

“幸福”的施政目标如何不踏空

都市快评

“幸福”正成为诸多地方的施政目标。不完全统计显示，全国至少18个省(市、区)明确提出了“幸福”的概念。去年的数据则显示，已有100多个城市提出建设“幸福城市”。研究者认为，随着经济发展，人的主观感受更加被重视是必然趋势。不过，追求“幸福”应注重实质内容，避免陷入空谈。

幸福是什么?从社会学的角度去下一个完整定义，真的太难。如果从心理学方面去理解，幸福是一种感觉。其实等于没有说，但那确实是一个真理。莫言获取诺贝尔奖后，央视主持人董倩问：您幸福吗?莫言说“我不知道”。董倩不解：绝大多数人觉得您这个时候应该高兴，应该幸福。莫言解释：“幸福就是什么都不想，一切都放下，身体健康，精神没有任何压力才幸福。”

我现在压力很大，忧虑重重，能幸福吗?但我要说我不幸福，你就会说太装了，刚得了诺贝尔奖还不幸福。”

中国获取诺贝尔文学奖第一人莫言尚且对幸福找不到“感觉”，普罗大众就更不用提了。你们幸福吗?也许正如采访里的大叔所说，“我姓曾”。莫言说的是大实话，大叔也没有说假话。是故，有人如此定义，“有GDP不一定幸福，没GDP一定不幸福”，但这实在过于空泛。北京某报倒是独出心裁，30日刊发文章《北京市民称10年工资涨了16倍，觉得挺幸福》，以工作已有10多年、今年35岁的吴昊为例，“有时能拿五六千，有时能‘飙’到八千出头”，感觉很幸福。这种被代表的“幸福”观，相信读者心中自有一杆秤。

上述种种，并不能阻碍各地政府追求

幸福的步伐。有专家指出，“政策层面的幸福，不是生活中抽象的个人感受”。幸福指数已为我们耳熟能详，而“幸福城市”的覆盖面更广。从“和谐”到“幸福”，地方政府的施政目标，似乎离老百姓的实际感受越来越近。湖北省委党校教授何正欣接受记者采访时说，各级党政机构提出幸福口号已经成为趋势，“幸福”已形成共识。央视调查认为，影响幸福感的因素先后是，收入水平、健康状况、婚姻或感情生活状况。

主观意义上的幸福，与客观意义上的幸福，在这里似乎高度汇聚在一起。每一个中国人，都应该直面这个问题。如果问莫言、问市长、问富豪……你们幸福吗?不管他们回答是或者否，都免不了有作秀之嫌。应该去问农民工，问城市居民，问普通商人，甚至问基层的政府官员。比如农民

工，农民工的背后，是中国城乡二元结构的问题。近三亿的农民大军涌入了城市，深刻打上中国特色历史烙印的这股“移民”潮，留给“农二代”最大的悬念就是，回头将没有退路，如果融不进城市该怎么办?这恐怕需要几十年才会有答案。在这漫长的挣扎与等待中，他们会幸福吗?

这正是政府需要面对、需要解决的问题。“幸福”成为诸多地方政府的施政目标，是人们之幸，亦是国家之幸。但这条政路将会很艰难，诚如托尔斯泰所言“幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸”一样，造成百姓不幸福的原因很多且复杂，不是单纯地追求幸福的感觉就能解决的。如果深层次的，比如政治体制、经济体制，不能改革到位，只谈“幸福”，就近乎痴人说梦了。

■吴晓华

非常语录

“会更加严格一些，但是也并不至于连死也不让说，只不过会对一些歌曲的内容和措辞更加严厉，本着对歌曲负责的态度。”

近日，音乐人高晓松称近期歌曲审查制度空前严格，歌曲中不能出现“死”字，此言引起网络沸腾，面对怨声四起，文化部相关负责人表示“传言太过夸张”。

“我就是个写小说的农民。”

针对目前迅速掀起的“莫言热”，莫言本人表示自己做得还远远不够，自己过去是、现在是、将来也都是一个写小说的农民，希望大家的目光尽快从他身上转移。

“绝大部分港人不赞成‘港独’，毋须立法。”

国务院港澳办前副主任陈佐洱日前发表警惕“港独”势力抬头的言论，全国人大常委范徐丽泰回应该言论时认为，陈佐洱有权表达意见，但她相信，绝大部分的香港人都不赞成港独。

一闻百见



网购信用决相亲成败

近日，一位刘姓小伙子在相亲后发帖称，相亲的姑娘什么都好，但她的淘宝信用居然刷到了蓝色皇冠，忽然觉得配不上她，于是只好打了退堂鼓。有网友立马跟在后面建议：在寻找伴侣的时候应该要加一条，找女朋友要先看她的淘宝等级，遇到有钻、有皇冠的那种一定要三思而后行。

- 网友“笨笨熊”：买得越多，级别越高，按蓝色皇冠标准来计算，这位姑娘至少点评了10000多份商品，如果每次购买只有10元的话，那她网购就已有10万元。
- 网友“没人疼爱”：找对象就是要找上钻、上皇冠的，网络购物这种方式能给家里省多少钱啊，这叫持家有道!
- 网友“眷恋小窝”：我装修时，螺丝钉、家电都是网购的，所以一下子就蹿上了蓝色皇冠级别，信用标准这个不靠谱。
- 网友“不喝红酒”：现在太多的女孩网购成瘾，提防一下网购狂也未尝不可。
- 网友“一个人旅游”：网购只是消费项目的一个方面，单看网购信用判断伴侣的消费习惯，可能会错过一段好姻缘。

独家授权加盟
“中国最大的品牌教育通路运营商”——格伦教育
年利百万，大品牌、项目优、投资低、利润高、前景广阔
电话：400-0308-360 18911788061

永生源
YONG SHENG YUAN
石斛专家 专注石斛

中华仙草 永生源石斛

诚招湖南地市代理、加盟商
财富热线：0731-89740018

2012世界旅游文化小姐大赛广东赛区唯一指定养产品

与智者同行 引领高端养生风潮 共享财富大宴

热烈祝贺永生源铁皮石斛成功进驻湖南省

永生源铁皮石斛诚招湖南空白地市代理商、加盟商!

代理、加盟条件及支持政策

免费加盟、免费培训、免品牌使用费、提供宣传物料支持、提供VI识别系统、提供开业赠品、提供广告支持

联系人：姜先生 电话：15874200819

湖南省总代理 大客户定制热线：0731-89740018

公司地址：长沙市雨花区车站南路中江佳境天成6栋2单元812室
旗舰店地址：长沙市雨花区车站南路中江佳境天成47-1号
邮编：410014 联系人：刘先生 电话：0731-89740018