

中央厨房,烹全媒大餐

三湘华声全媒体这艘航母,若说各种媒介是航母的硬件,体制、机制是软件,营销是发动机的话,那么,采编、内容口则是其中的歼击机,较高水准的歼击机,才能让这艘航母发挥其功效。

所以在采编这一块,立足融合创新,三湘华声人的选择是:从“中央厨房”出发,烹饪全媒大餐,做“三好”学生,献上饕餮盛宴。

报网融合,搭建中央厨房

“中央厨房”是西方现代快餐连锁业发展的产物。我们对“中央厨房”的拿来主义,是因为三湘华声全媒体是报纸、网站、杂志、网络电视、移动互联网、户外新媒体在内容、渠道、功能层面广泛融合的媒体群,无论是内容生产,还是终端传播和整合营销,都必须建立一个统一、强大的多功能平台。

全媒体采编一体平台下的“中央厨房”式内容生产,就是根据不同介质生产不同的内容产品形态,真正实现一次采集,多次生成,增值传播。

2010年1月,三湘华声战略务虚会上,确定年度工作重点,即实现报网融合在体制上的真正实施,全面推进三湘华声全媒体传播链、产业链建设。会议也正是提出搭建“中央厨房”,完善作业流程,试行作业车间的生产模式,设立内容制造车间,以板块为中心的采编合一;内容合成车间,即美编、排版、校对等;技术传送车间,根据需要向平面、网络、移动互联输送;整合营销车间,寄语全媒体的营销。

在此基础上,2011年,三湘华声管委会把强化报网一体化体制、完善“中央厨房”运作机制以形成新的产品形态、通过生活互联网建设形成新的商业模式作为重点,建立起多层次、全流程、触角延伸至各类新旧媒体形态的全媒体平台。

产品标签“好看、好用、好玩”

从“中央厨房”出发,三湘华声全媒体使载体变为平台,实现全媒体生产、全介质传播、全方位运行。

由传统的财经大报转型为偏财经、报网融合的综合性城市报纸,三湘都市报以“好



10月21日晚,由三湘华声承办的2012新丝路模特大赛湖南赛区圆满落幕。 记者 田超 摄

看、好用、好玩”的价值方向来界定未来的报道内容,也是“中央厨房”的主灶台。

通过这个主灶台,以“好看、好用、好玩”为取舍标准,突出实用性、服务性,三湘都市报、三湘华声全媒体偏财经差异化的特质彰显,全面推进产品的标准化建设。

此外,在内容上,不断融合创新的三湘华声全媒体也将继续钻研,系统而不是形而上学地理解、执行价值方向;突出实用性、服务性,以强化资讯配置;着眼于第三代报纸,强化自身咨询的配售增值。第三代报纸就是读者、消费者在享受新闻资讯大餐时,还能获得意外之喜,或者是增值收入;着眼于全媒体建设、报网融合来强化传播形态的提升。我们的传播形态从过去静止的到报网互动的,这种互动可以形成平台,甚至可以成为销售方式乃至商业模式。从平面的到音频、视频等功能共享的,以及网络媒体、移动互联网媒体、户外媒体,包括手机终端、ipad终端等,都要深入研究,并考虑结合起来做,形成更高层次的全媒体传播。

语录

三湘都市报内容

产品生产的九大原则:一是“好看、好用、好玩”并重的原则;二是差异化第一的原则;三是对优秀的题材要有追踪、连续报道的原则;四是“规定动作”策划出彩的原则;五是文本表达要强调“还原于故事、还原于人物、还原于事件”的原则;六是要建构版面信息方便阅读的原则;七是内容、营销、品牌推广、线下活动,要坚持统筹、协调一致的原则;八是强化机制创新推动内容创新的原则;九是坚持全媒体内容生产集约统筹的原则。

——湖南日报报业集团党组成员、副总编辑,三湘华声管委会主任薛伯清

2012年10月25日 星期四
美编陈懋 实习美编陈阳 校对黄蓉
编辑杨迪 图编言琼

T06
三湘都市报



恭贺三湘都市报、华声在线
乔迁之喜



凭此广告到华洋世纪旗下4S店购车可获得精美礼品一份



销售热线: 0731-85048888



销售热线: 0731-85981188



销售热线: 0731-85981111



销售热线: 0731-88709999



销售热线: 0731-88700988



长沙4S店销售热线: 0731-85093333
浏阳4S店销售热线: 0731-83531188

湘潭4S店销售热线: 0731-58528080
宁乡4S店销售热线: 0731-87501818

株洲4S店销售热线: 0731-28345222