

金秋公园赏车汇 (11月2日-11月4日)

# BMW M3强势回归 宝马包揽三项桂冠

10月21日,在德国房车大师赛2012赛季收官之战-第10分站赛决赛中,加拿大车手Bruno Spengler驾驶BMW Bank M3 DTM赛车,夺得本赛季的第四次胜利,荣膺2012年度车手总冠军。与此同时,宝马还一举摘得最佳汽车制造商称号,BMW Schnitzer车队最终将年度冠军车队收入囊中,为充满戏剧性的本赛季画上了一个圆满句号。这也标志着在阔别20年后,BMW M3强势回归德国房车大师赛。在决赛的争夺中,起初占据杆位的英国车手 Augusto Farfus最终获得季军,位列次席的是以领先位置挺进决赛、来自奔驰车队的巴西车手Gary Paffett。

凭借M3 DTM赛车无可撼动的性能与稳定性,Spengler, Farfus, Werner, Priaulx 和 Hand五位BMW赛车手均在霍根海姆赛道的比赛中获得积分,这也是首次同时有5名BMW赛车手跻身车手排名前十。相比其他两家竞争对手各有8名车手参加各站比赛,虽然BMW车队仅有6名车手参赛,但他们凭借出色发挥在收官站共赢得60个积分,宝马最终以346分击败其他竞争对手而摘得最佳汽车制造商的称号。与此同时,BMW Schnitzer车队最终以178分荣膺年度冠军车队,为BMW在德国房车大师赛的回归赛季画下圆满句号。

回顾BMW在今年德国房车大师赛上整个赛季的表现,6名赛车手组成三支车队,驾驶M3 DTM赛车发挥出色,其表现超乎想象。和曾分别在德国劳希茨赛道、纽博格林赛道和奥舍斯莱本赛道夺冠的Spengler一样,Farfus也在西班牙瓦伦西亚赛道上成为德国房车大师赛的BMW冠军车手。此外,BMW车手7次登上领奖台,5次占据杆位和创造了两个最快单圈记录。6名BMW车手在整个赛季中至少有两次全部赢得积分,三支车队都曾获奖。其中,BMW Schnitzer车队6次登上领奖台,BMW RMG车队和BMW RBM车队也分别三

# BMW M3

次获奖。

德国房车大师赛堪称全球最具人气的顶级房车赛事,被誉为F1一级方程式赛车手的摇篮,在此项赛事中摘得三项桂冠,再次证明了BMW M3所向披靡的强大实力。作为迄今最成功的高性能房车,BMW M3在德国房车大师赛上的夺冠次数多达46次。和本赛季夺冠的Spengler一样,在1987年夺冠的van de Poele和1989年夺冠的Robert Ravaglia都是驾驶BMW M3赛车加冕德国房车大师赛总冠军。如今6名BMW车手每场比赛的平均总积分高达57.7分,比由8名车手组成的奔驰车队和奥迪车队平均高出16分,这足以诠释BMW M3成为赛车场内外焦点的原因。

最后,BMW赛车运动总监 Jens Marquardt表示:“振奋人心,太棒了,不可思议!我甚至不能相信这里刚刚发生的事情。我要向荣获车手总冠军的Bruno Spengler和冠军车队的BMW Schnitzer车队表示热烈祝贺。今天对于参与BMW赛车运动的每一位成员来说,都是令人难忘的一天。在阔别近20年后,我们终于重返德国房车大师赛,希望能尽快达到最佳竞技状态。此时此刻,我就站在霍根海姆赛道上,BMW在回归赛季上即成功囊括三项冠军。可以说BMW在今天又谱写了其赛车运动历史的全新篇章。”

■记者 陈龙



## 2012雅力士全国挑战赛第六站落幕

10月20日,2012雅力士全国挑战赛第六站在福州海峡汽车文化广场举行,来自福州本土的选手徐南隽成为本站冠军。据悉,除了获得丰厚大奖,他还将在年底携手亚军和季军参加在广州举行的总决赛,一争年度车王的称号。同时,来自福州的90后选手沈伟健也逆袭突围,成功摘得亚军,成为本届雅力士挑战赛总决赛最年轻的人围者。

