

金科首度进军休闲度假地产

百亿巨资打造“中国中部休闲地产第一盘”



2012年,值金科股份上市一周年之际,依托中部崛起的利好背景,金科集团在高端休闲地产领域做出首次尝试,斥资百亿打造整个中国范围内最大的金科地产项目——中国·山水洲。

10月11日,在新加坡圣淘沙·香格里拉度假酒店,中国·山水洲项目(亚太区)新闻发布会暨亚太城市发展研究中心签约仪式正式召开。签约仪式上,金科地产集团股份有限公司副总裁李战洪先生对外发布了金科在休闲度假地产领域的首个项目——位于湖南浏阳的中国·山水洲项目。

■记者 石曼 实习生 卢靖尧

【重金打造,高端休闲】

而早在9月7日,金科股份就在深交所投资者关系互动平台上表示,公司8月份销售情况不错,实现金额约21亿元。上半年,公司归属于上市公司股东净利润6.47亿元,同比增长83.11%。

资金充沛,金科就在土地市场频频出手。据统计,仅在今年4-6月份,金科就已相继在重庆、四川、江苏等地拿下8宗地块,耗资近20亿元。

在湖南市场,继金科东方大院之后,金科携百亿进军长沙东郊的休闲度假地产,将带来一座3000亩超大生态新城。

中国·山水洲,坐落于长株潭腹地柏加镇仙人造水库畔,系金科股份斥资百亿打造的高端休闲度假地产开山之作,定位“中国中部第一休闲大盘”。

众所周知,富人阶层的崛起和休闲方式的进化,直接催生了高端休闲地产的需求。“居家+休闲”生活的模式应运而生。以“5+2”或“候鸟型”为代表的居家休闲,已成为一种新潮流。刚刚荣膺2012年第二届中国“台湾建筑界奥斯卡”中华建筑金石奖“顶尖居住品牌奖”的中国·山水洲,便是中部居家休闲的标杆项目。

【中部第一,休闲大盘】

在签约仪式上,湖南金科董事长何希平先生着重介绍了中国山水洲项目,并对项目所在区域进行了深度的解析。据他介绍,金科将中国·山水洲项目定位为“中国中部第一休闲大盘”,这一“巨无霸”式休闲度假地产项目,各项度假功能丰富。何总还表达了“要将中国·山水洲打造成不单是一件商品,更是经得起岁月洗礼的艺



中国·山水洲项目效果图。

▲中国·山水洲项目(亚太区)新闻发布会。

术品,或将成为这座城市的纪念品,成为新的湖南休闲名片”的美好愿景。

中国·山水洲,山水资源丰富,被誉为中国的“茵特拉根”和东方的“科莫湖”。它周边环布千亿级休闲配套,包括久负盛名的“苗圃花木之乡”、充满神奇的梦幻乐园与未来科幻的探险王国“方特欢乐世界”等多种娱乐配套。

项目规模宏大,总占地面积约为3000

亩,水域面积约2000亩,总建筑面积达到了187万平方米,项目共分七期进行开发,开发周期预计7-10年,小区内建筑风格以北美和西班牙风格为主,涵盖地中海、法式、澳洲、中式等多种元素,是名符其实的国际社区。产品包括独栋别墅、联排别墅、完美假期叠院别墅和度假公寓,在这个休闲大盘当中,还将拥有水上航行俱乐部、水上高尔夫、环湖骑行等超过10亿元的休闲配套,具备各项度假功能。



首付6万置业蓝山郡

在星沙楼市竞争日趋激烈的形势下,坐拥星沙中心的蓝山郡可谓是独领半边天,一经推出立刻受到城市精英白领的追捧。以一期告罄的成绩完美收官,这份销售奇迹绝非一个偶然现象,而是一个优秀品牌、一个经典作品遇见一个伟大城市的必然爆发。现如今,蓝山郡二期阅玺已正式面市,仅需首付6万即可拥有一套三房。

该项目负责人介绍,与二期阅玺同时发售的还有该项目的商铺、车位。其涵盖87-117㎡的N+1户型和40-200㎡的商铺,“住宅均采用南北通透的格局设计,还有史无前例的赠送空间:如空间花园、入户花园、观景阳台,更实现明厨明卫全景空间。”

此外,卜蜂莲花、通程商场以及国美

电器等大型商业环境周边,拥有名副其实的5分钟生活圈。热带风情游泳池、高端会所、国际专属幼儿园、格调商业街、浪漫阳光的东南亚风情园林融入项目内,特别值得一提的便是蓝山郡独占的6000亩松雅湖国际级旅游区的自然资源,蓝山郡比邻松雅湖生态公园,是父母最惬意的散步佳所,更是放逐心情、颐养天伦的天籁养生圣地。

