

宝马在华第100万辆车交付车主

史登科：品牌最受尊敬才是成功

11月7日，长沙力天宝岷4S店举行了一个温馨而隆重的交车仪式，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士亲手将一辆BMW 320Li的车钥匙交到当地客户吴洪波先生手中。据悉，这辆车是宝马集团入华后交付给客户的第100万辆。

自1984年初入中国市场，至今，宝马集团已在华走过了整整18年。前十年，受国民经济水平等诸多因素的影响，宝马在华的销量并不太高，至2004年年底也不过区区2万辆。从2005年开始，宝马在中国的销量开始飞速猛增，至今，已飞跃至100万辆。值得一提的是，宝马在华销量突飞猛增的这8年，宝马中国市场均由史登科博士执掌。在交车仪式后，记者采访了这位对宝马中国市场有着卓越贡献的德国人。

■记者 刘宇慧



▲史登科博士接受本报记者专访。

“销量不是我们追求的目标”

谈及刚刚交付的第100万辆车，史登科满脸喜悦：“刚过去的十月，宝马集团在中国的单月整体增速达到了52%，这是个非常喜人的数字，但这并不是我看重的。因为销量从来都不是我们追求的目标，我们追求的是，在全业务链上的高品质、高质量发展。”

也因如此，他否定了今年那些大打价格战的行径。“不要试图去寻找某种捷径。如果总是想抄近路，会出问题的。而如果你永远把客户置于中心，脑子里总是想着顾客，想着服务，想着质量，有一天市场会回报你。”史登科如是说。

在他看来，正是凭着坚实的基础，即使是在2008年、2009年、2010年经历市场危机的时候，包括今年市场的情况变得更加困难的时候，宝马都表现得非常好。

为何将第100万辆的交车仪式订在长沙？史登科表示，长沙豪华车市场有着超过同期行业内平均水平的表现。这个城市充满魅力且潜力巨大，对宝马来说，是非常重要的市场。据悉，宝马在长沙地区去年销售增长将近80%，而今年仅1-10月份就增长了78%。



▲宝马高层、经销商高层与宝马集团在华第100万辆车主合影。记者 伍霞 摄

“成为最受尊敬的品牌才是成功”

谈及对品牌的预期，史登科表示，最重要的是，成为最受尊敬的品牌，唯有如此，才是真正意义上的成功。

“我们要想成为最受尊敬的品牌，首先我们要尊敬客户、合作伙伴和每个人。”史登科说，“中国消费者的心理期待非常年轻化，同时对新生的事物充满了渴望，这是我们在塑造品牌时要充分考

虑的因素。”

基于此，宝马进行了本土化的产品设计，宝马还强化了与中国消费者的互动。“以市场活动为例，我们总是努力充分地让尽可能多的客户，哪怕不是我们的客户能够参与进来。”史登科说，宝马希望成为中国客户眼中最年轻的品牌，最充满激情的品牌。

“歌诗图驾享30城”长沙站圆满落幕

11月10日，长沙世界之窗前坪人声鼎沸。当天，为期两天的广汽本田“大·行其道 歌诗图驾享30城”全国试驾会长沙站活动在此盛大开幕。近百名广汽本田歌诗图的拥趸者在此聚集，通过专业的试驾项目以及趣味新颖的游戏环节，深度体验了歌诗图集轿跑、豪华、SUV于一体的独特跨界魅力。

作为跨界车，歌诗图一经推出就备

受关注，但3.5L排量较高的价格影响了歌诗图的销量。今年4月份，广汽本田适时推出2.4L排量车型，凭借其亲民的价格、超强的跨界魅力和宽大舒适的内部空间，跨界车歌诗图迅速成为车市的新宠，深受消费者的追捧。

业内人士分析，在歌诗图热销之际，广汽本田继“跨界之旅”之后紧接着开展全国性大型场地试驾活动。在消费者接受

歌诗图所倡导的跨界生活方式的同时，让更多的人体验到歌诗图作为“全领域跨界车”的产品魅力和性能优势，品牌力宣传与产品力推广双管齐下。可以预见，兼具轿跑车时尚外观和操控、轿车舒适性和静音性、SUV高通过性和灵活空间，歌诗图将成为广本继雅阁之后的又一主力车型，同时将持续领跑中国跨界车细分市场。

■记者 刘宇慧

逸动试驾会长沙收官

11月10日，长安乘用车湖南润锦4S店举办的“亲享魅力 长安逸动试乘试驾体验会”活动于长沙生态园完美收官，尽管寒流突袭星城，依然有近百名客户怀着对长安轿车的热情参加了此次活动，精彩的车技表演让到场客户大开眼

界，实车拆解介绍等环节也让大家更加肯定了长安汽车的品质。

长安逸动自从上市以来，就凭借其动感锋锐的新流动美学外观造型、平稳高效的舒适操控性能，赢得了市场不错的口碑。逸动是长安汽车集合全球资源倾力打

造的全新紧凑型家用车型，内外品质相比于过往产品有了质的飞跃，力求一扫过往平淡沉闷的形象。无论从感官感受还是客观表现，逸动都在向合资品牌车型靠拢，显示出厂家做出好车的决心。

