

特别刊

TOI 三湘都市报

2012年10月31日 星期三 编辑/翟婧舒 图编/言琼 美编/陈懋 校对/周燕萍

2012

汽车湘军“转型”湖南津湘特别报道



点滴服务,成就“津彩人生”

大风起于青萍之末。

或许谁也没有想到,14年前成立的一个普通的天津汽车销售网点能够成就现在如此规模的津湘汽车帝国版图:坐拥雷诺、JEEP、克莱斯勒、道奇、天津一汽、中华、一汽马自达、长安马自达、长安福特、华晨金杯等10大主力品牌,遍布星城南北的16家标准4S店,横跨汽车销售、汽车维修、出租车、汽车金融等几乎所有和汽车服务相关领域,可谓在国内都较为领先的,能够提供汽车出行“全领域”服务的大型汽车销售服务集团。

作为进入汽车行业并非最早,代理品牌也并非最强势的津湘集团而言,是什么支撑其在14年时间内实现连续的、跨越式的发展?在这个业界略显萧瑟清冷的2012年深秋,或许更是一个值得业内探讨的问题。

古语云:“见微知著。”津湘集团董事长范可风为人低调,但在服务方面却可谓煞费苦心,几乎每个4S店都能看到许多令人温暖的服务细节,几乎每个经营项目都能看到其服务理念体现。“津湘汽车,津彩生活”,无须浓墨重彩的渲染,有时仅仅是一个微笑的问候,一杯热水的关怀,就能带给人们对精彩车生活的重视与期待。

服务永无止境。在整个行业面临2012年车市寒流考验时,津湘集团却在服务领域开拓了新的格局——弘高金融的推出也使其将汽车服务拓展至金融领域,为人们有车梦想的实现增加了多元化的可能。“积土成山,风雨兴焉;积水成渊,蛟龙生焉”,正是点滴服务的积累,才有了今天津湘集团的跨越式发展,相信假以时日与坚持,定能看到现在的点滴“津彩”汇聚成江海的一天。

■何尚武

湖南津湘汽车集团旗下品牌:

