

《环球》2012年第21期

## “战略机遇期”不会发生根本变化

进入新世纪以来,中国经济高速稳定发展,国际地位不断提高。

中国共产党认识到,当今时代的本质特点已由“战争与革命”转向“和平与发展”,进而提出了“战略机遇期”这一重大判断,这就等于从全球发展的大视野上为中国现代化进程奠定了正确的历史方位。

近年来,国际形势变得更加错综复杂。日益严峻的世界局势以及前所未有的周边环境挑战,是否意味着中国发展的“战略机遇期”会消融为一厢情愿的幻影?

答案当然是否定的,“战略机遇期”不会发生根本变化。这是因为,做出“战略机遇期”的判断有两点重要依据:一是世界大战打不起来,二是寻求和平与发展是世界各国的主流。从目前情况看,这两点依据依然存在。

当然,承认“战略机遇期”的存在,并不意味着它可以唾手可得。最重要的还在于我们要从战略高度思考国家利益,将战略机遇最大程度地转化为战略现实,转化为发展成果,转化为全球影响力。

聚精会神谋发展,全心全意改善民生,把中国建成繁荣、民主的社会主义现代化强国,是我们思考和利用“战略机遇期”的出发点和归宿。

在全球层面,要更加有力地推动中美、中欧、中俄关系,强化与新兴国家的联合。在地区层面,要着力改善周边关系,特别是要有理、有利、有节地处理好钓鱼岛问题,中国的战略机遇期来之不易,决不能被日本国内的极右翼势力所绑架、所破坏、所糟蹋,对这一点,我们务必保持清醒头脑,决不能中计上套。



【扫我看全文】

《财经国家周刊》2012年第22期

## 让我们的城镇幸福地生长

“现在规模的城镇化发展很快,但人口城镇化远远不够。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,实现人口城镇化的关键,就在于制度变革,比如农民工市民化的问题,是当前需要解决的一个核心问题,不深入推进户籍制度改革,城镇化就没有根本性的出路。

地方官员在接受《财经国家周刊》记者采访时谈到他们的纠结,一方面城镇化需要“外来人口”在本地购房置业,以维持地方政府土地财政的可持续运转;另一方面,如果将“外来人口”转化为本地户籍人口,则地方政府在教育和社会保障方面的成本相应会增加很大的支出。

这一问题显然是一个“双难选择”,其根本的出路在于,要想实施“人的城镇化”,需要地方政府增加在民生方面的投入,向人的素质的全面培养转轨。对于一些富

裕地区的城市来说,这还是个好解决的问题,对于贫困地区来说,最后就成为一个巨大的财政难题。

《财经国家周刊》记者了解到,有关新型城镇化的改革方案已经进入决策层视野。由发改委牵头的国家城镇化专题调研组已经完成了对浙江、广东、江西和贵州等8个有代表性省份的调研,并已经形成了调研报告。这份报告就未来中国城镇化发展模式及方向等问题提出了诸多规划。

而我们的一个期待是,能不能不给“城镇化”下任务、定指标,而是政府做好规划和引导,放手让我们的城镇幸福地生长。



【扫我看全文】

《瞭望东方周刊》2012年第42期

## 校服为什么那么“土”

我1997年从日本到上海工作,在25年时间里亲眼目睹了中国人日益追求生活品质、注重时尚潮流的深刻变化。上班族的年轻人穿着上已经十分得体,有国际化大都市的“范儿”,这些年来,唯一没有随着中国人时尚观念发生相应变化的,应该就是中小学校服。不但面料质量差,款式也落后,更谈不上整齐与个性的融合,甚至用比较难看来形容也不过分。

我问过身边的中国朋友,据说原因主要集中在两个方面,一是教育局和学校对校服没有足够的重视,二是怕低收入家庭的孩子承受不起。还有一种说法是,学生要以求学为主,不应“过分追求”外在美。

但实际上,这样的思维方式已经不符合时代潮流了。现在中小学生学习电脑和手机的比例可能比成人还要高,有时比大人们用的还要新颖和贵重。

他们脱下校服后,可能马上就换上阿迪达斯和耐克,国际化大都市的环境熏陶是潜移默化的。与其让学生放学后迫不及待脱去校服,还不如让他们穿着漂亮得体的校服感到骄傲和自信。

而只要教育主管部门和学校愿意花精力去找设计师落实此事,一定可以做到价廉物美,让所有的孩子都穿得起。

校服这点事,看起来是鸡毛蒜皮的小事,却有助于培养下一代的自信心和归属感,并反映出社会的进步与文明。时尚美丽、健康快乐应成新理念。而一代自信和审美眼光的孩子,将是一笔无价的财富。