据了解,本站吸引了不少民间高手参与。但事实上,融合了金卡纳赛道的雅力士挑战赛并非只为高手而设。在国外盛行多年的金卡纳以其平民化、高趣味和竞技性强著称,不少大牌车厂都常用金卡纳测试车型的操控性和稳定性。上半场赛区的三大环节:数字空间、U形迷宫和狭“鹿”相逢,可以说是金卡纳最佳的“亲民”体现。下半场赛区,矩阵密码、密室逃脱、一击即中、极

限暴走这四大环节,要求参赛者在完成投球任务的同时,兼顾绕行、出入库、直线冲刺等一连串复杂动作。整个过程既考验车手的记忆力、操控能力,也能展现出赛车的高速稳定性、方向精准度及制动的灵敏性。可以说,金卡纳赛道上的雅力士,赛车潜力被毫无保留地展现出来。桩桶林立的赛道上,参赛者驾着有“小钢炮”之称的雅力士奔驰其中,撩人魂魄的引擎声和激烈过弯时轮胎的嘶鸣声,让在场的所有人都血脉贲张,兴奋不已。

福州站之后,2012雅力士全国挑战赛最后一席分站车王之位,虚位以待。12月1日,杭州将力接最后一棒,有意零距离感受雅力士极限驾控乐趣的消费者,可向当地广汽丰田经销商咨询活动详情,或留意当地媒体的招募信息。

■记者 郭钰

## 新地传播

### 强势亮相第十九届中国国际广告节

10月27日至10月29日,第十九届中国国际广告节在天津梅江会展中心成功举行。此次以“推动广告战略实施,服务文化产业发展”为主题的国内最大广告盛事,迎来国内外广告业界5万多名相关人士的参加和数十家知名企业的参展。其中,作为国内整合营销传播领域新生力量的新地传播机构在本届广告节的精彩亮相,引发了业界的普遍关注。

据了解,“新地传播”作为中国整合营销传播领域的领先机构,经过近15年的发展,企业完成了从传统广告代理到整合营销传播的成功转型,经受住了市场的考验,摸索出一条独特的行业纵深发展之路。

今天的“新地传播”专注于产品品牌与企业品牌的整合营销,并运用广告投放、公关传播、策略服务、活动营销、网络营销以及危机公关等多元化手段为企业打造强势品牌。多年来,新地传播在汽车、地产、互联网、快速消费品、电子、新能源、家居等多领域积累了丰富的专业

经验和良好的口碑,并凭借十多年的丰富经验和传播实践,构建起以客户需求和行业要求为导向的专业服务体系。

新地传播机构董事长王桂华向媒体表示,经过15年的发展,“新地传播”走出了一条不可复制的企业发展之路。面向未来,新地传播将继续秉承整合营销传播的企业发展战略,以更加年轻的心态、更加饱满的热情、更加领先的创新思维迎接新的挑战。

■记者 陈龙



浙江吉利控股集团有限公司 400-886-9888 www.geely.com

# 畅享澎湃征途

## 全球鹰GX7

### 2.4L DSI 6AT 劲擎上市

1.8L  
CVT 6AT

2.0L  
CVT 6AT

2.4L  
CVT 6AT

9.29万起

★★★★★  
C-NCAP  
安全超五星

中国唯一以90.3分获C-NCAP安全五星五星评价的紧凑型SUV

敢于超越,是一种征服。GX7 搭载意大利DSI 6速手自一体变速器,协同2.4L 直列四缸,荷兰PDE调校的专业SUV底盘,带来精准舒适的操控新体验。弹指间,随心所欲,征服激情的越野而至! GX7 2.4L 现已到店接受预订; 1.8L、2.0L 车型销售火热进行中。

- 意大利DSI 6速手自一体变速器
- 7安全气囊(特设膝部气囊)
- 八档电动泊车系统
- GPS+可视倒车系统
- 电动天窗

★特别定制: 2.4L GX7 1.8L-6AT 车型

**长长沙华丰全球鹰4S旗舰店 尊享热线: 0731-84078788 地址: 长沙市中南汽车世界F04栋**

GEELY | 快乐人生 吉利相伴
全球鹰品牌旗下车型: GX2 GX7 豪情 新EX5 新远景