

退货不成给差评 买家收到死老鼠

律师:若情况属实,网店店主道歉

本报11月12日讯 “你就是史上最臭的一粒老鼠屎!”前阵子,娄底的梁女士在淘宝网购物后因退货未果,给了卖家差评,卖家竟打来电话破口大骂,随后,梁女士的手机持续接到不明来电。前天下午5时许,梁女士收到一个包裹,里面居然是一只散发着恶臭的死老鼠!今天,气愤的梁女士找到了记者。

网购不满意,退货惹纠纷

梁女士平时十分喜爱网上购物。10月15日,她在淘宝网一家名叫“小九百分之一”的女装店内购买了一条黑色格子连衣裙。

“到货后,我发现实际尺寸与所标尺寸相差4至8cm,裙子前后长度也相差很大。”梁女士说,“网店答应退货,但不肯承担运费。”三天后,网店仍未回应,梁女士一气之下就给了个“差评”。

“像你这种人让人做生意还怎么做?真是一粒史上最臭的老鼠屎!”梁女士当天就接到了网店店主的电话,“他还在网页的评

价详情上开口骂人!”随后数天,梁女士的手机经常接到归属地显示为广东的陌生来电,“我买的裙子就是从广东的店铺寄来的,我怀疑是卖家打的骚扰电话。”

收到死老鼠,买家已投诉

“11月10日下午5时许,我收到一个快递,包裹送货单上只有一个电话和姓名,没有详细的地址。”梁女士说,打开纸盒一看,里面是一只用塑料袋包住的死老鼠,“肯定是淘宝店铺邮寄的!”当晚,梁女士便向淘宝网客服投诉,工作人员表示会处理此事。“两天过去了,没有回音。”梁女士说。

网店“小九百分之一”店主周先生向记者解释,他们不会寄死老鼠恶意报复,“我确实打过电话跟梁女士协商,可梁女士坚持退货,一定要我们店方承担全部运费,但衣服尺寸有误差不属于质量问题,我们是不承担退货运费的。” ■记者 陈昂 实习生 梁辉

律师说法

北京盈科(长沙)律师事务所余宇律师认为,根据我国相关法律,如果网购的裙子确实尺寸不符,那么退货的运费理由网店来承担。

若梁女士所言属实,网店店主不仅出口恶言,还寄送死老鼠,这些行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十五条“经营者不得对消费者进行侮辱、诽谤,不得搜查消费者的身体及其携带的物品,不得侵犯消费者的人身自由。”网店店主应停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉。

在网购退货矛盾发生后,消费者一方面可以和网店协商,另一方面也应该通过淘宝网自身的消费者维权平台投诉,适当的时候,消费者还可以运用法律武器保护自己的权益。

网店店主 应赔礼道歉



网购风险·B面

228人团购烤肉券,餐厅关门了 律师:团购网站违约,涉嫌欺诈

本报11月12日讯 刚团购的消费券,兴冲冲跑过去却发现餐厅停业了?这样的倒霉事就发生在长沙陈女士的身上,更让她郁闷的是,团购的网站“嘀嗒团”称只能退款。律师称,团购网站不仅违约,还可能涉嫌欺诈。

10月底,陈女士在“嘀嗒团”网站上拍了一张78元的阿里郎双人烤肉券,想在11月11日“光棍节”与男朋友一起去吃。事前,她数次拨打餐厅电话联系,一直无人接听。11日中午,陈女士与男友来到位于步行街悦方ID MALL2楼的阿里郎烤肉,不料这里大门紧锁。陈女士询问“嘀嗒团”的客服,对方也没解释,就说“可以退款。”陈女士和男朋友很恼火:“难道网站和店家一句道歉的话都没有吗?”

今天中午11时,记者来到该烤肉店,大门上锁,门上贴了一张小纸条,写着悦方ID物业的联系电话。

记者拨打过去,对方自称物业推广部彭经理,他确认了阿里郎烤肉关门的消息。烤肉店的胡店长也告诉记者:“已停业两天,原因不便透露。”

记者查看团购网站发现,该团购在11月9日才结束,已有228人购买,优惠券有效期至2012年12月20日。在该网页,没有任何关于烤肉店已经停业的公示。 ■实习生 张刘薇子 张波 记者 魏灿

互动

网购越来越普及,谁都有可能在网上买东西或卖东西。您遇到过哪些不靠谱的网购或团购?通过新浪、腾讯微博@三湘都市报,来说吧!

