

支撑酒鬼酒 “馥郁香”的产品质量体系

随着酒鬼酒越来越受到消费者的青睐,越来越多的人关注:酒鬼酒究竟有何实际举措可保证其始终如一的高品质,用实实在在的“优质”去支撑其越来越有影响力的品牌文化?

针对这些质疑,笔者走访了酒鬼酒公司,得知酒鬼酒公司在生产过程中建立了科学、严格的产品质量与食品安全管理控制体系。



一个中心 紧抓产品质量与食品安全管理

据了解,酒鬼酒公司树立“质量就是名牌,名牌就是效益”的观念,使可能影响产品质量和食品安全的所有环节均处在严格有效的监控下,形成了规范的车间、职能部门、公司三级管理系统,层层把关,层层落

实。公司严格执行国家有关卫生标准、质量标准、行业和企业标准,产品做到按标准生产、达标出厂。公司产品在历年的国家各级产品质量监督抽查活动中均为合格。

一个突出 关注消费者的满意度

酒鬼酒公司坚持把消费者的满意度作

为衡量产品质量的最终标准。这一点表现在他们建立市场跟踪调查和产品质量信息反馈制度,设置咨询热线电话,听取消费者对产品的评价和意见,并以严肃负责的态度对等发现的问题,真正做到以需求为导向,从而强化了企业全方位服务,提高了酒鬼产品的美誉度。

夯实品质基础 以存续酒鬼文化

酒鬼酒的文化底蕴,在于散落民间的传统工艺与现代酿酒技术完美交融,集浓、酱、清香所长,体现“复合”共性,独创“馥郁”白酒香型辞令。为秉承此根文脉、存续该缕情丝,酒鬼酒公司把大量人力、物力放在夯实品质基础上,产品质量出厂检验人员培训“经常化”,检验设备检修、更新“经

常化”,检验原始纪录、检验报告“规范化”,比对检验“及时化”。

重视社会反馈 以保持良好口碑

为更好地服务消费者,回馈社会,酒鬼酒公司从产品体系到专卖店构成要件无一不做了调整;酒鬼酒公司也清楚地意识到了加强企业“品行”经营的重要性,售后服务直接关系到企业的“品行”,不断完善市场跟踪调查和产品质量信息反馈机制。

公司延续重产品质量与食品安全管理的传统,苦练内功,强化产品质量与食品安全管理,向广大消费者贡献出高品质的产品。如此诚意,相信酒鬼酒的馥郁香气一定能跟随信赖它的消费者传得更远,传得更长。



封坛年份

酒鬼酒

十五年·二十年



 酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

全国统一客户服务热线 / 400-990-0799