全国第二轮页岩气探矿权招标,湖南5个区块获热情追捧

# 页岩气将让湖南燃气实现自给

本报10月25日讯 今日, 国土资源部 在北京举行了第二轮页岩气探矿权招标 开标会,全国20个页岩气区块名列招标 范围,83家企业参与投标。湖南5个区块 参与招标引起强烈反响,知情人士透露, 仅湖南保靖页岩气区块就有达到12家单 位参与竞标。

#### 【招标】最快15天后公布结果

记者从国土资源部官方网站上了解 到,此次招标放开了对民营资本的限制, 总共83家企业中有1/3是民营企业。

本次招标出让的探矿权有效期为3年, 年均勘查投入应达到每平方公里3万元人民 币及以上,钻达目的层的预探井等钻探工程 量最低应满足每500平方公里2口。

据了解,在国土部的开标仪式结束 后,将转入评标阶段。由评标专家组对投 标人的勘查实施方案进行评审排序,评出 中标候选人。国土资源部经过公示后,再 确定中标人。知情人士透露,最快至少要 15天后,才会正式公布本次招标的结果。

#### 【影响】5-10年实现本土燃气自给

在能源格局上,湖南一直被定义为 "缺煤、缺电、缺油、缺气",页岩气的勘探 和开采被视为湖南改变能源格局提供了

数据显示,湖南的页岩气储量总量达 到约9.2万亿立方米,可采资源量达1.5万 亿到2万亿立方米,预计占全国储藏量的 10%以上,主要分布在湘西、湘北的洞庭 湖区和湘东南。专家预测,未来湖南页岩 气勘探产值将超过1000亿元,带动上下 游产业链5000亿元。

中南大学石油研究所所长郭建华表 示,页岩气的开采,将彻底改变湖南的整 个能源格局, 如果资金有保障, 在未来 3-5年的时间内,将可实现页岩气的商业 化供气。按照目前我省每年15亿立方米 的用气量来算,如果5个区块的页岩气能 够全面实现正常开采,5-10年的时间内, 湖南将可实现本土燃气的自给。

■记者 肖祖华

### ▽专家观点

开采有风险,参与要谨慎

中国石油大学中国能源战略研究院 副院长王震在接受媒体采访时表示,页 岩气在中国仍处于勘查开发的早期,企 业热情参与固然值得提倡, 但勘探过程 中的风险不可小觑。他认为,现阶段页岩 气开采依赖大量水资源, 及其压裂过程 中对环境、地质的威胁都是亟待解决的 技术难题。因此,页岩气在

中国的潜力仍需要在持续 的技术突破和资金支持中 进一步显现。



**公**经济信息

## 长沙首届男性文化节 将于10月28日举行

2012年10月28日,是世界第十三个男 性健康日,今年的主题是"关注男性健康, 构建家庭幸福"。为响应这一主题,28日上 午,由湖南日报报业集团、长沙市文广新局 主办,三湘都市报、华声在线承办的"长沙 社区文化节之首届男性文化节"将在长沙 市雨花区左家塘街道通程万惠广场举行。

据了解,本次男性文化节的指导单位 是中共长沙市委宣传部、长沙市文明办、长 沙市人口和计划生育委员会, 唯一医疗技 术支持单位为长沙博大泌尿专科医院。

当天,文化节现场将有6大主题公益 活动:免费发放计生用品、宣传普及计生 知识、赠送男性健康资料、现场开展专家 义诊活动、文艺表演、男性健康现状有奖 调查以及开放男性健康免费体检日。其 中, 男性健康现状有奖调查活动的相关 情况,可登录长沙博大泌尿专科医院(网 址:http://www.88837120.net/) 进行 详细了解。 ■邓倩

## 天猫公布11·11价格规则 ,虚抬价格者出局扣分

本报10月25日讯 今日,天猫正式公布今 年11·11购物狂欢节价格规则,明确定义了商 品折扣的基准价,要求所有参加11·11购物狂 欢节的商品做到真折明扣。同时,天猫强调,一 旦发现商家存在虚抬价格再打折的状况,不 仅会将其清出11·11购物狂欢节的官方活动, 还会对商家进行进一步的扣分处罚。

根据天猫的定义,11月11日当天活动打 折的基准价,即专柜价,是指在线下专柜价 格、跟随商品的价格标签上的价格,或物价 局等国家法定机构核定的价格。对于没有前 述两种价格信息的商品,其打折基准价则是 在2012年9月1日至2012年11月10日期间, 该商品在天猫未做促销情况下的价格。如在 该时间段出现过多个价格,则以其中最低者 为打折基准价。

天猫副总裁王煜磊表示,天猫在筹备期将 多方与商家沟通,严格审核申报的商品。同时 天猫已建立一套价格预警体系,活动中一旦发 现"顶风作案"的商家,将遵照规则进行处罚。

为此,天猫为所有参加11.11官方活动 的商品打上了专门的"11·11购物狂欢节"

标识,表示该商品价格承诺为最近30天(10 月12日至11月10日)内最优惠。其中,承诺 五折封顶的商品还会加上"5折封顶"标识, 不但必须是最近30天的最优惠,还承诺最 高不超过专柜价五折。同时,天猫方面也提 醒消费者,在参加11·11购物狂欢时,挑选 商品请认准带有认证标识的官方活动商 品,这些商品将受到严格的价格监控。

天猫表示,以大淘宝系为主体的电子 商务交易已经初步确立了"信用等于财 富"、公开透明的价格形成机制等网络交易 基准线,一年一度的"11·11购物狂欢节"将 是强化消费者对网络交易的信任度、提升 整个行业的市场准则的良好契机。

据悉,天猫还将面向消费者设立虚高 价格举报绿色通道。一旦有消费者虚抬价 格的交易投诉成立,将马上将商品清出官 方活动,并按一般违规对同一商品进行扣6 分的处罚。11月1日至11月11日期间一般违 规扣分满48分的商家,天猫将取消其11:11 活动资格,并取消该商家参加天猫2012年 所有营销活动的资格。