律师说法

团购券用不了可索取双倍赔偿

湖南睿邦律师事务所的刘明律师指出,陈女士在已经支付消费款的情况下,却因网站和店面的原因无法消费,嘀嗒团的此种做法属于违约,严重可认为是欺诈。消费者可向嘀嗒团索取双倍赔偿,如果网站拒不赔偿,消费者可以去消费者保护协会投诉,甚至可向法院起诉网站。

重典治乱,正本清源,做回真正的尼彩手机工厂店

“煤老板”痛下杀手 “清理门户”

竟然连“泥彩手机工厂店”都登报皇之有了!忍无可忍无需再忍!10月23日尼彩科技集团在南京名人大酒店,召开新闻发布会,会上尼彩科技集团CEO、“煤老板”卢洪波高调宣布将在全国开展尼彩手机工厂店“帝网行动”:重典肃整“内乱外患”的假冒和违规经营的手机工厂店!

去年3月23日,尼彩科技集团在南京宣布:公司将专注于手机生产销售,其创新的“自产自销品牌直营”的手机工厂店直营模式,颠覆了传统手机销售渠道,缔造了“品牌手机工厂直营”的新模式,使得手机的销售价格比传统渠道直降60%以上,尼彩手机因此一举成名,在一年半时间从一家店发展到全国6000家连锁店,创下了中国产经行业快速发展的新奇迹。

然而树欲静而“风”不止。在尼彩手机工厂店席卷全国之时,部分不守行规的手机厂商公然跟“风”仿冒尼彩手机工厂店,不仅在店招的装修风格、颜色、标识等刻意模仿,更有甚者,竟然元中生有地将自己店面门头故意改装成“泥彩手机工厂店”、“尼采手机工厂店”、“妮彩手机工厂店”等以假乱真的手机工厂店。此举不仅严重侵害了尼彩科技集团的合法权益,更给消费者带来了欺诈和伤害。

除了“外患”,还有“内乱”。在



新闻发布会上,“煤老板”卢洪波也勇敢地自揭“家丑”,坦承在工厂店快速发展过程中,由于监管不力,致使部分地区违规私下发展加盟代理商,违背了尼彩手机工厂店“从工厂到直营店”薄利多销的核心经营理念,使得终端零售价格被人为抬高,给消费者带来了不应有的消费负担。

“对外我们将采取高压的法律维权行动,对内我们将采取强制措施清理门户。”卢洪波说,对线下假冒尼彩工厂店的厂商以及线上假冒“尼彩手机工厂店官方网站”的厂商,尼彩科技集团将采取相应的法律行动,通过法律途径直接起诉;对因“内鬼”而违规发展的加盟店,公司将一律给予取缔。此后,凡真正的尼彩手机工厂店,除门头统一,还必须有特制的带有“煤老板”头像的防伪授权铜牌,否则都可视为假冒的尼彩手机工厂店。

严正公告

目前,市场出现了多种多样的假冒尼彩手机工厂店,严重侵害了尼彩科技集团的合法权益,更给消费者带来了欺诈和伤害。同时,尼彩手机部分地区的违规私下发展了加盟商,终端零售价格被人为抬高,给消费者带来了不应有的消费负担。

为了维护尼彩科技集团和特别是广大消费者的合法权益,尼彩科技集团法务部现作如下严正公告:

- 1、在保留合法维权和追求侵权责任的前提下,严重正告那些违法刻意假冒“尼彩手机工厂店”的厂商和经营者,立刻停止一切侵权行为;
- 2、为了维护消费者权益,尼彩科技集团不惜斥资数千万元,对全国所有的尼彩手机工厂直营店进行肃整,对严重合格的手手机工厂直营店授予有“煤老板”头像标志和亲笔签名的特别铜牌(见右图);如无此铜牌和亲笔授权证书,一律不是正宗的尼彩手机工厂店,提请消费者注意识别,以免受骗上当;
- 3、鉴于仍有部分违规加盟的“非直营”的尼彩手机工厂店,尼彩科技集团决定以价格或武器洗加盟商,强制“清理门户”:将所有尼彩功能手机在工厂价的基础上,一律降至贴本的199-399元,直至所有违规加盟店关门为止;
- 4、欢迎广大消费者积极举报非法侵权尼彩工厂店,并欢迎对验收合格尼彩工厂直营店进行价格监督,对举报属实的消费者,尼彩科技集团将给予1000-10000的现金奖励;
- 5、投诉监督热线:400-677-0007。

