

华声在线新址落成 13项主题大礼包献给读者

湖南首届网络文化节今日开幕

湖湘文化传播十大事件网络评选、十佳诚信网商评选、网络摄影大赛精彩纷呈



十三项主题活动让网络生活更精彩



9月9日,绥宁县黄土矿乡小安村,64岁的大妈刘园花在家里的电脑前和远在广东东莞工作的女儿一家通过视频拉家常。通讯员 袁永东 摄

■记者 蒋小康 罗浩 赖泳源

“上世纪90年代,儿女们在外都是写信报平安,一封信在路上要走一个礼拜;2000年后,家里安装了电话,但是也只能听听声音。”又逢周末,绥宁县黄土矿乡小安村,64岁的大妈刘园花,坐在儿女们从广东捎回的电脑前,和远在东莞工作的女儿通过视频拉起了家常。刘大妈高兴地说,“如今,有了互联网,感觉她们就在自己身边一个样!”

11月6日,由湖南省委宣传部、省委网宣办主办,以“生活因网络更精彩”为主题的湖南省首届网络文化节,将在湘江之滨的华声在线新址隆重开幕。并随之启动包括湖南省首届网络知识抢答赛、“两型湖南,生活之美”网络摄影大赛、十佳诚信网商评选活动,涵盖网络生活、电子商务在内的十三项主题活动,为网民送上一道道精美的网络文化大餐。

网络生活新篇章

如果时光倒流几年,刘大妈肯定想象不到这样的生活:听歌不再用磁带录音机;看电视也不用再一家人围着抢一个遥控器;打开电脑就可以跟儿女聊天;发发微博,自家地里的冬笋等土特产就能找到买家。

有人说,在刚刚过去的二十一世纪头一个十年,最大程度改变人们生活的就是网络,它正在让我们的生活变得愈加精彩。网上学习、网上购物、网上销售、网上创业、网上办公、网上游戏娱乐、网上传达社情民意……网络,给了每一个普通人实现梦想的平台。

“数字湖南”新蓝图

据悉,为了让城乡居民同享社会发展成果,“十二五”期间,湖南省委、省政府提出“数字湖南”建设规划和纲要,要求以构建“智慧城市”和加快“农村信息化”为重要抓手,全力以赴做好信息化服务支撑工作,为推动“四化两型”战略深入实施提供强大的动力和支撑。

根据计划,到2015年,湖南省主要城镇城区无线热点覆盖率将达到90%,城市家庭宽带渗透率达到80%,农村信息服务站渗透率达到75%,社区15分钟服务圈初步建立;全省网上采购占比达到50%,全省网上销售占比达到25%,全省中小企业应用电子商务占比达到50%;全省90%县以上政府部门将实现公文交换电子化和办公无纸化,70%政府服务事项实现网上办理,在全国省级门户网站综合排名进入前八,中部排名第一。

互动

如果你想知道未来湖南的网络文化企业将会为你提供什么样的产品和服务?可以随手拿起手机或者打开身边的电脑,登录将于今日开通的湖南首届网络文化节官方网站(<http://chn.voc.com.cn>)参与互动。据悉,与会的省领导和省内各大网站负责人将与网友通过视频、微博等形式互动,就湖南互联网的发展现状以及未来各家网站的发展方向,解答网友关心的问题。

叶梦:网络让人人都可以创作

“我现在已离不开网络,”湖南作家叶梦笑着答道,“我不看电视,不看报纸,每天都会上一下网,和亲人朋友联系,也看看新闻。”

叶梦认为网络让资讯更快捷,尤其是微博,成为她了解外面世界的一个窗口,她自己也成了微博控。对于网络对文化人的影响,叶梦说道:“网络让从事文化艺术的人有更好的平台,人人都可以创作,交流起来也更便捷。”

网络达人

邓飞:网络,改变中国公益模式

微博打拐,免费午餐,大病医保,自从2009年涉足微博,湖南人邓飞的公益之路一直备受关注且取得良好社会效果。如今邓飞的微博粉丝已达250余万人,是一个不折不扣的微博达人。

