

天猫 Tmall.com
11.11购物狂欢节



备战11.11! 天猫商家火力全开

随着11月11日的愈发临近,为了能在“11.11购物狂欢节”中大显身手,众多天猫商家们正在紧锣密鼓的做着各种备战工作。很多商家汲取了去年11.11的“参战”经验,结合往年大促中成功卖家的案例,在备货、招募客服、物流等关键环节做足了前期准备。下面就让我们一起来看一下吧!

客服篇

天猫商家业务部:客服数一月激增 25 万

要想生意好,客服不可少。最新消息显示,近1个月淘宝子账号数量增加了25万个。

“为了应对‘11.11购物狂欢节’,各大商家会临时增加客服人员,导致淘宝子账号的注册量激增。”天猫商家业务部辰南透露,“现在是蓄水期,高峰可能会在11月1日到来,预计届时截止到11日,短短十天内将增加上百万个子账号。”

据了解,每家店铺会对应一个主账号,随着淘宝客户群和交易量的增加,卖家需要更多的员工、更精细的职能划分来经营

店铺,因此需要通过多个子账号进行操作,包括导购销售、服务专员、配货员、打包员、财务、采购、IT管理员等。由于11.11消费者规模和交易量将比平时翻几倍,因此商家都增加了客服人员并创建子账号来管理店铺。

绿盒子:利用农闲招工 300 人

知名网络童装品牌绿盒子创造人吴芳芳透露,今年为了解决仓储、物流方面的问题,绿盒子从9月就开始陆续招募和准备相关的人力。

“11.11正是农闲时候,为此我们在嘉善的仓库附近组织了‘招工小分队’,附近

备货篇

裂帛:备货 3 亿

据裂帛负责市场品牌工作的蔡涵青介绍,面对即将到来的“11.11购物狂欢节”,整个公司的人员都已经进入“临战”状态。目前编辑部门任务大概是日常的3-4倍。

据了解,去年11.11,裂帛许多畅销款衣服严重备货不足,一出来就被用户抢光了。“今年我们这几个月已经备了价值3亿的货,应该不怕用户来抢了!”蔡涵青表示,裂帛去年11.11的销售额是突破2000万,“今年我们的目标是希望能够在去年的基础上增长3-5倍。”

在物流方面,现在的物流仓库已经有40万的库存,到11.11还会增加到70万,而目前物流仓需要在10月30日之前做到所有货架的重新分配,以便合理安置所有货物。

店铺淘代码:T21978897

酒仙网:仓库扩容 10 倍

“今年迎战11.11我们更有经验了,今年我们的备货量是去年的10倍以上,同时当天还会有多款特供、专供商品亮相。”酒仙网商城事业部负责人张耿斌透露,这是酒仙网第二次参加天猫的“11.11购物狂欢

节”活动,为了备战11.11,特意在九月份新搬了一个五万多平米的大仓库。

除了仓库更大外,他们还通过上线自动化传送带,实现分捡、打包等工程的自动化流程,至少可以提升工作人员50%的工作效率,将在11月初正式投入使用。

店铺淘代码:T21542505

百雀羚:上线 81 年特供款

负责老字号国货品牌“百雀羚”天猫运营的林振宇表示,百雀羚特别推出了一款目前已经停产了的81年的特供产品——百雀羚手霜,献礼今年的“11.11购物狂欢节”。

在备货方面,今年百雀羚备货量超过2000万,是去年的5倍。在物流方面,他们已经提前定制了多套物流方案,如与物流公司合作,把11.11商品提前存在物流公司仓库;错开北、上、广等高峰主干线,把仓库放于二三线城市;11.11不拼单发货,当天必须每个单只发一个包裹。同时,百雀羚还在国内各地包括湖南、江西等地设计了数百个呼叫中心,新增120个客服来保证11.11的售后服务工作。

店铺淘代码:T21926213

物流篇

立邦漆:线下 3000 多家经销商同步

立邦完全实现了全国各地线上线下的同步,据了解,其21个区域生产基地、区域分厂及CRF工厂都能够作为“11.11购物狂欢节”活动的发货基地,并利用立邦集团中国区域强大的年配送量达100万吨以上的物流配送体系进行配送。为保证产品的顺利发货,并且尽快的到达消费者手中,我们在各个省份都配备了协调经销商发货

的人员,同时全国1000多名经销商,3000多个专卖店来参与本次活动的配送。

店铺淘代码:T21909304

欧德凯:顾客和快递,绝不是最远的距离!

欧德凯旗舰店CEO陈晓宇透露,去年11.11欧德凯做到了成交笔数超过2万单的成绩,位列天猫保健品类目销量前列。今年欧德凯制定了“享受低价、吃的放心”的服务目标,一方面,开通了24小时全天候

服务的400电话;另一方面,提前和合作物流公司达成了协议,希望力争3天内将所有订单发货。“11.11购物狂欢节”,顾客和快递,绝不是最远的距离!

