

# 实践,打开融合创新之路

泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深。这便是融合的力量。

2009年春天,湖南日报报业集团开始了一场改革,组建三湘华声管委会。

湖南日报报业集团以华声在线为基础,整合三湘都市报、三湘手机报、湖南现代每天传播网等平台,组建三湘华声管委会,由华声在线董事长薛伯清出任管委会主任。此外,三湘华声也开始了技术、内容、营销上的融合创新。

从“全媒体时代”,到“全媒体价值”,再到“全媒体实践”,三湘华声的各项工作始终践行着融合创新这个永恒的主题。



全媒体融合创新成果之一——湖南金融博览会。

## 【技术】建立信息共享平台

三湘华声的第二步是实现技术融合,建立信息共享平台。

湖南日报报业集团建立了三湘华声全媒体的信息共享平台,及时汇总三湘都市报的新闻报料和华声在线的新闻线索,在第一时间分发给相应采访部门,基本上形成了信息的无缝对接。

体制融合后,随之而来的,则是技术能量的爆发。此后,华声技术部先后开发出多套技术系统,带来了不容小视的生产力。仅自主开发CMS编辑系统一项,就为网站节省费用不下200万元。

技术创新,为华声在线搭建起多个内容生产平台。

## 【内容】打造多媒体信息服务平台

伴随技术对接的,是多媒体内容的深度融合。

三湘华声是报纸、网站、杂志、网络电

视、移动互联网、户外新媒体、渠道、功能层面广泛融合的媒体群,无论是生产内容,还是终端传播和整合营销,都必须建立一个统一、强大的多功能平台。

在新的信息生产产业链条上,不管是报纸、还是网站,不管是记者、还是编辑,大家都站好自己的班,守好自己的岗,分工有序,协同作战。此时的网站,是一个多媒体的信息服务商;而此时的报纸,也已不再仅是新闻信息的载体,而是一个超值的服务平台。

此外,打通了三湘都市报与华声在线的采编平台,统一架构、统一流程,也催生新的内容产品形态。“华声网事”、“滚动播报”、“社区俱乐部”等互动报纸版相继走向读者。

## 【营销】整合后的营销魔力

方向正确了,努力才有价值。

三年来的摸索,三湘华声打开了一扇窗,就是基于报网融合下的整合营销。同

时,在营销工作中,三湘华声不断将整合营销升级,淬炼出了三湘华声的营销方向。

毋庸置疑,全媒体融合创新下的整合传播使得活动效果得以放大。三湘华声全媒体执行承办的湖南首届金融博览会便是一个成功的案例。

2009年12月25日,湖南首届金融博览会启幕,吸引了来自银行、保险、证券、期货等行业100多家金融机构参展。三湘都市报刊载《金融知识100问》系列专栏,并推出行业领军人物、经济学家访谈。与此同时,博览会开幕网络直播,银行家们做客华声视频,财经专家在“精英博客”推出“创富”系列博文,华声论坛“炒股大赛”热火朝天,财富效应引发广泛关注。

这是一个大融合的时代。有容乃大,合众而强。三年来,三湘华声净资产从2008年的1208万元增长到2010年的5980万元,增长469倍,到2011年底,净资产已超过2亿元。三年增长近5倍,市场给予我们的回报越来越丰厚。

## T11 三湘都市报



恭贺三湘都市报、华声在线乔迁之喜

咨询热线:0731-82866818

国美今夜不打烊  
低价只为你疯狂

10月26日 国美和府店 国美大华店  
15:00-24:00 超级团购盛宴 宴飨星城

长虹 42寸LED  
疯狂价 ¥2999

TCL 50寸3DLED  
疯狂价 ¥4990

格兰仕 220升三门冰箱  
疯狂价 ¥1699

惠而浦 7公斤全自动洗衣机  
疯狂价 ¥1787

伊莱克斯 50升电热水器  
疯狂价 ¥999

三星 S5830筒板  
疯狂价 ¥1398

全场疯狂让利

最高让利 49%

价格一降到底 不议价/不返现/不送赠

享受19天 差价补偿

崭新样机清仓

全场样机 4.9折起

本版广告图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动,部分品牌型号不参加,特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

国美电器网上商城 www.gome.com.cn

低价 更便宜、更实惠、19天差价返还。

贴心 体验式购物,39天质量问题可退货,提供更省钱的购物方案。

保障 99天质量问题可换货,提供长期售后服务,20万专业服务人员。

全国服务热线 400-811-3333

单位采购电话 0731-88181582