据悉,开发商乐万邦地产深耕城市20年,始终秉承“品质先行、信义立本”的品牌信仰,在成功打造了长沙城南故事项目后,此次倾情打造的50万㎡大社区蓝山郡,赢得消费者的厚爱。湖南乐万邦房地产开发有限公司执行董事张喜全表示,乐万邦一直坚守的是产品的品质、质量和服务,依靠自身的强大实力做好每一个细



节,包括用优美的园林来提升生活的舒适度,让业主能更多地贴近自然;用人性化的物业改善生活的全面性,为业主提供更加完善的社区服务;以及用黄金的地段增加生活的便利性,让一个城市最繁华的地段成为业主门前的风景。 ■记者 黄帅

中部金融中心添彩 华尔街中心开盘热销2.2亿元

在美国纽约的华尔街,云集着美国摩根财阀、洛克菲勒石油大王和杜邦财团等开设的银行、保险、航运、铁路等公司。

在长沙,华尔街中心也将为中部金融中心画上浓墨重彩的一笔。

10月27日,位于芙蓉中路金融街的华尔街中心国际顶级全精装写字楼盛大开幕,同时1200㎡国际顶级OFFICE体验空间也正式对外开放,至此长沙写字楼迎来了一个全新的高度。

据华尔街中心董事长蒋辉介绍,开盘当天华尔街中心热销13000㎡,销售金额高达2.2亿元,创造了长沙写字楼热销奇迹,华尔街中心一期所推房源完美售罄。应现场客户的强烈要求,华尔街中心当场又加推5套房源。华尔街中心在长沙竞争激烈的写字楼市场成功突围,成就了热销2.2亿元的奇迹。

据悉,开盘当天不仅吸引了来自省内的各大金融机构、各类企业的企业主和高管,更有来自深圳、广东等全国各地的高端商务人士。作为湖南目前首屈一指的国际顶级全精装写字楼,开盘现场也吸引了湖南各大主流媒体,纷纷报导华尔街中心的开盘盛典与样板层开放盛况。

另据了解,华尔街中心采用顶级全精装交付,智能化充斥整个空间。太阳能光伏发电系统、直升机停机坪等顶级硬件在长沙更是少见。并且华尔街中心与国际顶级物管公司“戴德梁行”共同携手,为华尔街中心的人驻者提供更专业、更顶级的商务礼遇。

■记者 石曼

央企大盘掀起人民路“淘房”热

中房·瑞致国际开盘即售罄

人民路从来就是长沙的传奇,这条全长30多公里的东西主干道,与南北走向的芙蓉路交会构成一个巨大的十字,形成城市扩张的坐标轴。

10月28日,在千余名购房者的翘首企盼中,人民路第一大盘——中房·瑞致国际正式开盘。瞬时,这条长沙东西走向的大动脉再一次引起了人们侧目。

开盘售罄,成交2个亿

开盘当日,现场近1000人角逐300套房源,正如所有预见一样,项目首次开盘就表现强劲,所推出的房源当即售罄,据统计,当日的销售数据就达300余套,成交金额高达2亿元。

一位刚抢到房源的业主对记者说:“我到现场后才发现这里已经人满为患,为了选到好房源,我们一家人分开行动。”事实上,对中房·瑞致国际情有独钟的并非一人,在纽约中央公园式的示范园林里,不少客户正在游园观看,四叶草主题样板间内同是如此。

据悉,中房·瑞致国际此次主推产品为94-129㎡纯板式臻品户型。

瑞致生活,领秀人民路

按照规划,未来的人民路更有望延续“最长”传奇,人民路过江隧道向西穿过湘江后,直抵岳麓山北端,近在咫尺的汽车西站将进一步融汇贯通人民路和大河西先导区的客流和财富流。

中房·瑞致国际作为中房集团在长沙人民路上推出的120万㎡都汇生活体,沿人民路布局的7个地块,项目涵括ART-DECO建筑风格的精品高层、墅质洋房与近22万㎡的集中商业、风情街铺、星级酒店和CEO公寓全业态规划。大手笔建造的16万㎡纽约中央公园式精品园林、3万㎡教育配套,6号线地铁口岸,黄花机场、武广高铁与火车站三核枢纽、城市中轴之上,将筑成一个为人民生活方方面面服务的规模品质社区。

据了解,中房·瑞致国际本次盛装开放的三大示范区包括4000㎡的营销中心、1.5万㎡示范园林以及四叶草主题的样板间。

■记者 刘焯