

# 手机支付:引领电子商务进入新时代

## 中国移动以开放合作之态谋产业共赢之路

近年来,随着信息通信技术的迅猛发展和互联网及移动互联网的快速成长,传统运营商面临越来越大的发展压力。而企业的发展是没有边界的,企业的边界要靠自身的能力打造,限制企业发展的是企业自身。现代服务业占GDP的40%,前景广阔、内涵丰富、发展迅速,在这样的趋势下,中国移动要从传统的运营商迈向世界一流的服务企业,提出“移动改变生活”蓝图,明确在“十二五”期间要重点拓展两个份额,即扩展个人的生活服务份额和扩展各行各业的信息化服务份额,大力发展现代服务业,而电子商务正是现代服务业很好的切入点。2006年3月,中国移动通信集团公司选择前期在电子商务领域积累了较丰富经验的湖南公司,设立了中国移动电子商务产品创新基地;2011年6月,中移电子商务有限公司在长沙注册成立,负责中国移动全网手机支付业务的运营和发展。目前,中国移动手机支付用户规模已超过6000万,交易额保持稳定攀升的发展态势。

2012年,中国移动(中移电子商务基地)从服务民生、促进创新、推动产业链协同发展的角度出发,提出了“以开放促发展、以竞争促提升、以合作谋共赢”的业务发展思路,积极推动开放进程,谋求产业的跨越发展。一方面继续坚持为用户提供高品质服务的理念,全面升级手机支付各项产品功能,为用户带来更加方便、安全、便捷的手机支付服务;另一方面,加强产业链合作,营造良好的产业环境,加大市场开拓力度,积极发展用户。

### 立足市场—— 丰富手机支付产品线

中国移动始终以用户需求为准绳,全面升级、创新手机支付产品,在远程支付产品领域,一方面加强手机支付的充值能力建设,从而降低用户使用门槛,同时创新无线支付产品,打造移动独具优势的无线支付工具;另一方面,大力发展外部应用,打造移动电子商务开放平台,实现与互联网电子商务应用合作共赢。在现场支付体系领域,中国移动电子商务基地以手机钱包为基础,开发移动VIP身份识别、电子券联机支付、优惠券、电子票等丰富的联机增值应用,打造现场支付应用的新亮点。如今,在长沙,客户可通过手机支付在友阿家润多超市、万达影城以及部分公交线路、咖啡店等实现“刷”机消费。此外,针对中国移动的各自有业务,手机支付也充分发挥本身特点,逐步实现与MM、飞信、139等自有业务的深度融合。

中国移动在发展和培养手机支付用户,为用户提供更便捷的产品和服务的同时,还积极培养和丰富客户的消费形态。如:手机支付积极打造和建设自身的网购平台——聚惠啦,汇聚行业优质商户,为消费者提供更多优质的商品,借助电子券等各种营销工具,让网购更优惠;同时开展各式各样的深受市场追捧的营销活动,2012年以来,手机支付与糯米网、凡客诚品、唯品会等行业知名商户联合开展短频快营销活动十余次。

### 优势互补—— 打造稳固安全资金流

一直以来,中国移动高度重视与银行、银联等金融机构合作,通过一系列举措推进双方多领域、全方位的深入合作,形成优势互补、合作共赢局面,实现双方优势资源的最大化利用。

2012年6月,中国移动与浦发银行签订了战略合作协议,联合发布了中国移动浦发银行联名卡,该卡是国内首张集身份识别、小额电子钱包和银行标准信用卡于一体的手机钱包联名卡产品;其后,又与银联签署了关于移动支付业务合作的框架协议,双方要合作共建受理环境,在全国数个大城市拓展100个移动支付商圈;此外,为响应央行“服务三农、创新农村金融服务”指导思想,中国移动还与农行合作,在广东、湖南开展了手机汇款业务的试点,发挥移动营业网点及代理商合作点覆盖区域的优势,为农民工解决汇款难的问题。

目前,手机支付业务已与包括中行、农行、工行、建行、交行、招行在内的53家全国性银行和地方性银行开展了合作,支持网银充值、快捷支付充值、银联无卡支付、银联IVR充值、信用卡无磁无密充值等多种充值方式,大大丰富了手机支付业务资金来源,为用户提供了安全、方便、快捷的充值渠道。用户采用网银充值等任意一种充值方式,即可将与手机支付合作的53家银行中的账户资金快速转入手机支付账户,享受中国移动手机支付足不出户缴话费、网上购物、生活缴费、信用卡还款等多项便捷服务,轻松实现“一机在手,支付无忧”。

下一步,中国移动还将继续拓宽、深化与金融企业的合作,与银行、银联等金融机构共同促进便民、利民的金融产品创新及服务水平提升,为用户量身打造更多更好的产品与应用,真正方便用户生活。如,中国移动将计划向金融机构开放SIM卡空间,支持将各类应用置入到SIM卡中,支持用户自行下载和更新。同时,中国移动与金融机构本着利民、惠民的原