问及网络对中国公益模式的影响,邓飞告诉记者,无论是从信息的传播、社会问题的展现以及社会各界的动员、召集,网络都取得了极其重要的作用,“如果说没有网络、没有微博,就可能没有中国微公益迅猛发展的态势。”

易鹏:更多的新方式来记录瞬间的灵感

湖南人易鹏在微博上认证的是国家发改委城市和小城镇中心研究员、新浪微博社区委员会专家成员,这个拥有190万粉丝的“网络红人”,他在微博上注明自己的研究方向为:研究区域经济,观察政经变迁,理性寻找共生、建设性的第三条道路。

“网络具有互通性,提高了人们做事的效率。”问到微博对社会的影响,易鹏侃侃而谈:“其次是带动了网络相关产业的发展,拉动了经济;网络还改变了人与人的沟通方式;最后网络还推动了社会的发展,社会的不良风气得到了一定程度的遏制。”

1、湖南省首届网络知识抢答赛

普及网络知识,提高干部群众的网络素养,增强大众对网络文化发展状况的了解和认识,进一步弘扬文明办网、文明上网新风,构建网上共同的精神家园。

2、湖湘文化传播十大事件网络评选活动

评选21世纪以来湖湘文化传播十大事件,全面展示湖湘文化的魅力和影响,让湖湘文化随网络传播走向世界,打造一个“文化传播、沟通世界、广泛交流、合作双赢”的重要平台。

3、十佳诚信网商评选活动

普及网购安全知识,引导大众对电子商务的运营理性参与和科学思考,倡导诚信守法的经营理念,提升全省各行业网商品牌的知名度和美誉度、影响力和竞争力,促进全省电子商务产业良性发展。

4、湖南省网络公益事件、人物评选活动

评选湖南近年来温馨、感人的网络公益事件和任务,展示全省网络文化建设成就。

5、“湖南精神伴我行”口才网络大赛

发掘、打造、网罗全省口才精英,提高湖南人的口才素质,从而更好地服务群众、服务社会。

6、“潇湘杯”网络文学创作大赛

通过网络文学征文大赛,引导我省广大网民积极参与网络文化产品的生产创作,促进网络文化发展,营造健康向上的网络文化氛围。

7、“两型湖南,生活之美”网络摄影大赛

以湖南两型社会建设为时代背景,以体现城市文明为主题,通过手机、数码相机等拍摄方式,全方位、多视角寻找两型社会建设大潮中我们身边的最美生活表情。

8、“快乐湘音”网络歌手大赛

组织立足湖南、面向全国、辐射世界的湖南首届网络歌手大赛,倡导积极向上的网络文化新风尚,通过网上为主、网下借势、全面互动,打造出一个具有全国影响力的网络歌手大赛品牌。

9、“湖南好身材”网络征文活动

纪念毛泽东“发展体育运动 增强人民体质”题词发表60周年,倡导健康减肥、文明上网,倡导健康向上的网络生活,推动全民健身活动开展。

10、“续写雷锋日记、传递中华正能量”活动

号召广大网友续写“雷锋日记”,书写身边感动人物和事件,传播社会主义核心价值观,弘扬正气,倡导健康生活,传递乐于助人、敬业奉献的正能量,推动学雷锋活动常态化。

11、“湘江杯”微博荐书活动

依托“三湘读书月”活动,通过微博和网络平台,开展全民读书、荐书活动,让读书成为习惯,让学习成为自觉。

12、湖湘网购节

以湖南特色农产品、旅游工艺品、文化产品为主体,向全球网友直销湖湘特产,通过网络的巨大影响力,进一步提升湖湘特产的知名度和美誉度。

13、“快乐湖南”芒果网络粉丝节

依托湖南卫视新媒体平台特色和资源优势,以“多样终端 快乐湖南”为主题,契合快乐阳光的网站定位以及资源、平台优势,打造网络大狂欢。