



11月1日,万圣节,也就是西方的“鬼节”。与圣诞节、情人节轨迹相同,在中国,借着商家的炒作“东风”,万圣节正在国内形成强大的消费氛围。10月30日,记者走访长沙市场发现,酒吧、商场、餐厅等商家花大力气联合“培育”万圣节氛围,以“搞怪”为主题的消费狂欢正在兴起。

■记者 未晓芳 实习生 肖璋

商家炒“洋节” “撞鬼”正流行

【现象】“搞怪经济”现身长沙街头

10月30日,长沙下河街一家节日用品批发行内,面目狰狞的僵尸早已穿着或黑色或白色的飘逸长袍,悬挂在了店铺的天花板上。透着诡异气氛的尖顶僵尸帽、跃动的光电“篝火”、胖胖的南瓜灯等也挂满了门框。显然,其他商品此时都要为万圣节商品让位。

家住岳麓区的廖女士正在认真选购万圣节服装。她儿子在育才小学读书,今年万圣节学校组织活动,她准备把儿子装扮成“魔王”。廖女士购买了一件儿童僵尸袍、僵尸帽和手套,总共花去35元。

长沙各大酒吧和餐厅,都贴出了

大幅的万圣节促销海报。10月31日晚上,长沙艾克丝五、魅力四射等酒吧,都举办了“僵尸派对”,恐怖刺激。长沙太平老街内也“鬼气”弥漫。一家名叫“39栖餐吧”的楚天会所门前,木制门上挂着一个骷髅灯,门槛前摆放着许多黄澄澄的“南瓜”,十分应景。

百货商场也不甘示弱。步步高商业广场策划了进店送面具,购物抽奖的活动。美美百货一楼也出现了巨型南瓜造型,小朋友进店就有小礼物和糖果,还有购物满送高档礼品的活动同步进行。



10月30日,长沙下河街内一家批发行将万圣节商品摆在显眼位置。

【预测】7年后,万圣节火热将等同圣诞

尽管看上去热闹非凡,但相比圣诞节、情人节,万圣节只能算是“小弟”。长沙某百货商场张姓企划经理告诉记者,如今商家对万圣节的投入,主要侧重在通过文化活动营造节日气氛,“真金白银”的产出还在未来。

长沙商家不约而同地“培育”万圣节,是从三年前开始的。张经理说,要培育成熟一个全新的消费节日,至少需要10年时间,圣诞节和情人节就是很好的例子。

1999年至2011年是中国百货发展的高峰期,这期间,中国商家对圣诞节、情人节倾注了极高的热情,加上西方节日契合消费者追求时尚的心理,从无到有,再到全民皆知,就水到渠成。他认为,“万圣节针对的也是年轻客户群,除了传统的百货和餐厅,搞怪、发泄的酒吧文化与之更加呼应,万圣节火起来是迟早的事。”

培育万圣节,商家能赚到什么?对于百货商场来说,10月31日和11月1日两天的现场活动和促销,销售额多能达到平时的1.5倍以上。太平老街“没有吧”酒吧老板张薇告诉记者,举办万圣节活动,营业额和客流量都能增加50%。

这是目前的数据,7年之后的盛景可以想象。

步骤,并且享受私家车商业险多省15%;24小时电话报案受理;在线理赔查询;车险咨询;非事故道路救援;上门理赔服务;万元速赔服务;银行划账领取赔款;全国网上通赔服务;直赔服务;特约修理厂等客户专享车险服务。

由于平安网销报价功能直接对接报价平台,客户只要按提示输入办车辆保险资料,就能获得报价,客户不仅可以清楚看到保险公司各险种明确保费,更可以清晰了解不同保障选择带来的保费变化;还可以使用在线支付功能,更加便捷。■记者 梁兴



记者手记

谁在炒作“洋节”

炒作节日,在国内外早已成为商业的主流营销手段。每逢过节,多数人的情绪是亢奋的,口袋是饱满的,花钱豪气十足不在话下。为了迎合消费者追求时尚的心理,商家热炒之节日,多是“洋节”。

在商言商,这无可厚非。不过,试想,七年之后,万圣节成为第二个“圣诞节”之后,还会有第三个、第四个……中国的传统节日,何时才能翻身?这不得不让人揪心。

中国五千年历史,传统节日蕴含着博大精深的文化。可除了春节这个根深蒂固的习俗,商业价值在中国传统节日上的附加少之又少。拿鬼节来说,中国有四大鬼节,清明节、三月三、七月十四(七月十五)、十月初一,四个鬼节却抵不过一个万圣节。

大多数商家认为,中国传统节日在国内不具备“新鲜感”,更重要的是,中国文化以礼仪为根,缺乏西方节日的嬉皮风格。而追求时尚、追赶潮流才是当下年轻人的需求。

这固然有理,但西方节日在国内日益盛行,中国传统节日世风日下,商家难逃推波助澜的罪责。中秋节、端午节,异化成“送礼”的代名词,企业在礼品市场却大展拳脚。中国传统节日不温不火,“洋节”却一个被炒热,商家的利益又是不可或缺的催化剂。

资讯集装箱

我省发放财政补贴手册

10月31日,省财政厅在湘潭县排头乡举行《财政惠民补贴政策宣传手册》的首发仪式。

该手册收录了直接发到老百姓手上的28项农村居民享受的惠民政策和17项城镇居民享受的惠民政策,每项政策都有详细的补贴方式和补贴金额。从即日起,城镇和农村两本惠民手册将发放到全省城镇居民和农村居民手中。

