

# 天猫 Tmall.com 购物狂欢节

## 11.11来了! 百亿元优惠券限量抢

俗话说：每逢佳节倍思“亲”！11月11日的佳节又要到了，亲，你准备好了吗？10月11日，提前整整一个月的时间，天猫“11.11购物狂欢节”的预热页面1111.tmall.com已正式上线，天猫商家已开始为大促摩拳擦掌，从10月11日0时起至11月8日24时止，将大手笔派发总额突破百亿元的优惠券，亲，心动了吗？快来看看抢券攻略！

### 优惠券涵盖近全部类目 五折之后仍享满减优惠

10月11日，天猫“11.11购物狂欢节”预热页面1111.tmall.com已上线，各种优惠券信息也已在该页面展现。

2012年，天猫商家准备充分，提供了更多5元至100元不等的优惠券给消费者，近一个月派发活动期间，每天将推出数个大牌优惠券限时抢活动，预估将至少有1500多家“11.11购物狂欢节”活动核心商家，派发总额达百亿元的优惠券。消费者只要登录“我的淘宝-我的优惠卡券”就可自行查看抢到的优惠券。

天猫市场部人士介绍，商家派发优惠券涵盖天猫服饰、箱包、鞋帽、食品、母婴、家居建材、图书、电器、医疗、美容、珠宝等几乎所有类目，消费者熟悉的大牌如only、veromoda、gxg、ochirly、百丽、ninewest、水星、索尼、优衣库、双立人、膳魔师、乐扣乐扣、gap、海尔、美的、飞利浦、西门子、联想、thinkpad、宏基、三星、华为、HTC等都将登台派发。

虽然多数优惠券为满减优惠，比如满200抵20元等，但由于能在“11.11购物狂欢节”当天的活动价（多为五折）基础上继续抵用，因此对于消费者而言很实惠。

“这相当于折上折，在生活物价上涨的情况下，这个“11.11购物狂欢节”能让消费者切实省钱。”天猫市场部相关负责人表示，“对于发放商家来说，因为在天猫这样的平台经营，各优惠券规则由商家自定义，并根据优惠券派发情况，提前锁定对品牌有偏好的消费者，预估购买量做出相应货物准备。”

### 商家大手笔派发优惠券 承诺零门槛直接抵用

据悉，包括美邦官方旗舰店、马克华菲、真维斯、太平鸟男装、七匹狼、雷朋等众多商家提供了总额过千万的优惠券。而柯兰钻石、林氏木业、盛宇家纺、北京同仁堂等众多商家还推出了无任何使用门槛的直接抵用优惠券，惊喜多多，就看你能否抢到了哦。

业内人士认为，商家之所以愿意如此大手笔派发

优惠券支持消费者购物，是意识到了天猫“11.11购物狂欢节”带来的巨大消费力。

每年的光棍节11月11日已经成为网购行业的标志性日子。2011年11月11日当日，天猫前身、当时的淘宝商城交易额就达到33.6亿元，当天2200万件的包裹量，甚至成为了快递物流行业的年度大考。而众多商家创造了年内销售记录：去年“11.11购物狂欢节”，天猫有3家品牌店销售突破4000万；另有1家超3000万、4家超过2000万、38家过1000万、75家过500万——总共497家品牌店销售突破百万。

而在今年，10月17日的媒体沟通会上，天猫副总裁王煜磊这样定义“11.11购物狂欢节”——“购物节就好比春节，11月11日当天就是一个联欢晚会。”

据阿里集团方面透露，今年“11.11购物狂欢节”首次突破天猫范畴，将联合淘宝和聚划算两大事业群共同出击，仅天猫入围商家数就突破了1万家，是去年的5倍之多，这也让商家有了更多期待，愿意拿出资源做当日的促销，借力营销。