图为移动工作人员演示手机钱包联名卡购物消费。

则,将着力投入双方优势资源,开展一系列形式多样的联合营销活动,为用户带来真正的实惠和便利。目前中国移动手机支付与浦发银行正在联合开展“全民网购惠时代浦发快捷支付享惠三部曲”活动,用户可以享受订单95折优惠和千元电子券回馈;此外,中国移动手机支付还将与银联、建行等多家金融机构开展深入营销合作。相信,随着合作的进一步深入,中国移动必将为用户提供更多更好的服务。

### 开放合作—— 优化电子商务产业链

随着移动互联网向社会各个角度的渗透,用户消费习惯逐渐改变,从事电子商务的企业面临着向线下渗透,依赖实体渠道的传统企业开始向线上进攻。但是,企业都有自身的能力和资源边界,没有任何一家企业可以依靠自身能力100%地满足用户需求,也没有任何一家企业可以将产业链从头做到尾,社会需要产业链更加精细的分工、更加严密的协调、更加快速地创新。在这种状况下,开放合作成为了潮流。

中移电子商务基地秉承“开放合作、竞争发展”的理念,不断着力于能力和资源的整合,中移电子商务有限公司正在打造“能力开放平台”、“一站式购物平台”等平台,将更多移动的优势资源和能力向合作伙伴开放,帮助合作伙伴“更快地创新、更省地运营、实现更好的用户体验”,实现合作共赢。

2012年8月,第六届移动互联网国际研讨会在京盛大召开。作为目前移动互联网关键环节的“移动电子商务分论坛”,以其众多重量级嘉宾和焦点话题,吸引了产业界广泛关注。中移电子商务有限公司总经理范金桥的发言引起了与会嘉宾的极大兴趣。而来自中国建设银行、乐峰网、恒宝股份、惠尔丰、UC等产业链各个环节的重量级嘉宾积极参与,更充分说明了中国移动电子商务基地开放合作的策略已经得到了产业界的广泛响应和支持,一个良好的产业生态正在形成。

手机支付也重视与行业重点企业的深入合作。据悉,中移电子商务有限公司正在与航空、火车票开展深入合作,双方已经启动在移动支付、资源共享、营销推广等领域的广泛合作。中国移动拥有着庞大的用户群体、广泛的行业影响力,中国移动手机支付具有方便、快

捷、安全等特点;航空、铁路作为运输业的领军企业,具备强大的运输能力、良好的服务,在客户群体上与移动用户高度重合。龙头企业强强联合,整合互补双方优势资源,为用户带来更优惠、快捷的服务同时,最终实现双方企业与消费者的三方共赢。中国移动与航空、铁路的合作是长期的、持续的,将来预计在支付合作、资源共享、营销推广等方面开展更为深入与广泛的合作。未来随着合作的深入,将不断加强快捷支付、移动支付、NFC技术合作等多领域、全方位的合作。

### 把握机遇—— 谋划行业发展新局面

随着移动互联网的普及,手机终端、移动通信网络的升级换代,用户需求越来越个性化、细分化、碎片化,导致了原有规模化大市场自然分裂成无数小的利基市场,并转向小规模、个性化生产。用户需求要求我们提供24小时在线、多样化、一站式的服务,有的行业甚至要求提供全球化服务。因此社会需要产业链更加精细的分工、更加严密的协调、更加快速地创新。在这种状况下,很多企业,比如美国宝洁、苹果、Facebook、淘宝、腾讯等,开始采用众包的经营理念,将自身的资源、能力开放给社会大众,促进群体智慧的创新,再利用这些创新来丰富自身的产品和服务,增强竞争力并获利,开放合作成为了潮流。

为拥抱变化、顺应潮流,中国移动积极地参与到更开放的产业创新中。在现场支付业务上,将继续拓宽、深化与金融企业的合作,与银行、银联等金融机构共同促进便民、利民的金融产品创新及服务水平提升;在远程业务上,加速建设开放平台,整合并开放各类优势资源,促进合作伙伴商业模式、产品及服务创新;在市场环境中创建更开放、公平、透明的创新转化环境,促进国民智慧创新,促进创新向经济成果转化;在民生着力点上,积极推进与行业渠道开放合作,推进“手机缴费”、“手机医疗”等一批重点应用发展。

开放合作已成为移动互联网的必然趋势,成为移动电子商务发展的必由之路。在政府部门的正确指导下,在产业链上下游的通力合作下,中国移动电子商务产业的明天将更加繁荣!

■ 通讯员 刘婷匀 特约记者 周跃 摄影 侯亦杨



图为客户在家润多超市通过手机支付购物。



# 恭贺三湘都市报、华声在线 乔迁之喜