

【淘美妆】

## 选对唇膏才滋润 秋冬唇部护理小贴士

进入立冬节气,空气干燥缺水,直接暴露在干冷空气中的面部,最需要呵护的部位是哪?也许你会说脸颊或是眼周,殊不知,缺乏皮下脂肪腺的双唇,其实最易受干燥困扰。稍不留心就变得起皮爆裂,出现干纹,让你的妆容大打折扣。所以冬季唇唇部护理,也不可掉以轻心哦。



### 唇膏的基本分类

#### 柱状的唇膏

这一类滋润型的柱状唇膏是最常见的,一般都是可以随身携带,适合任何场合使用的。不过放包包里的时候,提醒MM们要注意卫生,把唇膏放在内插袋里,经常有柱状唇膏沾灰尘的现象!

#### 盒装的唇膏

这类产品一般都有个可爱的外表,让人们爱不释手。但是千万别小看它们,它们的滋润效果也都很赞噢!比起柱状的唇膏,它们显得更加滋润!它的缺点在于就是不便于随时使用,唇刷随身带也是有些麻烦,比较适合在家里使用。

#### 牙膏状的唇膏

这类产品多以深层滋润的效果著称,因为它们能够深深的覆盖唇部,让唇部充分

滋养。同时让唇部整体感觉更饱满与润泽。油状的质地感觉就是为唇部做了一个SPA,少量的涂抹会有淡淡的唇彩的妆效,很适合办公室里的朋友们使用,能够充分锁住水分。

#### 滋润型唇彩

这类产品多以亮丽的颜色吸引着大家的目光,不过滋润的效果也同样很棒。很适合在party上使用,滋润唇部的同时又提升了魅力。让你避免时不时地补唇妆的麻烦,一步到位的产品总是很惹人爱!

### 秋冬护唇三大注意事项

1. 温柔去除死皮
2. 不要舔嘴唇
3. 多饮蔬菜水果

### 精选推荐



**英国 BOOTS Vaseline 凡士林 芦荟润唇膏**  
淘宝价:RMB13.8  
淘代码:T21218436



**西班牙 Agatha 爱葛莎铁盒 经典水果润唇膏**  
淘宝价:RMB23-25  
淘代码:T21043224



**美国 Rosebud Salve 玫瑰花蕾润唇膏**  
淘宝价:RMB24.5  
淘代码:T21252876



**柏卡姿玫瑰花蕾膏**  
淘宝价:RMB23.2  
淘代码:T21900376

### 一周热销 TOP5

数据来源:淘宝数据魔方 提取时间:2012.11.01-2012.11.07



**1 Rosebud 玫瑰花蕾膏**  
热卖价格 RMB24.5  
淘代码:T21252876  
热销 8,320 件/周



**2 Carmex 小蜜缇樱桃润唇膏**  
热卖价格 RMB8.8  
淘代码:T21228888  
热销 7,256 件/周



**3 契尔氏 1号护唇膏**  
热卖价格 RMB60  
淘代码:T21829367  
热销 6,477 件/周



**4 DHC 蝶翠诗 纯榄护唇膏**  
热卖价格 RMB50  
淘代码:T21677294  
热销 5,511 件/周



**5 雅顿 8小时润唇膏**  
热卖价格 RMB58  
淘代码:T21656040  
热销 3,994 件/周

【淘先锋】

## 明星不做来闯淘宝 型格大码潮牌创四皇冠

店铺淘代码:T21651391  
掌柜旺旺ID:鬼鬼怕怕  
店铺等级:四皇冠  
THEPANG官方微博:  
<http://weibo.com/pangpangstyle>

本期淘宝创业先锋要介绍的这位大男孩名叫洪军杰,他那胖胖的身形和憨厚亲和的笑容让很多80后并不陌生,没错,你确实是在电视上见过他!青春剧《十八岁的天空》里他饰演三年八班的学生余一飞,偶像剧《心里的泪光》里他扮演言承旭的死党,年代剧《女人花》里面他扮演刘涛的书童等等。如今,这位荧幕明星摇身变为淘宝店主,亲身当麻豆,专营自主品牌大码潮服,他的品牌宣言就是:胖胖们也有潮的权利!

### 影视明星下海进军淘宝 亲身当麻豆专卖大码潮服

洪军杰的本职工作是演员,2001年毕业于上海谢晋影视艺术学院的他,接拍了不少电影和电视剧,也小有名气,但他还是特别羡慕那些可以自由安排生活和兼顾事业的朋友。

于是,洪军杰开始尝试发展自己的第二份职业。因为当时特别要好的朋友在淘宝经营着一家两皇冠的化妆品店,这让他有机会接触和了解淘宝,并开始自己在网上开店。利用工作的调整期,洪军杰注册了自己的淘宝店,当时的他作为淘宝卖家来说,算是新手,但作为买家来说,就是老手了。正是这样他才有机会发现好多大号男装的淘宝店。当下洪军杰就有了一个想法,为什么自己不开一家胖人潮服店,自己设计款式,亲自当网拍模特,肯定大有市场!

### 开店三年多拿下四皇冠 创自主品牌迎来事业新起点

开店初期,洪军杰发现市面上大码的衣服非常少,市场上批发不行,那就干脆自己做!在剧组服装师的启发下,洪军杰茅塞顿开,开店前期成交量少的情况下只需找一家裁缝铺,提供款式,让他们直接定做就成了。于是,他那家主营加肥加大胖人潮服店终于正式开张了。

因为店里的服装都是自己当模特的实拍图片,加上一些杂志的宣传和粉丝们的大力支持,洪军杰淘宝店的生意风生水起,店铺经营方式也不断完善。直到2010年9月的时候,合伙拍档加入,洪军杰正式成立了公司和工作团队,店铺真正走出了自己的风格,成就了现在注册的THE PANG品牌。

公司成立之后,有了专业的设计团队和打版师傅,专门针对胖人的形体来打版,力求把每一款服饰的版型和质量都做到最好。同时店里也有了客服团队,完善了售后服务;有了运营团队,从早期和合伙人两个人又做客服又发货,转变成今天有这样一个专业的团队来流程化操作打理店铺,洪军杰迎来自己事业上一个新的起点。

时至今日,THE PANG已经是一家拥有四皇冠的男装淘宝店,定位为服务XXL+码的男性顾客,全力打造型格大码潮牌!

### 集市店和商城店区别化运营 让全天下的胖人都有潮的权利

说到自己店铺未来的规划,洪军杰充满信心和把握。2013年起,THE PANG品牌男装计划在淘宝集市店和天猫商城店区分成两种风格,有针对性的服务于更多不同的人群。集市店还是把客户定位在20到30岁左右的年轻时尚的青年人群,而商城店,则开始着重商务款,把客户定位在25岁到35岁左右的白领人士,针对他们的需求和品味开发新款服饰。

区分好两家店的风格同时,开发胖人大码服饰的周边产品的计划也要开始落实。比如说大码的内裤,加长的皮带,加大的帽子,以及加大的手饰之类,尽可能让大码人群能够体会到一站式购物的乐趣。

同年还会计划线下加盟实体店的发展,希望THE PANG品牌男装能够在线下拥有实体的门面,或者说类似的体验店铺。因为相对于大码客人来说,网购时对于尺码等各方面的因素还是担心比较大,洪军杰希望客人线下试穿然后线上买单,更好地体验轻松放心的网购乐趣。



**淘代码 一搜直达!**

- 1 在您想要购买的商品上找到淘代码
- 2 在淘宝首页搜索框搜索淘代码
- 3 跳转到相应商品页面享有折扣价