### 优惠券领取/使用规则

关于今年“11.11购物狂欢节”优惠券的情况先了解到这，下面介绍给大家的才是最实用最详细的优惠券领用及使用攻略，亲，11月11日想更省钱，赶紧收藏起来啦！

**活动时间** 第一阶段：抢优惠券2012年10月11日0:00—2012年11月08日24:00

第二阶段：使用优惠券2012年11月11日0:00—24:00

**领取规则** 领取方式：点击【抢抢】后，即有机会获得店铺优惠券；下载手机天猫，优惠券抢先1小时领！

**发放时间**：2012年10月11日0:00—2012年11月08日

24:00，每天限量派发，发完即止。

**发送数量**：由店铺限量派发，先到先得，领完即止。

**使用时间**：2012年11月11日0:00—24:00，具体使用规则详见各店铺优惠券设置规则。

**优惠券抢抢淘代码** t21694290

登录天猫或淘宝首页，在搜索框中输入该淘代码，点击搜索就会跳转至“11.11购物狂欢节”优惠券抢抢页面！

**使用规则** 店铺优惠券的使用门槛由各个商家自定义规则，消费者可登录“我的淘宝-我的优惠卡券”自行查看。

### 网购狂欢 尽在“掌”握

#### 特权：省！钱！

比PC提前1小时开始限量优惠券！参与活动就必得红包！

只有手机天猫享此特权

HOLD住11.11购物狂欢节，手机天猫双11特别版

### 手机天猫

#### 惊现“11.11特别版”

手机天猫iPhone/Android 11.11特别版专享特权：

- 1.比电脑优先1小时抢限量优惠券；
- 2.参与二维码分享活动必得红包；
- 3.随时随地参与11.11购物狂欢节！

### 手机微信

#### 11.11 high爆全场

还有不到半月的时间“11.11网购狂欢节”就要到了！你和11.11发生过美妙的故事吗？比如领红包领得手抽筋；抢宝贝抢得红了眼；或者今年你最想在11.11买些神马？Come on！快微信告诉小猫吧！

#### 教你如何加入天猫官方微信 拍二维码

- 1.打开微信，点击“朋友们”，选择“扫描二维码”；
  - 2.将手机摄像头对准图中二维码，手机自动扫描；
  - 3.扫描完成后别忘了选择“添加到通讯录”哦！
- 输入微信号或者QQ或者天猫
- 1.打开微信，点击“朋友们”，选择“添加朋友”；
  - 2.点击“搜号码”，输入微信号“tmall01”，或者直接输入“天猫”或者QQ号：975920623；
  - 3.查找完成后别忘了选择“添加到通讯录”哦！



### 总裁面对面

## “11.11购物狂欢节”天猫总裁微语录

10月14日，天猫总裁张勇（逍遥子）出席了“11.11购物狂欢节”的商家沟通会，在会上，他分享了一些自己关于天猫今年的“11.11购物狂欢节”的感受，让在场各位受益匪浅，下面就让我们再来回顾一下逍遥子语录中的亮点内容！

**11.11是狂欢，不是打折卖货** 关于“11.11购物狂欢节”，天猫想要呈现的是一个消费者节日，希望能够给消费者提供一个切实的盛宴，把消费者热情点燃放大。这是一个非常重要的目的，在这个当中，毫无疑问，天猫希望强调“狂欢”两个字。这就要求在跟用户的互动中，要有新的发展和突破！

**对商家的意义：沉淀更强大商能力** “11.11购物狂欢节”从一个天猫的节日发展成一个全体电子商务从业者的节日，全体消费者的节日。这是一个很好的机会，可以让消费者了解到天猫里面有那么多好的品牌、好的商品。“11.11购物狂欢节”只是一天，大家做生意不只是为了那一天。在这样一个节日过去后，能够为天猫的商家沉淀出更强的电子商务能力，更好的用户基础，更多的用户信息，为以后的二次营销、互动沉淀下来更好的结果。

**今年11.11当大是周末** 今年的“11.11购物狂欢节”和往年有一个本质不同：11.11开办四年来，

今年第一次出现在周末。给大家提出一些线索，希望能够让大家思考：（1）今年没有隔天上班的后顾之忧，凌晨的高峰可以延续得更久；（2）周末中消费者的周围不再是同事，而是家人或朋友，尤其是家人。

**新商家应量力而行** 作为一个新商家，在双十一最要注意的一件事情就是：切记“11.11购物狂欢节”当天的冲动，这个冲动就是诱惑。对于比较新的商家，别人的店铺的数字虽然好看，但是他们后面是有很多东西支撑的，因为都经历过。仅仅比数字，对新商家是很危险的，应该把重点放在为消费者提供最好的购物体验为原则上来。

张勇 天猫(Tmall.com)总裁

“天猫是整个购物狂欢节的主角，要把这个角色当好，并不是天猫1000多个小二能做到的。‘11.11购物狂欢节’将变成一个消费者的节日、商家的节日，甚至是变成社会事件。最重要的一点就是所有在天猫平台上发展、经营的商家和合作伙伴共同努力。”