■通讯员 罗云峰 尹志伟 记者 潘海涛

大汉商业启动四季度招商

随着大中城市中心地段商业地产的饱和、县城经济的飞速发展、消费能力的急剧上升,县城这一“瑰宝”的商业需求和空间被越来越多的商家所看好。10月26日,国内众多全业态知名品牌商家齐聚一堂,参加大汉商业2012年四季度招商发布会,共谋非中心城市的未来商业发展。

招商会上重点推介了大汉希尔顿国际、桃江大汉龙城、怀化大汉龙城、邵阳大汉中央广场、邵阳大汉东风步行街二期、长沙金桥国际商贸城等项目,与此同时,大汉控股集团还获得“中国商业地产领军企业”殊荣。

据悉,“大汉模式”每入驻一个县城,现代化商业元素便跟随大汉一起进驻当地,迄今为止,大汉已整合了500多家建材品牌,1000多家国内外服饰品牌,与沃尔玛、麦当劳、德克士、春天百货、通程电器、家润多、新一佳、步步高、心连心等主力店,与希尔顿、温德姆、和一国际等酒店,与三星电子、上海大众、万家乐等企业都建立了战略合作伙伴关系。

■通讯员 赵康乐 谭笑梅 记者 潘海涛

顶呱刮“三只猴子”入湘

近日,2元面值顶呱刮新票“三只猴子”登陆湖南,为我省喜欢刮彩的彩民们增添了一种新乐趣。“三只猴子”取材于日本三猿像,票面上三只猴子纷纷摆出了遮眼、捂嘴、掩耳三种姿势,诙谐幽默、充满乐趣。

“三只猴子”面值2元,共设9个奖项,奖金从2元到1.5万元不等。票面上共设有两个游戏,也就是每张票有两次中奖机会。“三只猴子”采用“三同”玩法,刮开覆盖膜,如果在任意一场游戏中,出现三个“猴子”标志,即中得该场游戏右方所示的金额。

目前,“三只猴子”已在我省上市,彩民可在任意一家体彩网点买到这款小面值新票,感受顶呱刮给您带来的无限乐趣。

■蒋晓琴

办车辆保险资料,从填写到支付都可网上完成

不用自己准备办车辆保险资料,不用再到保险公司,只需点击鼠标,让车主足不出户轻松完成车险投保,并且由于省去中间环节,节省成本,价格降低,网销车险因而受到车主热捧,从而使得各家产险公司的网销车险业务如雨后春笋般纷纷涌现。面对蜂拥而起的网销车险,消费者应该去选择哪一家的才好呢?

在目前的网销车险业务当中,无论是自身业绩还是知名度以及信誉,平安网销车险在众多车主中都拥有良好的口碑。平安网销车险电销业务率先运行,随后平安网销车险平台上线,凭借高效的后台系统和严格的成本控制,从而将车主的投保费用大幅降低。平安网销车险业务便捷、实惠,车主只需在平安网销平台进行简单操作,即可轻松完成报价、投保、续保等

步骤,并且享受私家车商业险多省15%;24小时电话报案受理;在线理赔查询;车险咨询;非事故道路救援;上门理赔服务;万元速赔服务;银行划账领取赔款;全国网上通赔服务;直赔服务;特约修理厂等客户专享车险服务。

由于平安网销报价功能直接对接报价平台,客户只要按提示输入办车辆保险资料,就能获得报价,客户不仅可以清楚看到保险公司各险种明确保费,更可以清晰了解不同保障选择带来的保费变化;还可以使用在线支付功能,更加便捷。■记者 梁兴

第14届DMP展将于11月14日东莞厚街盛大开幕

由讯通展览公司主办的第14届东莞国际模具、金属加工、橡塑胶及包装展(简称DMP展)暨国际(东莞)铸业展(简称IMCS展)将于2012年11月14-17日在中国东莞市厚街盛大开幕!此次展位将达到4200个摊位,买家80000名,将展示世界新技术、新设备。为丰富DMP展会内容,讯通展览公司将在6号馆与香港压铸及铸造业总会合办“国际(东莞)铸业展”,与展商共创辉煌业绩。展位预定电话:020-87612356,021-63045419,00852-2763 9011。

设专题馆:冲床区、激光切割及钣金区、香港塑胶机械协会展区、塑胶化工原料区、台湾馆、铸件比赛区、生产展示区及应用展示区等。特别活动:DMold国际模

具制造及设计创新成果展及第3届中国模具材料及配件应用交流大会。

多家知名品牌和制造商,如比亚迪、富士康、佳能、TCL、三菱、格力、创科等都组团前来参观。讯通展览公司董事长梁天富先生表示,随着国内的劳动人口短缺、工资成本迅速上涨,经济发展速度快,以致电力供应紧张,自动化设备及节能方案成为今年DMP展的一大亮点。世界知名的自动化设备供货商都不约而同地在DMP展出自动化机械设备、节能产品及高精密设备。参展设备主要应用于金属制品、塑胶制品、机器及生产设备制造业、模具工业、电子、计算器、电讯产品、汽车、家用电器、玩具、家具及建材、医疗设备。

经济信息