【扫我看全文】

《中国经济周刊》2012年第43期

## 希望素质教育和考试不再矛盾

单身、住校、一礼拜25节课、忙得没时间恋爱,有“上课小超人”的称号……毕业5年后,“85后”陈莹已经是北京市北外附属外国语学校小学部的英语教研组长、外事秘书,负责外教管理和部分外事接待的工作。

刚参加工作时,陈莹总怕家长们嫌她太年轻,担心花了大价钱的家长会格外挑剔,但5年相处下来,陈莹发现大多数家长都非常善解人意,他们和老师有一个共同的立场,就是一切为了孩子,陈莹的手机24小时向家长们开放。

陈莹认为,目前教育方面亟须解决的问题,是理想和现实的差距。“越来越多的家长都有很高的素质、很好的教育背景,很多家长还有海外求学背景,他们会关注国外是怎么教育孩子的。面对国内小升初、择校等实际问题,一方面家长愿意让孩子走素质教育的路,一方面

又拼命想进名校,很矛盾、很迷茫,不知道应该让孩子怎么走。有时候,家长自己在家做好心理准备,想豁出去了,初中爱上哪里上哪里,但早上送孩子上学,和别的家长一聊,听说谁谁谁读了一个占坑班,就又不淡定了。”

矛盾的不仅仅是家长,陈莹在教学上也矛盾。“一方面,我希望在英语课上做一些文化方面的熏陶,让孩子们真正去接触和使用英语,但另一方面为了考试,单词拼写能不抓吗?两边的矛盾,我只能尽量去平衡,不能往一头走得太狠。”



【扫我看全文】

《新民周刊》2012年第42期

## 明星婚姻与危机公关

娱乐圈离婚事件高发,早就是人尽皆知的事实。劳燕分飞的故事发生在被划归为“浮躁”、“纸醉金迷”的娱乐圈,一方面屡次满足了人们对“戏子无情”、“贵圈真乱”的求证意愿,另一方面,也恰恰证明了,在一定物质基础上,离婚这件大事可以化小、化了。

有人说,老一辈人的婚姻之所以比之80后、90后更为稳固,是因为在遇到东西损坏时,他们的思维习惯倾向于修补,而不是丢弃。照此逻辑看来,明星出了问题的婚姻就更容易新陈代谢——他们出镜时连同一件衣服都不会穿两次。

婚姻坏了,这没什么。更让人失望的是,从一段坏掉的婚姻里,又看到了坏掉的人。比爱情的逝去更加难以接受的,是各种落井下石、趁火打劫,是炒作,是利用,是欺骗。

离婚是一场形象危机,和所有的危机一样,需要有人及时进行危机公关。明星们的公关团队,在这时候的作用就显得至关重要。好比在董洁与潘粤明的这一场危机中,恰恰是公关团队,扮演了最富争议的角色,甚至成为了矛盾的焦点。

各执一词的双方,背后的公关团队……孰是孰非,正所谓“清官难断家务事”。媒体在被内幕“喂饱”的同时,也难免被有需要的一方深深利用。就利益链而言,爆料人多不会是真正了解明星隐私的同行,剩下的可能,也只有竞争对手与线人。而找线人放料,目的显然也是维护了某一方面的利益。正所谓“无利不起早”,某些微博背后,怀的并不是娱乐大众之心。



【扫我看全文】

《南方人物周刊》2012年第38期

## 中国当代艺术境地的一点突破

很多年里,我们以为世界是俯视我们的,不跟我们玩的,心中未免悲凉。我们不知道,在我们看不到的角落,他们中的一些人,向中国文化表达着他们的敬意,这或许是因为某种误读。

但更有可能,这是发自内心的敬意,这是对于遥远如隔着光年、亲近如兄弟姐妹的异国文化那种既神秘又亲密的新鲜刺激与感同身受,是因为人类江山难移的本性,人类共有的欲望与理智的无止境搏斗,人类对于物质享乐的迷恋与排斥、对于精神不朽的怀疑与渴望,将各种肤色、操各种语言、处于绝不不同的经济境况中的人们,纳入一个无国界的广大的文化共同体,这就是非洲的木雕能够令毕加索怦然心动、而莫言的作品令他的瑞典译者陈安娜的母亲想起本国伟大作家塞尔玛·拉格洛夫的原因。

比起经济和政治,在文化和艺术方面,这个星球上的人们与他者更容易建立起亲密的友情。

中国当代艺术到了国际层面,未免仍有缺氧的感觉,但这种尴尬的境况正被艺术家们一点点突破。或许,我们的受众还没有像崇拜马尔克斯那样崇拜莫言,还在犹豫着要不要把崔健与鲍勃·迪伦同时放在荣耀的金字塔的尖顶上,但是崔健的巡回演唱会会让你脚下的水泥地面和你的脚一同震颤,而莫言的小说将在获奖的助推下,进入更多读者的视野,赢得更多的热爱,则是毫无疑问的。



【扫我看全文】