

世界闻美声
风采成凯乐

2012年10月25日 星期四 编辑杨迪 图编言琼 美编叶海琳 校对苏亮

融合,力促媒体裂变

《乔布斯传》中有这么一句话:“你不可能充满预见性地将生命的点滴串联起来,只有在你回头看的时候,你才会发现这些点点滴滴之间的联系。所以,要坚信,现在所经历的将在未来的生命中串联起来,使我们的人生变得与众不同。”

时至今日,回头看三湘华声全媒体创业的过程,其实就是一直在不断完善、不断补充、不断进化、不断论证、不断用鲜活的实践支撑起“融合创新”这一基本价值观。

改革、发展、创新是永恒主题

2009年3月3日,一个万物复苏的日子,湖南日报报业集团的决策者们审时度势,准确把握全媒体业也太演变趋势,启动新媒体提升传统媒体战略转型,将旗下三湘都市报、华声在线和湖南现代每天传播网等媒介进行整合,组建三湘华声管委会。

全媒体的骨架就此搭成。变革消息甫一传出,一位网媒老总在博客中用“惊人”感叹。评论人士陈壶则指出,“用网络媒体的新兴力量带动传统媒体的复苏,将是一条具有重大含义的新发展道路”。

随后,三湘华声全媒体建设步子更大,创新更强,在实践中频频布点,一个新媒体序列悄然成型。2009年5月,三湘都市报把发行公司整体并入湖南日报发行公司;2010年4月22日,以华声在线为平台,由三湘都市报记者与网站编辑联手打造的“滚动播报”频道正式上线。滚动播报的出现,正是报媒与网媒深度融合的产物。2010年7月6日,《家庭导报》正式加入三湘华声全媒体的阵营……这一系列色彩缤纷的动作,也为日后三湘华声全媒体航母的劈波斩浪打下了坚实的基础。

新媒体,就是不断创新的媒体。从“全媒体”梦想出发,三湘华声以创新为灵魂,一步一个脚印,走得踏实,走得从容,走得坚定。

方向正确,努力才有价值。三湘华声之所以从容坚定,是寄语对全媒体战略有着清晰的判断。那就是,在实践中,积极将成型的传播链条——覆盖三湘大地日均发行量30万份以上的《三湘都市报》、45万来访独立IP和日均1800万点击率的华声在线、超过两百万用户的手机



5月20日,长沙市溁湾镇,由三湘华声承办的第三届(2012)长沙社区文化节在通程商业广场启动。
记者 田超 摄

报群、中国粉丝互动平台《UP向日葵》杂志、时政博客杂志《华声》等,打造成产业链条,最终形成以报纸为基础,网站为骨架,手机和LED显示屏为终端,其他媒介为互补的传播体系。而这个传播体系,已经突破了媒体资讯载体的局限,成为一个互动和营销的平台。

在不断变化中寻求更大突破

三湘华声全媒体自诞生以来,创新就是我们的一面旗帜。而媒体的创新,主要也是融合。融合创新是媒体业态演变的基本趋势。

整合完毕后,三湘华声通过体制创新、机制创新、内容创新与营销创新,实现了传统媒体与网络媒体的大融合。

体制上,三湘华声完全成为了市场主体,自我发展,自负盈亏,自我约束。通过这种体制创新,变得完全能够把握自己的命运,完全可以根据市场的变化迅速改变出击策略、出击方向,并保证攻击效果。

机制上的演绎,就是在有作为就有地位,有持续作为就有稳定地位价值观的指导下,

三湘华声完全是按照现代企业的运作体制,按照市场的法则来决定每一个人所处的岗位和地位。

内容生产上,“中央厨房”烹饪全媒体大餐,开始报网一体化经营的新探索。在这条内容生产线上,可根据不同介质生产不同的内容产品,实现了一次采集、多次生成、增值传播,实现了传统媒体、新媒体之间的融合与整合,并通过应用和服务聚合了海量目标用户,以此强化内容作为产业链条的一环、作为营销产品的支撑点的功能。

营销上,全媒体整合传播营销强劲有力,传统媒体与新媒体的整合,线上线下的整合,内容与营销的整合,传统营销与创意营销、数据库营销的整合四位一体,保证了生产上的欣欣向荣。

与日俱增的传播优势和产业优势,短时间内迅速释放了全媒体价值,品牌影响力、企业营销力、单位凝聚力、资本感召力齐头并进,促成了全媒体的巨变效应,支撑起三湘华声连续三年复合增长率超35%。

T10
三湘都市报



恭贺三湘都市报、华声在线
乔迁之喜



长沙千龙湖生态旅游度假区
QIANLONG LAKE ECOLOGICAL TOURISM RESORT, CHANGSHA

秋色惹人醉

七彩千龙湖



生态·生活·生命

www.qianlonghu.com 0731-8834 1888