■记者 刘艳红

中华V5、H530特技表演SHOW揭幕

近日，由华晨汽车主办的“T动中华 自由驰骋——中华V5 1.5T、H530 1.5T长沙上市会暨特技表演SHOW”在湖南国际会展中心举行。此次活动的最大亮点就是由台阶路、轮胎路、搓板路和交叉轴等特技设备以及由蛇形绕桩和360度原地飘移高难度科目，组成的特技表演，让坐在中华V5和H530特技车上的记者与到场观众大呼过瘾。

活动现场由专业车手驾驶先后通过

台阶路、轮胎路、搓板路和交叉轴的中华V5 1.5T及完美展现了蛇形绕桩和360度原地飘移等高难度科目的中华H530 1.5T动力让人惊叹。在每一个科目的演示过程中，主持人现场为观众讲解车辆的性能。通过实际观看各种特技科目，每一位参与活动的观众亲眼见证了华晨中华上述两款车型的性能和动力。

据到场的华晨汽车相关人士表示，由华晨汽车自主研发的全新涡轮增压发

动机——Bm 15T此次正式亮相华晨中华V5 1.5T和中华H530 1.5T车型。该发动机采用涡轮增压技术、链条驱动正时系统，匹配四气门双顶置凸轮轴，拥有100/5500(Kw/rpm)的最大功率。在2200-4500转时，Bm 15T发动机便可达到200Nm的最大扭矩。在此基础上，它还将应用模块化、集成化设计和轻量化、小型化设计，真正实现了“小排量、大动力”。

■记者 翟婧舒

远盾创新轮胎防扎技术

11月2日，“远盾轮胎安全卫士”创新技术发布会在长沙市高新技术开发区举办。高新区创业服务中心主任刘荣利、副主任刘松军等莅临会场发表讲话，随后远盾轮胎安全卫士主要研究员兼市场总监蒋骏对远盾轮胎安全创新技术进行了详细的介绍。

“据调查统计，37%以上的轮胎胎冠部被钉子刺穿或刺伤，国内高速公路70%的交通事故都是由于轮胎安全隐患从而引发的”，蒋骏介绍，远盾轮胎安全卫士能从根本上解决了因轮胎刺穿微漏气而引发的安全隐患，最大程度延长轮胎的使用寿命，从而保障使用者的人身安全，成为汽车产业中继安全带、安全气囊、ABS之后的又一“保护神”。

蒋骏告诉记者，远盾轮胎安全卫士系雅新科技有限公司自主研发的一项获国家专利的技术，该技术是利用专用设备在汽车轮胎的内壁喷上一层胶状物，当钉子扎入或拔出时能即时密封自补，能使轮胎终身防扎防漏，就像部队的装甲车履带一样防扎、防漏、防爆，从而避免真空胎因被钉扎造成漏气导致补胎、拖车、爆胎的严重后果，也因此拥有了多项国家专利。

最后，公司董事长李新泉表示，该项技术应用在一台车的轮胎上需时短、费用低、操作简单，最适合于4S店、汽车修理店、洗车行等。目前，长沙高新技术开发区归国留学人员和汽车行业研究专家正在陆续加入到该项技术的研究和推广事业中。

■记者 陈龙

广汽丰田C行动空降星城

11月10日，以“ACTION C行动计划”为主题的全新换代的第七代凯美瑞对比试乘试驾活动在长沙月湖公园激情上演。精彩刺激的试乘试驾环节犹如一场充满诱惑与挑战的赛事，吸引了星城众多车主前来参与，而第七代凯美瑞在同级别车型的强劲优势和极高性价比也在此次试驾活动中得到全面凸显。

据了解，本次挑战赛集结了中高级车中的众多选手——全新第七代凯美瑞、大众新帕萨特、东风日产新天籁。在这场佼佼者同台竞技的挑战赛中，全新换代的第七代凯美瑞成了全场瞩目的焦点。不论是以“科技之王”支撑的动力系统，或是大幅提升的驾驶及操控性能，以及超越同级的静谧性、顶级安全性能，还是人性化配置，最优的室内空间，全新换代的第七代凯美瑞都成功地用一系列数据及实地体验证明了自己的出类拔萃。

广汽丰田长沙区域负责人介绍，这次试驾会，主要是想为车迷提供一次深入认知和体验全新第七代凯美瑞的平台，让更多消费者领略它的强劲动力。据介绍，全新第七代凯美瑞放弃了上代车型使用的2.4L自然吸气发动机和五速手自一体变速箱，引入了全新的2.5L自然吸气发动机和6速手自一体变速箱，最大功率达到135千瓦，最大扭矩235牛米，百公里加速耗时8.5秒。

■记者 刘宇慧

