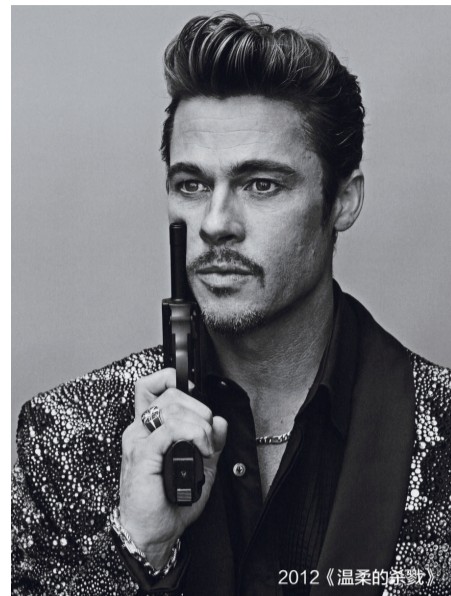




1991《末路狂花》



2005《史密斯夫妇》



2012《温柔的杀戮》

## 型男进化ing

### Chanel N° 5首位男性代言人

“A few drops of Chanel NO.5”（我只穿着香奈儿5号入梦）。当年，玛丽莲·梦露（Marilyn Monroe）在采访中一句慵懒回答让Chanel 5号成为了香水界的奇迹。而今，全世界最性感男人的布拉德·皮特穿上了这件“5号睡衣”。

作为全世界最性感的男人，作为全世界最性感的女人的男友，布拉德·皮特这个传奇人物从今年5月确定将代言Chanel经典的5号香水开始，各种臆想猜测便纷至沓来。Chanel的此次创举将会是何模样？史上首位男性代言人最终会以什么样的形式来演绎这款最具影响力的经典女香？……

等待了5个月和根本没露脸的预告片之后，Chanel官方网站于北京时间10月15日终于发布了最新的广告影片——《总有你在》（There you are），广告大片也随即出炉。这个系列广告以布拉德·皮特对着镜头的自述作为开篇。48岁的他，穿着件稀松平常的衬衫就淡然出镜了，长发、蓄须，整个广告中只是双手插在裤子口袋里，深情款款地站在没有音乐、没有色彩的背景下，念了一段意境悠远的广告词，“这不是一段旅程，旅程总有终点，但我们会继续。世界在转，我们也随着改变。当计划消逝，梦成为主宰，无论我去哪里，都有你。我的幸运，我的命运，我的未来。”就让全世界的男人和女人都心猿意马了。29秒的影片，完美诠释Chanel N° 5一贯的法式优雅低调。

对许多人来说，Chanel N° 5香水是20世纪的一个经典符号。还有人认为这款最畅销的香水是女性魅力的永恒化身。Chanel N° 5香水全新广告影片的导演乔·怀特则认为Chanel N° 5香水象征了香奈儿的品牌精髓，“它并非一款取悦男人的香水，却令男人人为之倾倒。”如此深情款款的爱意表白，布拉德·皮特是最合适的人选。

皮特接受采访时表示：“对Chanel N° 5来说，打破常规显得尤为重要。Chanel N° 5是时尚女人的标志，它代表着女人的魅力，具有抽象的美，这款香水是永恒的。”

### 多才多艺的巨星

无疑，布拉德·皮特是当下最多才多艺和最具票房号召力的银幕巨星之一，已获得4次奥斯卡奖和5次金球奖提名。他也是一个积极的社会活动家，更拥有自己的制作公司——B计划娱乐公司。他最新电影作品《温柔的杀戮》（Killing them softly）将于11月底全球首映。

布拉德·皮特的佳作无数，提及他的电影，我最先想到的不是早期作品如《末路狂花》、《燃情岁月》、《大河恋》，也不是风格标新立异的黑色惊悚片《七宗罪》或科幻经典《十二只猴子》亦或是史诗动作片《特洛伊》。在我脑海中只留下两部记忆深刻的电影：1998年的《第六感生死恋》（Meet Joe Black）和2005年的《史密斯夫妇》（Mr. and Mrs. Smith）。前一部的皮特，金色的短发、干净的脸庞、羞涩的表情，所扮演的角色却是人人畏惧的死神。片中，不论是与安东尼·霍普金斯探讨人生，还是与克莱尔·弗兰妮探索爱情，他都将一个死神初来乍到到世人的单纯、好奇以及饱尝人生的酸甜苦辣表现得很好。这算是皮特作品中少见的可爱与天真的一面。至今仍记得他拿着勺子迷上罗乐牌花生酱的那股纯真，真的很迷人。后一部，对皮特，对安吉丽娜·朱莉（Angelina Jolie），甚至对全世界的粉丝来说，都是一个里程碑，因为它开启了皮特

和朱莉一段新的人生，也让粉丝的目光无时无刻不聚集在他们身上。

很多人质疑皮特的演技，认为他是那种外表的锋芒盖过演技的人，那不妨多看一些他的电影，你会发现他确实配得上“巨星”这个称号。才华横溢、复杂多面和敬业不足以形容布拉德·皮特——他是完美的演员、充满激情的制片人，也是富有同情心的人权倡导者。

### 全世界关注的婚姻

全世界对皮特和朱莉的婚姻关注度，一点也不亚于国际时事。他们感情的动向、婚礼的时间、婚礼的细节……每年都会被捕风捉影数次。

今年4月的时候，皮特和茱莉带着8岁的养子帕克斯出现在洛杉矶艺术博物馆的中国画廊里，朱莉左手无名指上出现的硕大钻戒立刻引起注意，两人即将结婚的消息迅速传遍圈内。皮特的发言人之后则正式对外宣布，布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉确定订婚。一石激起千层浪，何时正式结婚一时成为大家最为关心的话题。

今年8月，又爆出皮特和朱莉将完婚的消息，全球娱乐界都屏住呼吸静观这场名人婚礼庆典。消息称，他们会在4年前于法国斥巨资购买的古堡中举行婚礼并宣读结婚誓言。后又有报道称，那只是庆祝皮特父母结婚50周年，着实让大家空欢喜一场。

他们两个的组合，是聚光灯下最美的产物。或许对我们来说，他们什么时候结婚以及婚礼的种种细节，仅仅是我们的一种期待，一种希望美好事物愈加完美的期待。所以对于皮特和朱莉来说，订婚目前也仅仅是“对未来的承诺”。

### “镜”距离——群星眼中迷人的他

最经典的Chanel N° 5香水，搭配最“经典”的男人布拉德·皮特，会激起怎样的火花？北京时间10月15日，当Chanel N° 5香水最新的广告片播出后，就连每天被大家称帅赞美的中国明星们都按捺不住内心对皮特的青睐和对该广告创意的赞叹，纷纷在微博上秀出所思所想所感。只能说：他和她——皮特和香奈儿——让全世界都沦陷了！



@姚晨

好性感的声线呐，唯一遗憾，皮特要是只穿香奈儿5号拍就好了……  
10月15日09:55 来自iPhone客户端



@桂纶镁

无法淡定了，让我当一下小花痴，声音真的太性感了。  
10月15日10:09 来自iPhone客户端



@马伊俐

太精彩了！简单却完全切合代言人的特点，把他忧郁性感眼神展示得淋漓尽致，胜过以往所有女性代言人的版本。我们的广告创意何时也能不再墨守成规啊！  
10月15日10:47 来自iPhone客户端



@刘诗诗

皮特真是越老越有味道。  
10月15日12:20 来自iPad客户端