店铺淘代码:T21523570

小狗电器:6 大快递公司来帮忙当“临时工”

除了自己招募人员以外,大部分淘品牌都与快递公司进行了深度合作来解决人手不足的问题。据小狗电器总经理檀冲介

绍,在11.11期间,小狗电器会把平常畅销的主销型号商品直接放到快递公司的仓库中,以减少配送时间;而另外快递公司也会派员进驻商家的仓库,快递员也在当天成了给品牌商帮忙的“临时工”。“今年六大快递公司(中通、申通、天天、EMS等)近200人将进驻到我们的仓库中,直接在我们仓库完成分拣、包装、配送等工作。”

店铺淘代码:T21024448

备战“11.11” 用户忙充值 支付宝充值方式大起底

“11.11购物狂欢节”开幕在即,上万家商户、各大快递公司都已严阵以待。面对可以预见的购物狂潮,不少消费者都开始担心付款问题。会不会出现前两年的11.11都曾出现过银行不给力的、支付卡壳的情况?对此,天猫和支付宝都建议消费者提前充值,减轻银行压力。不过你也许还不知道,除了网银,还有很多种给支付宝充值的方法,它们各自有什么优缺点?下面就赶快来了解一下。

建议买家提前充值

1万多商家积极备货、快递业招聘摩拳擦掌,还没进入11月份,“11.11购物狂欢节”的气氛就已经被逐步调动起来。

支付宝CTO李静明表示,去年的11月11日凌晨0:01分,支付宝在一分钟内的付款笔数瞬间超过5.5万笔,是前一分钟的10倍,也是前一年峰值的2.5倍以上,全天交易笔数高达3369万笔,是之前保持的全球纪录的近3倍。交易的瞬间暴涨对整个支付系统是巨大的考验。正是在这样极端的需求考验下,支付宝今年加强了第三代架构的建设。

目前,支付宝使用自主研发的分布式计算平台,经过不断优化与创新,已能做到以业界最低的成本,满足最大的网上支付交易量。另外,今年支付宝和工、农、中、建、交、邮储、招行等国内主要银行提前近2个月就开始沟通和准备,针对11.11做专门的扩容升级。

为了保证11月11日当天的支付顺畅,李静明建议,用户可以提前一段时间向支付宝账户充值,11.11当天使用余额付款。这样对银行来讲,交易需求可以提前得到部分消化,压力减轻。

支付宝已经做好充足准备在当天满足用户的付款需求,而且准备了有奖活动邀你互动!11月5日起,支付宝现金充150元抢50元,充300元抢150元,每个整点充值送之外,还有6000万支付宝红包等你抢!

喂饱支付宝 血拼更给力!

在支付宝网站登录支付宝账户,然后点击“充值”按钮,选择合适的充值方式,如“储蓄卡”充值、“消费卡”充值、“充值码”充值,根据提示操作就可以进行充值了。

1.储蓄卡充值

方法一:储蓄卡快捷支付(含卡通)充值

优点:支付宝账户和银行卡连通,无需登录网银,凭支付宝账户支付密码或支付密码和手机校验码即可完成充值,不需要手续费。

适合人群:网购活跃用户,持有多个储蓄卡的用户。

方法二:网银充值

优点:支持的银行多,不需要手续费,且限额较高。以专业版为例,各银行的储蓄卡网银充值最高限额达到5万/笔/日-100万/笔/日,部分银行还没有限额限制,能充分满足您的充值需求。

适合人群:网购活跃用户,网银专业版或U盾用户。

2.消费卡充值,即话费卡充值

优点:支持全国神州行卡和联通一卡充。一个支付宝账户每天最多可用话费卡充值5000元。

适合人群:没有银行卡的、学生用户。

3.充值码充值,包括充值码充值、拉卡拉充值、网汇e充值。

方法一:充值码充值和拉卡拉充值(都是用充值码进行充值)

优点:可以到与支付宝合作的营业网点(如便利店、药店、邮局等),用现金或刷卡购买充值码,然后用充值码对任意支付宝账户进行充值。

适合人群:没有银行卡的、学生用户。

方法二:网汇e充值

优点:只需用现金在邮政汇兑网点办理汇款业务,并设定汇款密码,即可凭汇票收据和设置好的汇款密码给任意支付宝账户充值。

适合人群:没有银行卡的、学生用户。

除了以上介绍的充值方式,您还可以请朋友为自己的支付宝账户进行代充,朋友需要进行的操作:点击“充值”-“为他人充值”-填写您的账户信息,即可完成代充。代充不需要手续费,每笔充值金额不可高于500元,一天最多三笔。

淘代码 一搜直达!

1 在想要购买的商品上找到淘代码
淘代码: D01653

2 在淘宝网首页搜索框搜索淘代码
D016523

3 跳转到相应商品页面享有折扣价
360.00