 冬季潮男

新一季阿迪达斯男子训练Winter Jacket注重保暖、剪裁合身和穿着的多样性,选取优质的羽绒材质,为热爱运动且追求运动时尚的男生们提供了多种不同设计剪裁的搭配单品。男子训练产品在羽绒中加入人造纤维羽绒材料,有效帮助人体保持热量和温度,提升了保暖效果,也保证了羽绒本身的透气性。本季新品延续了阿迪达斯一贯对于细节设计的追求,在领口以下拼接了塔夫绸与双层珠球羊毛面料,保暖的同时又减轻了冬季服装的厚重感。

## 活动潮女

阿迪达斯女子训练Winter Jacket本季同样推出多款羽绒夹克和背心,为女生们在运动中带来轻便并保证热能支持。同时,更加丰富的配色提供可以搭配女生爱美的心情,荧光色、糖果色等时下最IN的色彩元素以及北欧风情的几何印花图案打破了冬季一贯的沉闷深色调,为这个季节添加时尚亮点。设计上采用立体剪裁与修身版型,并运用别致的延伸感全拉链设计,为冬季运动中的你打造出轻盈灵动的运动体验,带来无限活力!

11月中旬起,凡一次性购买正价货品满人民币1280元(须含一件指定款冬季保暖),凭当日单据收根小票即可获赠精美好礼(围巾+手套一套)数量有限,送完为止。赠品以实物为准,请于购物前咨询店员。



女子训练 羽绒茄克 RMB998

男子训练 三条纹羽绒茄克 RMB1,298

手套 RMB148



男子训练 W56376 印花羽绒茄克 RMB1,298



女子训练Winter Jacket 羽绒茄克 RMB1,498

## Tips

今冬,阿迪达斯首次携手墨迹天气,推出“冬天动起来”新版app,为你带来最为及时的天气情报及冬日运动穿衣小贴士。ISO及安卓版本将同步上线。



即刻登陆“阿迪达斯训练”新浪及腾讯微博  
阿迪达斯训练官网http://www.adidas.com/training  
阿迪达斯官方微博http://shop.adidas.cn了解更多阿迪达斯Winter Jacket系列产品信息。