

“金秋公园赏车汇”完美落幕

三天展会人气爆棚,车商销售气氛火热

日前,由湖南日报报业集团主办,由三湘都市报、华声在线等单位承办的“金秋公园赏车汇”在湖南烈士公园落下帷幕。此次活动中,40多个汽车品牌来到现场进行展示,引得观展人气爆棚,与现场火热气氛相呼应的是参与活动的经销商都取得了满意的成绩,不仅别克、雪佛兰、东风雪铁龙等品牌这次有上佳的销售表现,奥迪、凯迪拉克、VOLVO等高端品牌也取得了不俗的战绩,前来观展的市民也被现场的优惠所打动,现场成交火爆。

40多个品牌倾情参与

11月2日,“金秋公园赏车汇”盛大开幕,人气爆棚的公园里,一场钜惠给力、亮点纷呈的公园赏车汇上演。为期三天,长沙的天气可谓时而天晴时而雨,可风雨的天气仍抵挡不了广大读者们的看车、购车热情。

在周六的开幕式上,新丝路模特走秀与微车模评选带动了现场的火热气氛。几十名可爱的宝宝现场卖萌,不惧台下的众多观众,在台上“你方唱罢我登场”,毫不吝啬地将自己可爱的表情送给了在场的观众。而在各展位前,也聚集了众多的群众驻足赏车、询价,3天都是人流如织。

据悉,本次“金秋公园赏车汇”以“钜惠风暴、赏车盛典”为主题精心筹划,倾力打造。近40个品牌携年内最大优惠在这里汇集,包括捷豹、路虎、沃尔沃、广汽菲亚特、广汽丰田、雷诺、奥迪、克莱斯勒、JEEP、讴歌、进口大众、进口起亚、福特、马自达、比亚迪、江淮、凯迪拉克、别克、东风本田、东风日产、东风雪铁龙、东风标致、启辰、雪佛兰、长安、吉利全球鹰等。

最大优惠献给观众

记者从活动组委会获悉,本次公园赏车汇不仅亮点纷呈,现场给出的优惠也相当给力,而与现场火热气氛相呼应的是众多“准车主”也积极响应,不少经销商都在此取得了满意的战绩。

11月4日下午,距离活动结束仅2小时不到,在世茂奥迪展位,一名神秘女士简单询价后现场直接刷走一台近50万元的奥迪,而这也仅仅是本次活动众多豪车“低调”大卖的一个缩影。有业内人士分析,由于临近年底,不少参与此活动的车商都拿出了令人心动的价格,也让许多只是想来“看一看”的车友们难以抵挡住优惠。记者获悉,刚上市不久的广汽菲亚特菲翔,在此次车展上也

有较好的表现,刚刚开业不久的广汽菲亚特第一店车展3天订出新车数十台,表现出了“湖南制造”的本土优势。湖南兰天集团旗下的6个品牌也在本次活动收获不小,在开幕当日布展尚未结束便由雪佛兰拔得头筹,仅在2日上午便收获十余个订单。

■记者 翟婧舒



车展现场人头攒动。 记者 童迪 摄



车模走秀。记者童迪摄

广汽传祺销量再创新高 10月销量突破4000辆

据悉,传祺10月销量突破4000辆,继9月月销超3000辆之后再创新高,同比增270%。

作为国内中型城市SUV的后起之秀,传祺GS5以强大的产品力和极具竞争优势的性价比,持续热销,月销超3000辆,成为进入中高端SUV销量前十阵营。近期推出的传祺GS5 2.0AT周年纪念版和传祺GS5 2.0MT限量版两款车型更是受到广大消费者的热捧。

传祺在大众市场受到热捧的同时,在各大国际盛会上更是大放光彩,良好口碑还在公务车市场深受好评。

在2010年广州亚运会、2011-2012连续两届中国(厦门)投洽会和中国汽车产业发展(泰达)国际论坛、2012年中国·东盟博览会、2012年国际乒联世界巡回赛、2012年第18届义博会,传祺均为官方指定用车,以其优异的产品性能与卓越的服务获得海内外嘉宾的一致肯定,国际乒联主席沙拉拉更亲临广汽乘用车工厂参观体验。此外,传祺轿车在公务车采购方面亦斩获丰厚,相继成为广州、广西、福建、浙江、四川、重庆等地党政机关与企事业单位公务用车。

随着传祺世界级品质被更多消费者体验和认可,以及刚完胜全球海拔最高沙漠的传祺GS5 1.8T产品的推出,传祺的销量有望持续攀升。

■记者 郭钰




行走在深爱的每寸土地

传祺 我的自豪




引领风尚都市SUV传祺GS5

传祺2012款1.8L/2.0L

IDM 整合驱动系统

精准驾控体系

瞬时稳定体系

迅敏智驱体系

人机舒适体系

广汽传祺 众多新店11月即将开启,敬请期待

传祺 国民大礼包

传祺GS5

传祺轿车

- 2.0MT 周年限量版3000台,新增防夹电动天窗,博世最新ESP 9.1,市场指导价13.98万元
- 2.0AT 周年限量版15.68万元,增配胎压监测,智能钥匙,一键启动,定速巡航,电动折幕外后视镜,除雾除霜等五大科技配置
- 2.0AT 精英版 购车即送价值一万元大礼包!
- 2.0MT 舒适版 购车即送价值五千元大礼包!

空前钜惠,2.0 MT限时抢购中!



GAC R&D NETWORKS 广汽全球研发网



十年质保



三年/十万公里质保