

风采成凯乐  
世界闻美赞

2012年10月29日 星期四 编辑/杨刚 图编/言琼 美编/刘铮铮 校对/黄蓉

# 全媒体，建全新信息服务商

2009年8月18日，三湘都市报全新改版。这不仅是报纸形态的变化，还是三湘都市报一次新的出发，是报纸内容与营销系统提质的仪式与奠基礼。

2009年3月3日，一个生生不息的日子。三湘都市报融合华声在线网站以及湖南最大的户外媒体公司每天传播网，开始了自己全媒体经营的历程。从此，三湘都市报聚报纸、网站、杂志、手机报群以及户外新媒体于一身，有了更为完整的传播链条，欲将这条完整的传播链条打造成一条完整的产业链条，我们将以报纸为平台的互动视做不二法器。

所以，我们将以用户的需求为“老师”，做“三好学生”：好看、好用、好玩。不仅追求好看，将报纸定位在偏财经的综合性城市日报上，还要好用，强调服务性、实用性；而丰富多彩的互动环节将天天撩动都市人的欢乐情怀，一句话，好玩！

全媒体时代有属于自己的影响力标准，媒体更加强调综合影响力，三湘都市报的影响力不仅来自覆盖三湘大地的发行，还有全国排名前五的手机版，其用户占湖南手机报份额的四分之一，而三湘都市报的数字报纸日浏览量亦在70万人次以上。

全媒体理念下的三湘都市报，她不仅是新闻资讯的载体，更是一个崭新的服务平台，从某种意义上讲已成为全新的信息服务商。我们所致力方向，就是构建与同城媒体和谐竞争的价值蓝海，形成与所有合作伙伴双赢、多赢、可持续赢的美妙局面。

我们的目标坚定而明确，就是让同一条新闻、同一条资讯、同一件产品通过不同媒介，在同一时间传播到读者(消费者)手中，用互动的方式将读者(消费者)变成消费者(读者)。最终形成以报纸为基础，网站为骨架，手机和LED显示屏为终端，其他媒介为互补的现代传播体系，进而以市场的手段整合更多优质资源，实现报业集团在资本市场的突破。

江湖是大家的江湖，“三湘”以自信和个性走向未来。

文/薛伯清(湖南日报报业集团党组成员、副总编辑，三湘华声管委会主任)



省委书记周强来报社视察。 记者 刘桂林 摄

## 三湘都市报全新改版面世 “好看、好用、好玩”，给人惊喜

2009年8月18日清晨，全新改版的《三湘都市报》惊艳上街。在长沙城区各主干道公交车站、各大市民广场，人们争相阅读“好看、好用、好玩”的新《三湘都市报》。四开瘦长报型的新《三湘都市报》以丰富实用的生活资讯为聚焦点，突出服务与实用、强调互动、增加趣味性，转型为一份偏财经的城市综合日报。

三湘都市报在长沙城区开设了500多个义卖点，进行为期7天的义卖，卖报所得全部捐给儿童基金会。当天，在长沙市五一广场，三湘都市报义卖点一出现，人们争相购买、阅读新《三湘都市报》。短短20分钟，2000份报纸即被人们争购一空。

### 语录

三湘华声所取得的成绩充分说明，融合创新是媒体未来发展的基本趋势，从来没有新媒体，只有不断创新的媒体，我们报纸的升级改造就是不断创新的手段。面对其他媒体的改革，我们需要进一步创新体制和机制，打造一支高素质的团队，以期取得更大进步。

——湖南日报报业集团  
党组书记、社长 覃晓光

T04

三湘都市报



西班牙·葡萄酒  
Vinos espanol

西班牙·橄榄油  
Oliveoil espanol

全国统一服务热线  
400-0731-529  
www.xibancn.com

西班牙原瓶进口葡萄酒、橄榄油中国总代理 湖南西班牙进口贸易发展有限公司 长沙市西卡贸易(进出口)有限责任公司  
总部地址：长沙市凌霄路63号天泰花园 电话：0731-84696138 招商电话：186-7310-8865

恭贺三湘都市报、华声在线  
乔迁之喜